

Brasil  
China  
França  
Alemanha  
India  
Reino Unido  
EUA

# PERGUNTAMOS AO MUNDO

O QUE AS PESSOAS AO REDOR DO MUNDO  
PENSAM E SENTEM SOBRE A TECNOLOGIA?

**FOCO: SUSTENTABILIDADE**

TECH  
COMPASS  
2023

# O QUE CONTEMPLAMOS?

PREFÁCIO

PÁGINA 03

SUMÁRIO

PÁGINA 05

ATITUDES

PÁGINA 06

ESPERANÇAS/MEDOS

PÁGINA 9

FUTURO

PÁGINA 14

SUSTENTABILIDADE

PÁGINA 16

COMPETIÇÃO

PÁGINA 25

E SE...?

PÁGINA 27

PROJETO DE ESTUDO

PÁGINA 31

# A IDEIA

Estamos vivendo em tempos desafiadores. Seja a guerra na Europa, a mudança climática em curso, o aumento da inflação, a escassez de energia ou o agravamento da fome em todo o mundo – as crises que enfrentamos são mais complexas do que nunca. É por isso que, quando perguntamos às pessoas ao redor do mundo como elas se sentiam em relação à tecnologia, ficamos surpresos com o que elas tinham a dizer. Este relatório destaca as principais descobertas da Bosch Tech Compass 2023. Representante dos países pesquisados e agora em seu segundo ano, a pesquisa também será apresentada na CES 2023, maior feira de tecnologia do mundo.

75% dos entrevistados no Brasil, China, França, Alemanha, Índia, Reino Unido e Estados Unidos acreditam que a tecnologia torna o mundo um lugar melhor (2022: 72%). E até 83% dos entrevistados acham que o futuro progresso tecnológico desempenhará um papel fundamental no combate às mudanças climáticas (2022: 76%). Em todo o mundo, as pessoas se sentem ainda mais otimistas em relação à tecnologia e confiam mais nela do que no ano passado. Isso vale para todas as regiões pesquisadas.

Na Bosch, acreditamos fortemente que só podemos superar crises atuais e futuras se combinarmos tecnologia com sustentabilidade. A Tech Compass deste ano – com ênfase na sustentabilidade – revelou alguma tensão em torno desta questão: enquanto quatro em cada cinco entrevistados em todo o mundo concordam que quanto mais uma empresa se concentra em tecnologias sustentáveis, mais sucesso econômico ela terá no setor futuro, apenas 42% das pessoas acham que a maioria das empresas de seu país leva a sustentabilidade a sério.

É importante assumir a responsabilidade pelas pessoas, pelo meio ambiente e pela sociedade – especialmente em tempos de mudanças fundamentais. É por isso que a sustentabilidade e a tecnologia estão no centro do que fazemos na Bosch. Nosso objetivo é melhorar a qualidade de vida das pessoas, salvaguardando os meios de subsistência das gerações presentes e futuras. Acreditamos na “tecnologia para a vida”.

Como uma empresa de tecnologia, estabelecemos metas de sustentabilidade claras e específicas: A Bosch tem mais de

400 locais em todo o mundo e temos orgulho de dizer que fomos a primeira empresa industrial global dessa escala a se tornar neutra em carbono. Até 2030, a meta da Bosch é reduzir as emissões ao longo de toda a cadeia de valor em 15%. Além disso, a Bosch está impulsionando a transformação digital: até 2025, teremos investido 10 bilhões de euros em digitalização e conectividade. Dois terços serão destinados ao desenvolvimento e expansão de novas tecnologias promissoras, com ênfase em sustentabilidade, mobilidade e Indústria 4.0

Sei que ainda temos um longo caminho a percorrer e muitos desafios pela frente. Mas um modo de vida sustentável está à vista. Estou animado que a Bosch possa fazer parte da solução. E estou convencido de que as empresas não deveriam ter que escolher entre ser lucrativas e fazer o que é melhor para o planeta. Se o caminho certo for escolhido, ambos os objetivos andam de mãos dadas. É por isso que mais de 400.000 associados da Bosch em todo o mundo estão comprometidos em tornar nossa empresa um farol não apenas em tecnologia, mas também em sustentabilidade.



**Dr. Stefan Hartung**  
Presidente do Conselho de Administração  
da Robert Bosch GmbH

Fomentar tecnologia em áreas específicas de energia?

**62% DE PESSOAS AO REDOR DO MUNDO OPTAM PELA ENERGIA SOLAR**

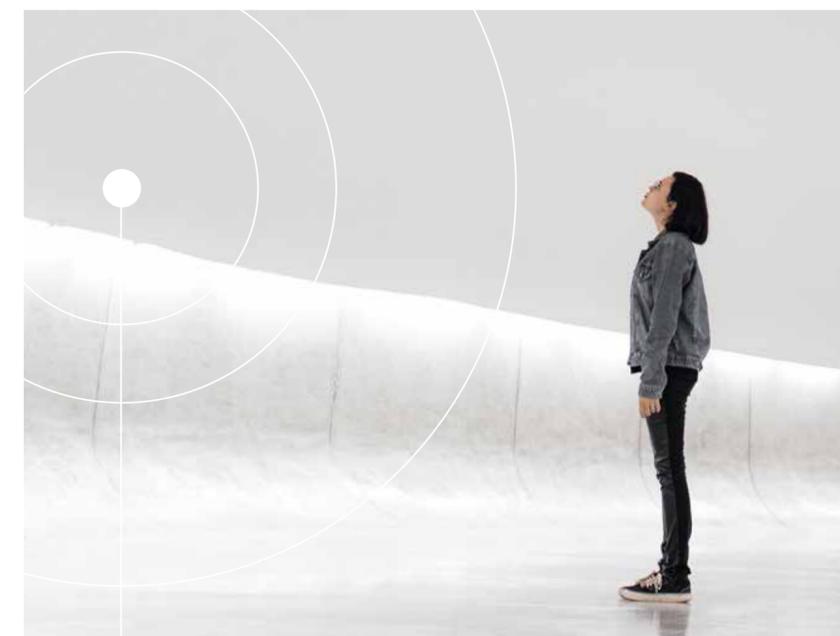
**83%**

das pessoas em todo o mundo acreditam que o progresso tecnológico desempenhará um papel fundamental no

**COMBATE A MUDANÇA CLIMÁTICA**

**TRÊS DE QUATRO PESSOAS NO MUNDO ACREDITAM: A TECNOLOGIA FAZ DO MUNDO UM LUGAR MELHOR**

58% DOS ENTREVISTADOS EM TODO O MUNDO PENSAM QUE APENAS UMA MINORIA DE **EMPRESAS É REALMENTE COMPROMETIDA COM A SUSTENTABILIDADE**



**GLOBALMENTE**  
**43%** de entrevistados comprariam um carro no metaverso

# ATITUDES EM RELAÇÃO À TECNOLOGIA

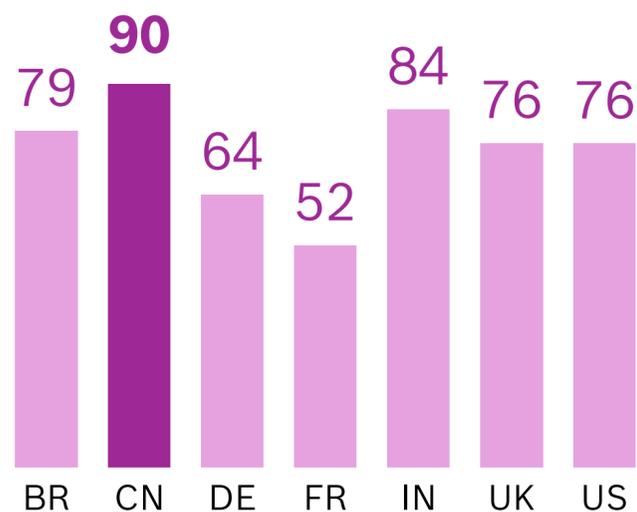


# OS PONTOS POSITIVOS DA TECNOLOGIA

Até que ponto você concorda com a afirmação “O progresso tecnológico torna o mundo um lugar melhor?”

## REGIONAL

Os chineses são mais propensos a ter uma atitude positiva em relação aos avanços da tecnologia (90%). Os franceses (52%) são menos propensos a concordar.



As respostas foram escaladas de 1 a 4. Resultados Top-2-Box. DE N = 1016, FR N = 1031, REINO UNIDO N = 1015, EUA N = 2035, BRA N = 2035, China N = 2023, Índia N = 2024. Respostas em %



## ÍNDICE GLOBAL

A maioria dos entrevistados em todo o mundo (75%) acredita que a tecnologia torna o mundo um lugar melhor. Isso significa que a confiança na tecnologia aumentou 3 pontos percentuais em relação ao ano anterior.\*

\*Para facilitar a leitura e interpretação, o índice global para 2023 baseado em 7 países é comparado com o índice de 2022 baseado em 5 países. Calcular um índice global para 2023 com base nos 5 países anteriores forneceu resultados equivalentes.

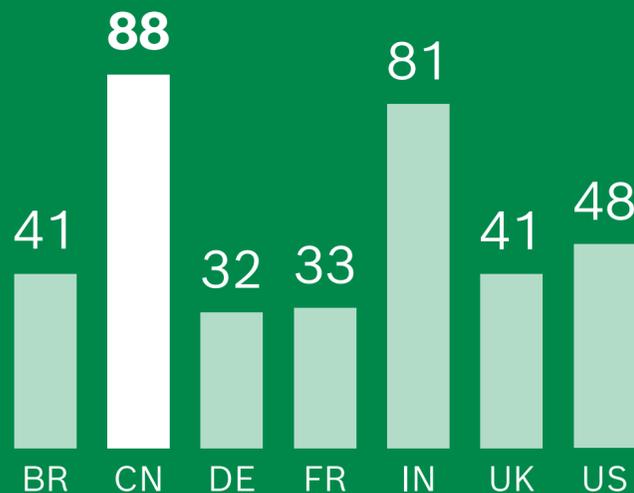
As respostas foram escaladas de 1 a 4. Resultados Top-2-Box. 2023 Todos os países N = 11179, 2023 Países anteriores N = 8113, 2022 N = 8076. Respostas em %

# ENFRENTANDO DESAFIOS COM A TECNOLOGIA

Até que ponto você concorda com a afirmação “O progresso tecnológico global está sendo utilizado o suficiente para enfrentar os principais problemas de nosso tempo”?

## REGIONAL

Enquanto a maioria das pessoas na China (88%) e na Índia (81%) acredita que a tecnologia está sendo utilizada o suficiente para enfrentar os principais problemas de nosso tempo, os EUA estão divididos (48%) enquanto Reino Unido, Brasil (ambos 41%), França (33%) e Alemanha (32%) é cética.



DE N = 1016, FR N = 1031, REINO UNIDO N = 1015, EUA N = 2035, BRA N = 2035, China N = 2023, Índia N = 2024. Respostas em %



## ÍNDICE GLOBAL

O mundo está tão dividido sobre essa questão quanto no ano passado – 52% dos entrevistados concordam, enquanto 48% discordam

As respostas foram escaladas de 1 a 4. Resultados Top-2-Box. 2023 Todos os países N = 11179, 2023 Países anteriores N = 8113, 2022 N = 8076. Respostas em %

# ESPERANÇAS E MEDOS



# OS BENEFÍCIOS DA TECNOLOGIA

Quais benefícios você espera que a tecnologia e o progresso tecnológico podem oferecer?

## ÍNDICE GLOBAL

Um cenário consistente emerge em todo o mundo: uma vida mais confortável (54%), melhor saúde e segurança (ambos 50%) são as esperanças mais pronunciadas resultantes da tecnologia.

## REGIONAL

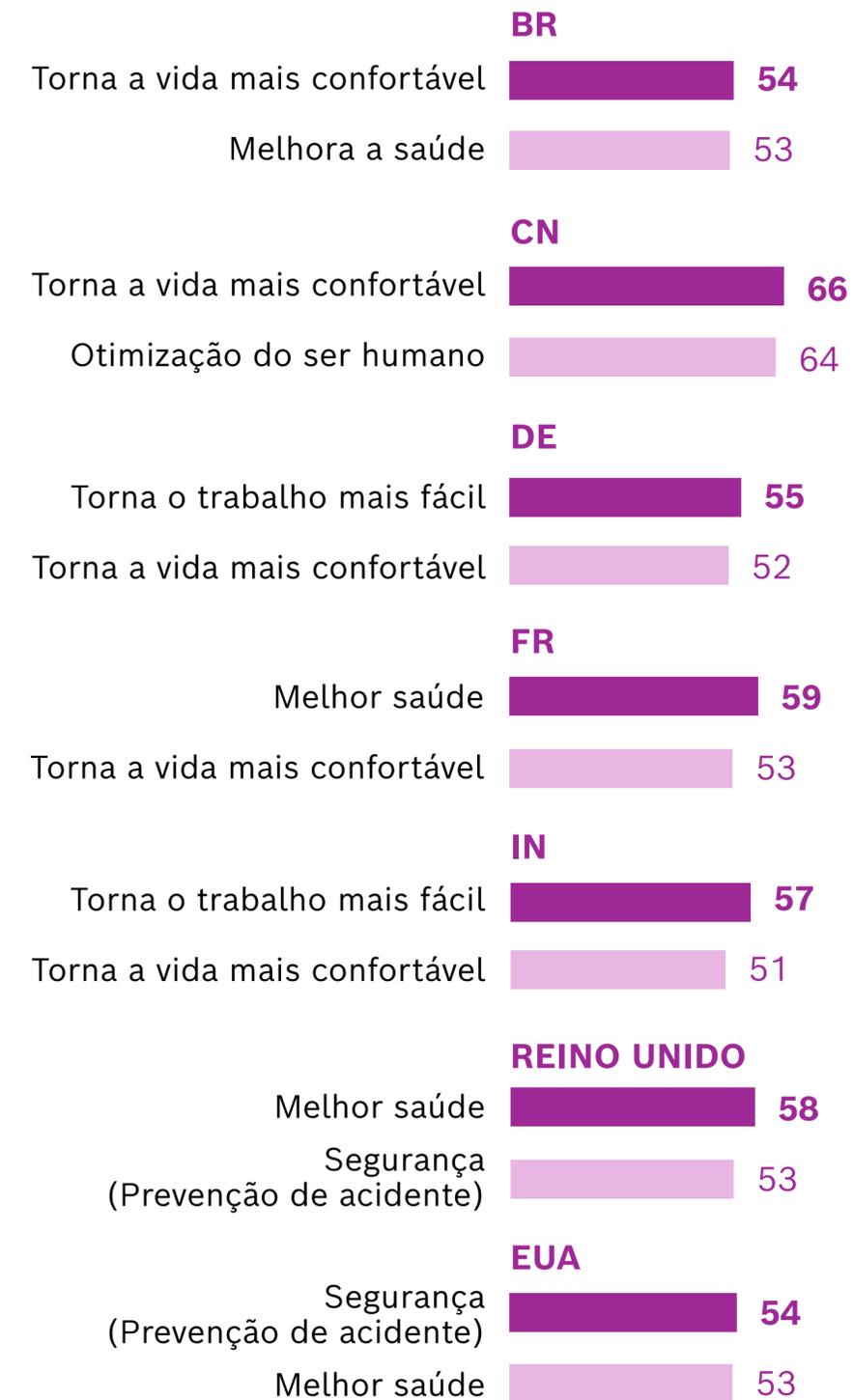
Enquanto a maioria dos chineses (64%) espera que a tecnologia ajude a otimizar os seres humanos, consideravelmente menos pessoas acreditam nisso no Brasil etc.

## ÍNDICE GLOBAL



2023 Todos os países N = 11179, 2023 Países anteriores N = 8113, 2022 N = 8076. Respostas em %

## REGIONAL TOP 2



DE N = 1016, FR N = 1031, REINO UNIDO = 1015, EUA N = 2035, BRA N = 2035, China N = 2023, Índia N = 2024. Respostas em %

# PREOCUPAÇÕES SOBRE TECNOLOGIA

Quais preocupações sente quando pensa em progresso tecnológico?

## ÍNDICE GLOBAL

Quando se trata de progresso tecnológico, as pessoas em todo o mundo têm mais medo de ataques cibernéticos, falta de segurança de dados e algumas corporações com muito poder.

## REGIONAL

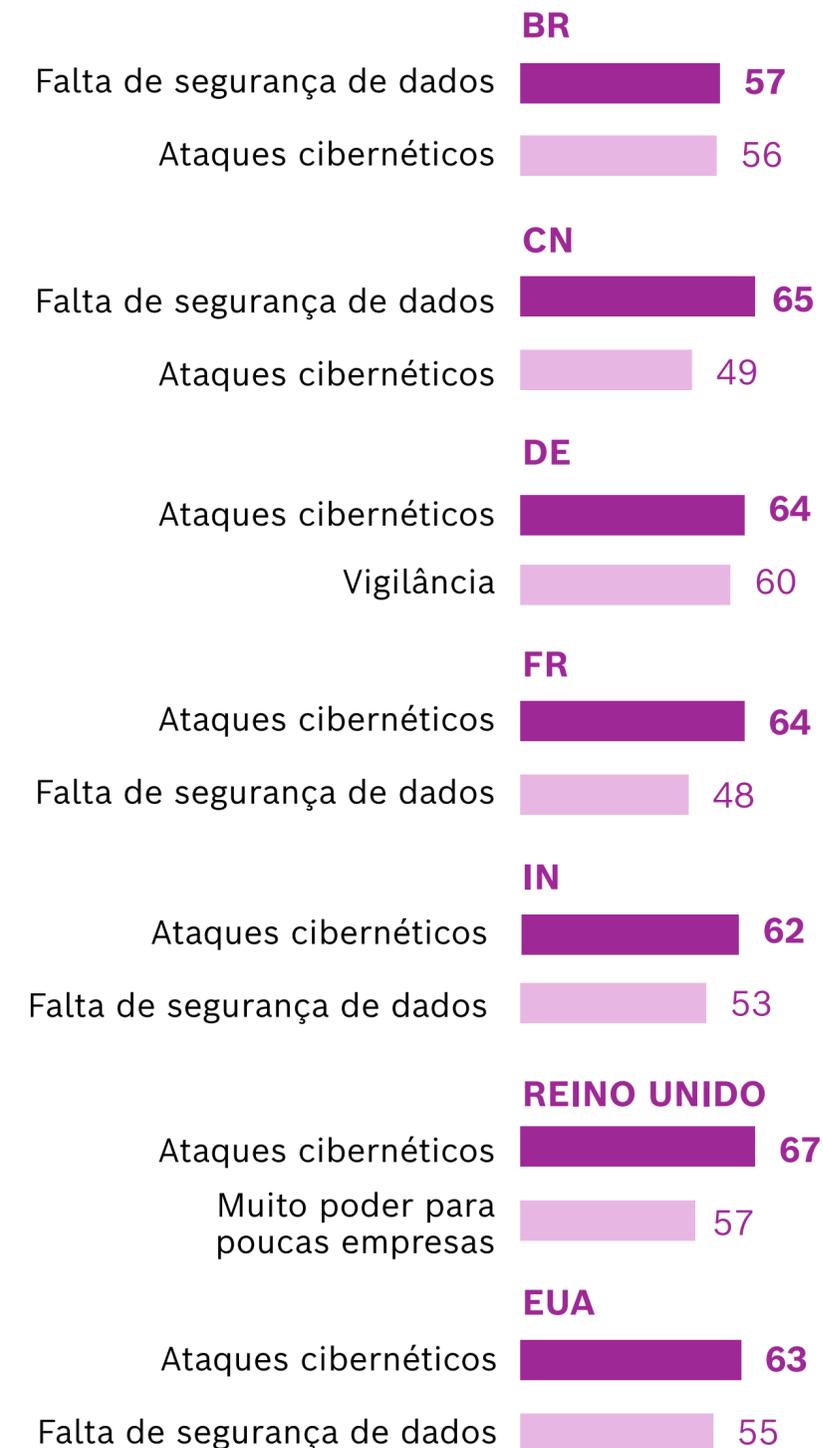
As pessoas na China e na Índia estão menos preocupadas com o excesso de poder de algumas corporações do que nos Estados Unidos, Europa e Brasil. Os números lá são significativamente maiores. Os alemães continuam particularmente preocupados com a vigilância, enquanto os brasileiros temem o desemprego e a desigualdade na sociedade mais do que outras nações.

## ÍNDICE GLOBAL



2023 Todos os países N = 11179, 2023 Países anteriores N = 8113, 2022 N = 8076. Respostas em %

## REGIONAL TOP 2



DE N = 1016, FR N = 1031, REINO UNIDO = 1015, EUA N = 2035, BRA N = 2035, China N = 2023, Índia N = 2024. Respostas em %

# IMPACTO POSITIVO NA SOCIEDADE

Qual dessas tecnologias você acha que trará uma contribuição particularmente positiva para a sociedade?

## ÍNDICE GLOBAL

Em termos de contribuição positiva para a sociedade, a biotecnologia (37%) assumiu a primeira posição da engenharia climática (36%) em comparação com as descobertas do ano passado. Hidrogênio e IA totalizam 33% cada.

## REGIONAL

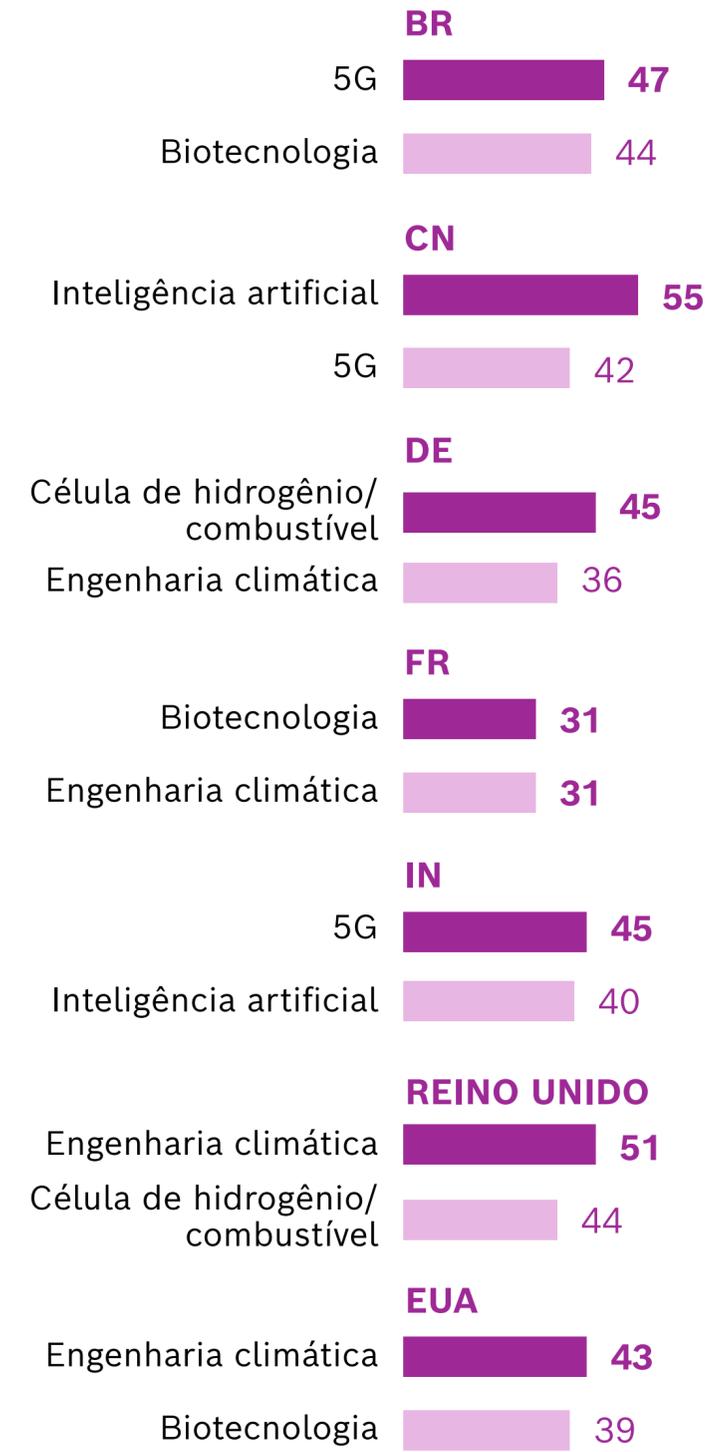
Enquanto os países ocidentais consideram a engenharia climática, a biotecnologia e o hidrogênio como as tecnologias mais promissoras, a IA e o 5G continuam no topo das tabelas na China e na Índia. Os brasileiros esperam que o 5G e a biotecnologia tenham o impacto mais positivo.

## ÍNDICE GLOBAL



Os valores relatados são baseados em entrevistados que conhecem a respectiva tecnologia. 2023 Todos os países N = 11179, 2023 Países anteriores N = 8113 2022 N = 8076. Respostas em %

## REGIONAL TOP 2



Os valores relatados são baseados em entrevistados que conhecem a respectiva tecnologia. DE N = 1016, FR N = 1031, REINO UNIDO N = 1015, EUA N = 2035, BRA N = 2035, China N = 2023, Índia N = 2024. Respostas em %

# IMPACTO NEGATIVO NA SOCIEDADE

Quais dessas tecnologias você acha que são a maior ameaça para a sociedade?

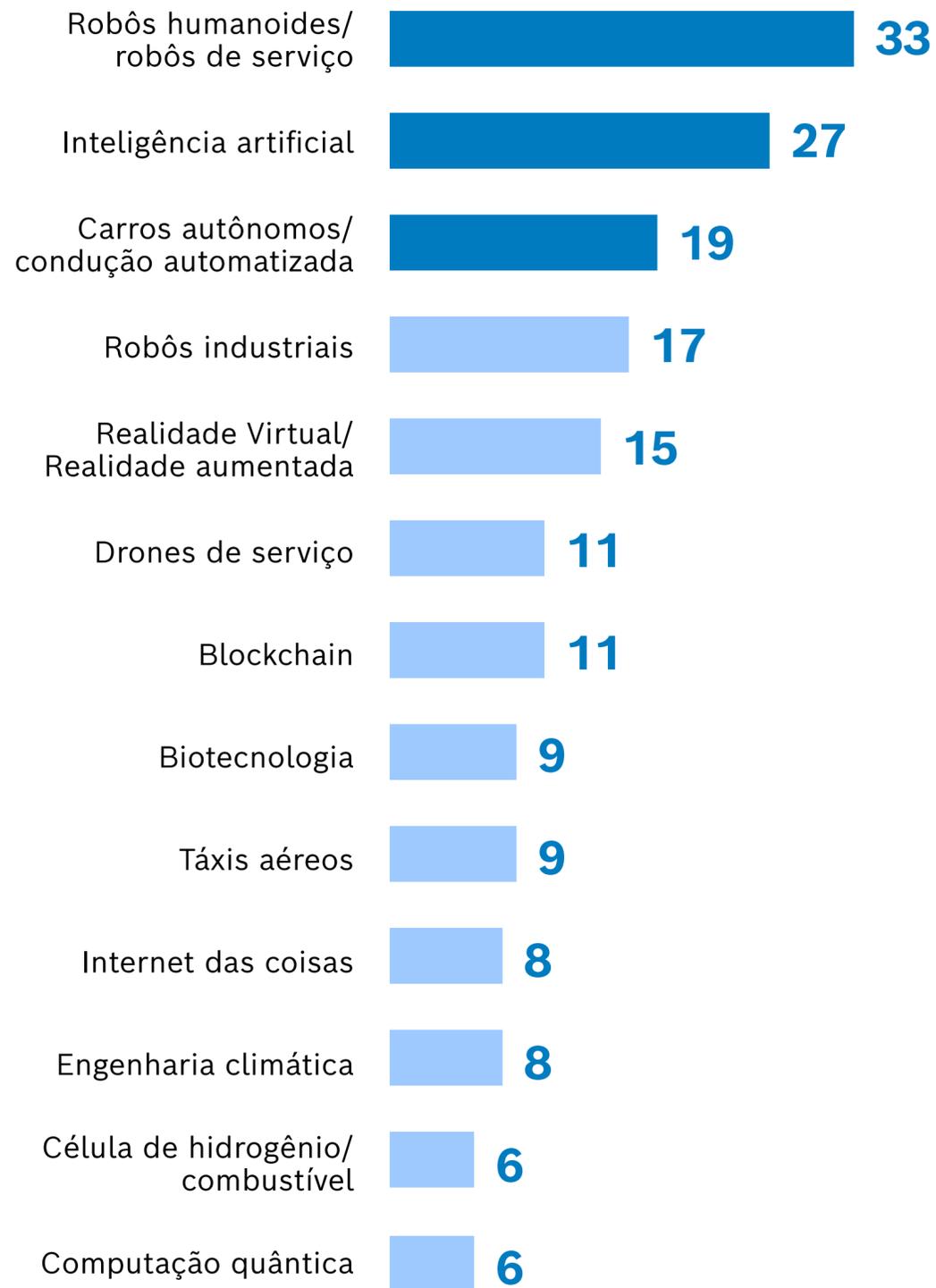
## ÍNDICE GLOBAL

Em todo o mundo, nossos entrevistados consideram os robôs humanoides a maior ameaça à sociedade – um aumento de 4 pontos percentuais em relação ao ano passado.

## REGIONAL

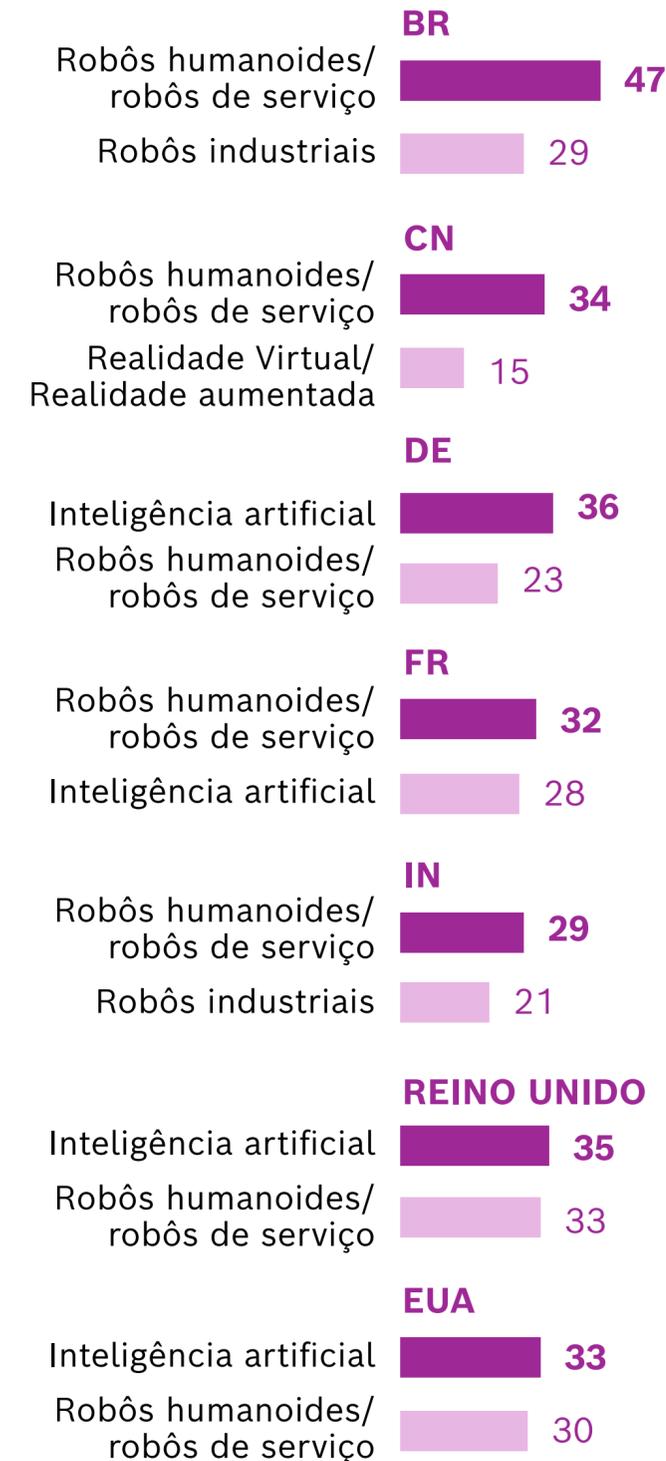
Além disso, existem diferenças significativas entre as tecnologias que os países veem como Uma ameaça à sociedade: enquanto nos países ocidentais, cerca de um terço dos entrevistados têm reservas sobre a IA, na China e na Índia essas tecnologias são vistas de forma muito menos crítica. Os brasileiros são particularmente céticos em relação a robôs humanoides e industriais.

## ÍNDICE GLOBAL



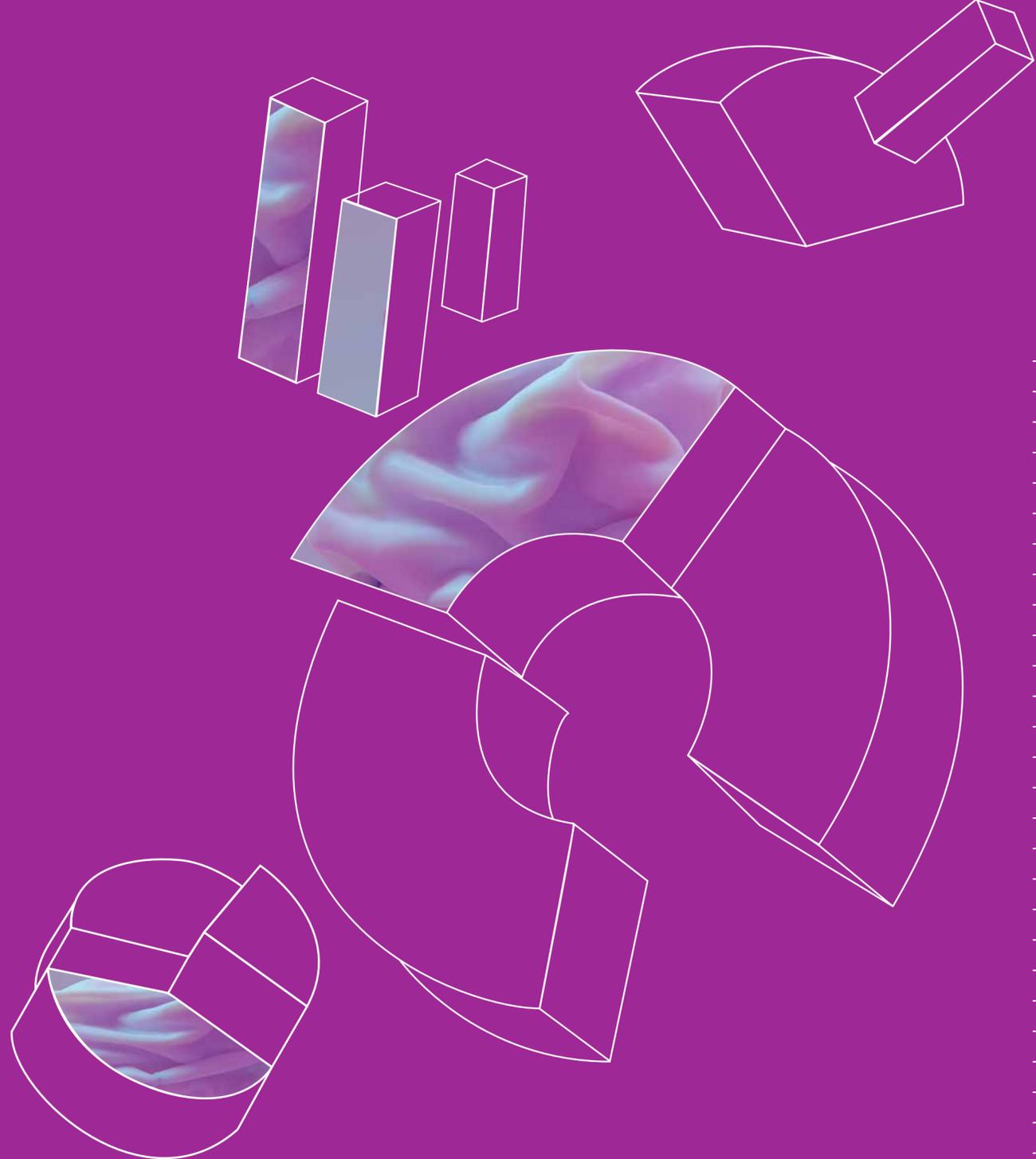
Os valores relatados são baseados em entrevistados que conhecem a respectiva tecnologia. 2023 Todos os países N = 11179, 2023 Países anteriores N = 8113 2022 N = 8076. Respostas em %

## REGIONAL TOP 2



Os valores relatados são baseados em entrevistados que conhecem a respectiva tecnologia. DE N = 1016, FR N = 1031, REINO UNIDO N = 1015, EUA N = 2035, BRA N = 2035, China N = 2023, Índia N = 2024. Respostas em %

# O FUTURO DA TECNOLOGIA



# TECNOLOGIA DO FUTURO

Qual dessas tecnologias será a mais influente em seu país em 10 anos?

## ÍNDICE GLOBAL

Em todo o mundo, os entrevistados acreditam que IA e o 5G serão as tecnologias mais relevantes em seus respectivos países.

## REGIONAL

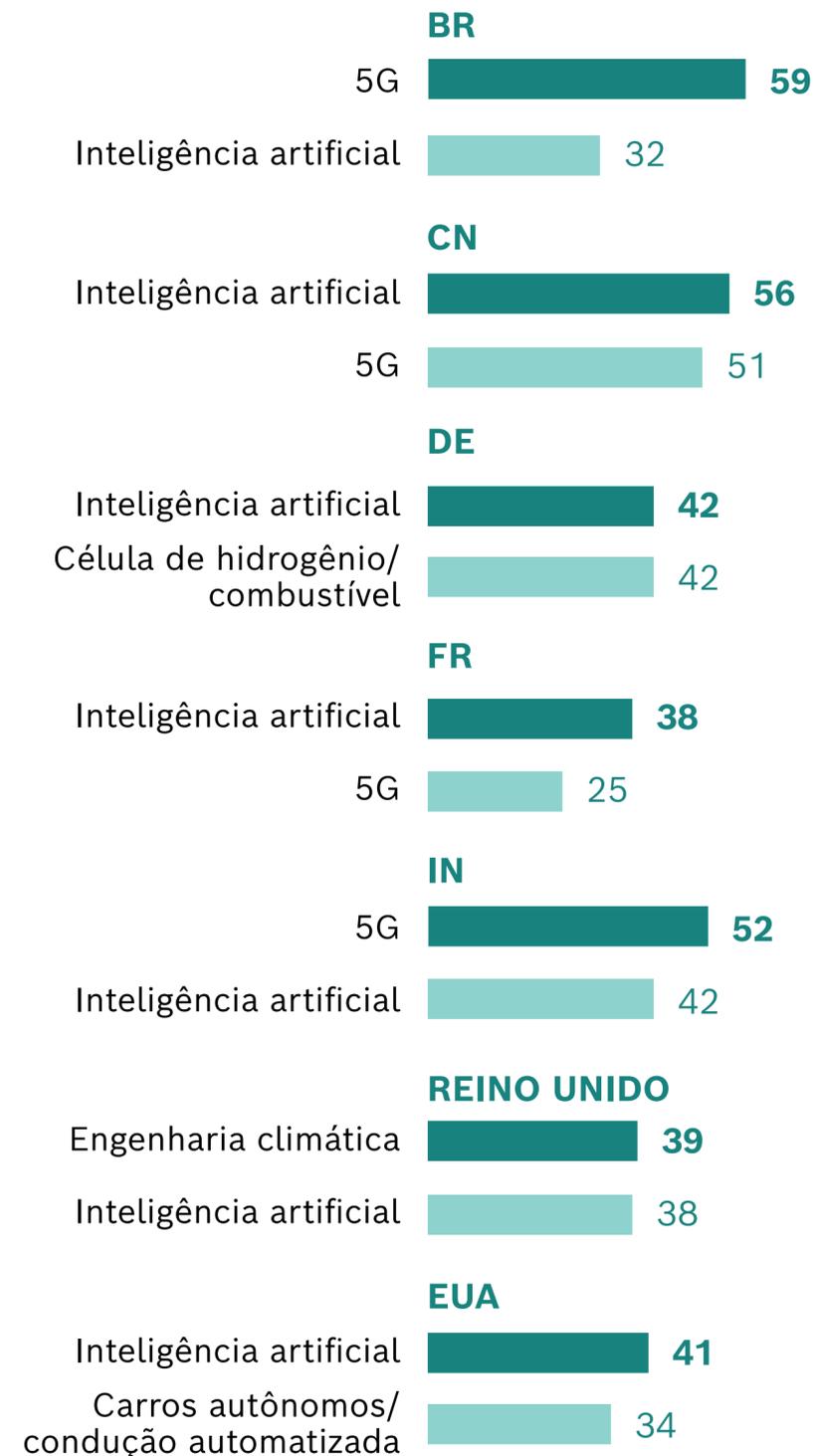
As pessoas na Índia e na China estão particularmente convencidas de que a IA e o 5G se tornarão mais relevantes, enquanto os países ocidentais acreditam que os carros autônomos terão um papel maior. O que chama a atenção é que 42% dos alemães consideram o hidrogênio a tecnologia que define o futuro de seu país (9 pontos percentuais a mais que no ano passado\*). Para supreendentes 59% dos brasileiros, é a 5G.

## ÍNDICE GLOBAL



Os valores relatados são baseados em entrevistados que conhecem a respectiva tecnologia. 2023 Todos os países N = 11179, 2023 Países anteriores N = 8113 2022 N = 8076. Respostas em %

## REGIONAL TOP 2



Os valores relatados são baseados em entrevistados que conhecem a respectiva tecnologia. DE N = 1016, FR N = 1031, REINO UNIDO N = 1015, EUA N = 2035, BRA N = 2035, China N = 2023, Índia N = 2024. Respostas em %

# IMPULSIONANDO SUSTENTABILIDADE

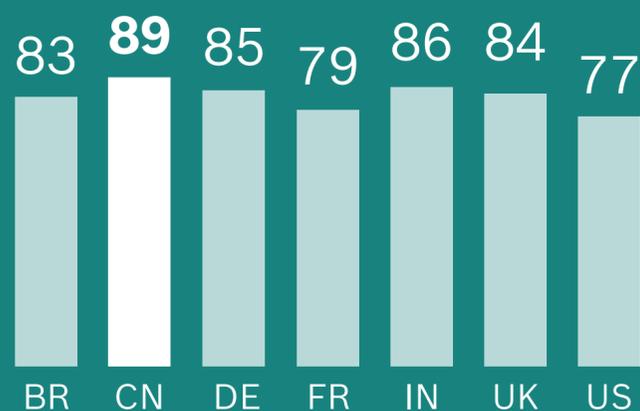


# COMBATENDO A MUDANÇA CLIMÁTICA

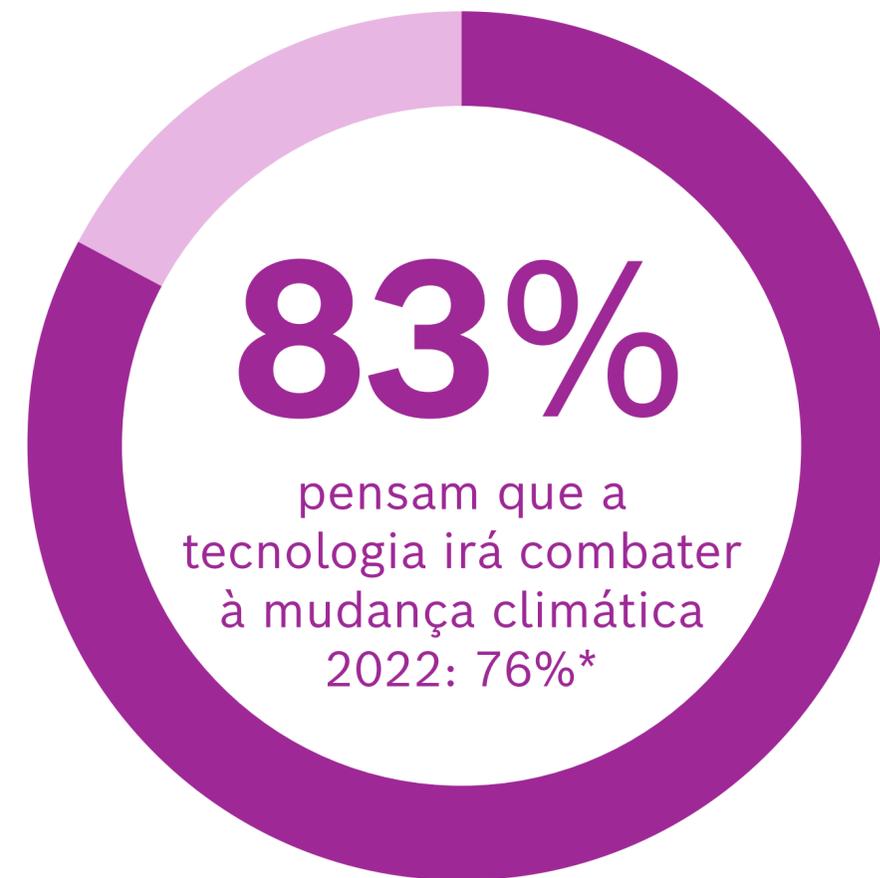
Até que ponto você concorda com a afirmação “O futuro do progresso tecnológico desempenhará um papel fundamental no combate às mudanças climáticas”?

## REGIONAL

Em todos os países pesquisados, a maioria dos entrevistados acredita que a tecnologia é a chave para combater as mudanças climáticas. Essa visão é mais difundida na China (89%) e menos comum nos EUA (77%) – embora, mesmo lá, a maioria das pessoas concorde com ela.



DE N = 1016, FR N = 1031, REINO UNIDO N = 1015, EUA N = 2035, BRA N = 2035, China N = 2023, Índia N = 2024. Respostas em %



## ÍNDICE GLOBAL

83% dos entrevistados em todo o mundo acreditam que o futuro progresso tecnológico será a chave para combater a mudança climática - 7 pontos percentuais a mais que no ano passado

\*Para facilitar a leitura e interpretação, o índice global para 2023 baseado em 7 países é comparado com o índice de 2022 baseado em 5 países. Calcular um índice global para 2023 com base nos 5 países anteriores forneceu resultados equivalentes.

As respostas foram escaladas de 1 a 4. Resultados Top-2-Box. 2023 Todos os países N = 11179, 2023 Países anteriores N = 8113, 2022 N = 8076. Respostas em %

# AGENTES DE SUSTENTABILIDADE

Qual dessas tecnologias você acha que tem o maior potencial para impulsionar a sustentabilidade no futuro?

## ÍNDICE GLOBAL

Globalmente, a engenharia climática e o hidrogênio (ambos com 41%) são as tecnologias vistas como tendo o maior potencial para impulsionar a sustentabilidade no futuro, seguidas de perto pela biotecnologia (39%).

## REGIONAL

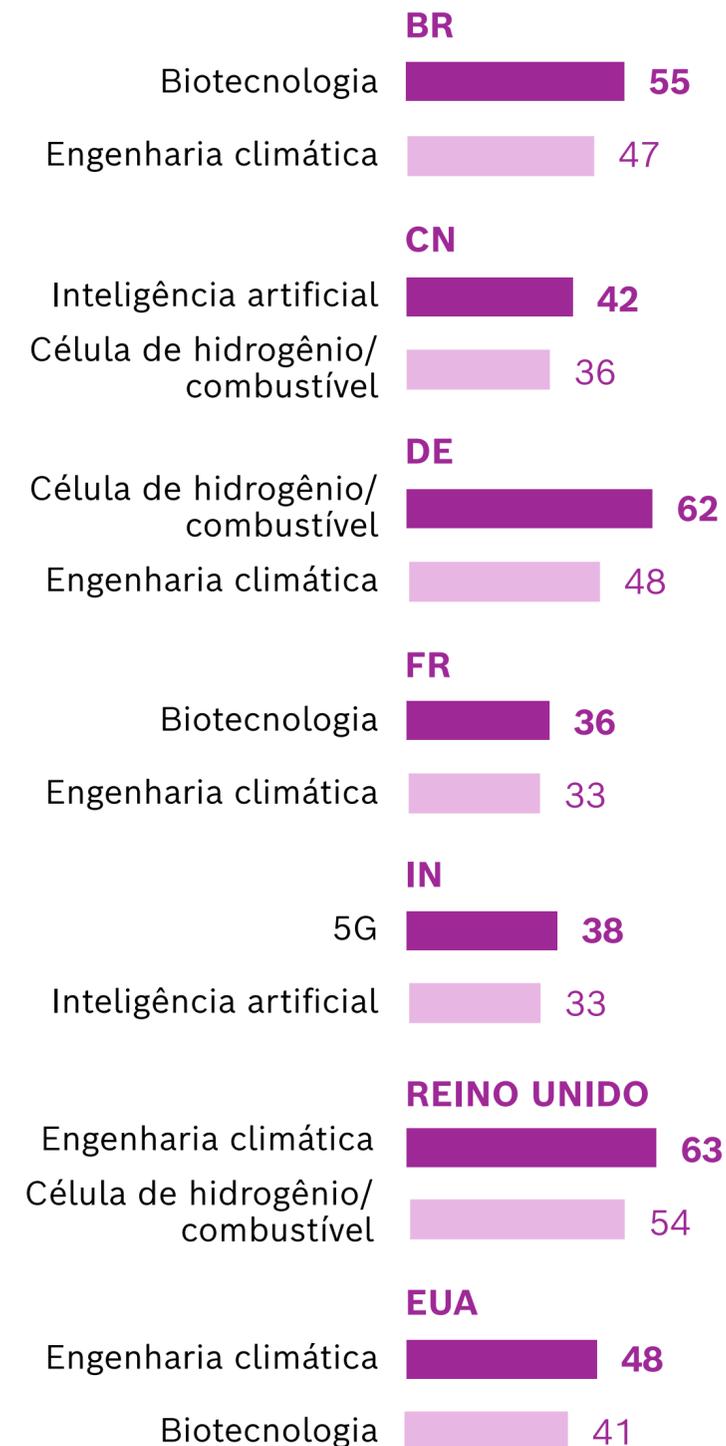
Enquanto os países ocidentais têm as maiores esperanças de tecnologia verde, a China e a Índia acreditam que a IA é mais promissora quando se trata de alcançar a sustentabilidade. Mais uma vez, os alemães são a favor do hidrogênio, e a tecnologia é igualmente popular no Reino Unido – ainda mais do que no ano passado.

## ÍNDICE GLOBAL



Os valores relatados são baseados em entrevistados que conhecem a respectiva tecnologia. 2023 Todos os países N = 11179, 2023 Países anteriores N = 8113, 2022 N = 8076. Respostas em %

## REGIONAL TOP 2



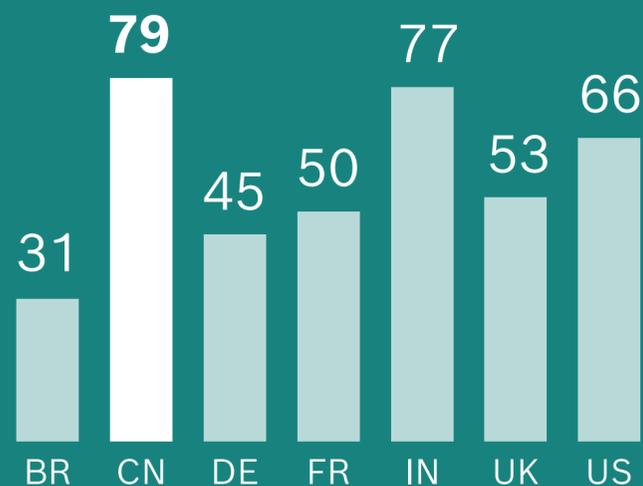
DE N = 1016, FR N = 1031, REINO UNIDO = 1015, EUA N = 2035, BRA N = 2035, China N = 2023, Índia N = 2024. Respostas em %

# LIDERANDO A TECNOLOGIA SUSTENTÁVEL

Até que ponto você concorda com a afirmação “Comparado a outros países meu país está em uma posição de liderança no campo da tecnologia sustentável”?

## REGIONAL

Enquanto a maioria das pessoas na China, Índia e Estados Unidos vê seus países como líderes em tecnologias sustentáveis, os entrevistados na França e na Alemanha não têm tanta certeza. Apenas 31% dos brasileiros veem seu país na liderança.



DE N = 1016, FR N = 1031, REINO UNIDO N = 1015, EUA N = 2035, BRA N = 2035, China N = 2023, Índia N = 2024. Respostas em %



## ÍNDICE GLOBAL

57% dos entrevistados em todo o mundo veem seus países em uma posição de liderança no campo de tecnologias sustentáveis.

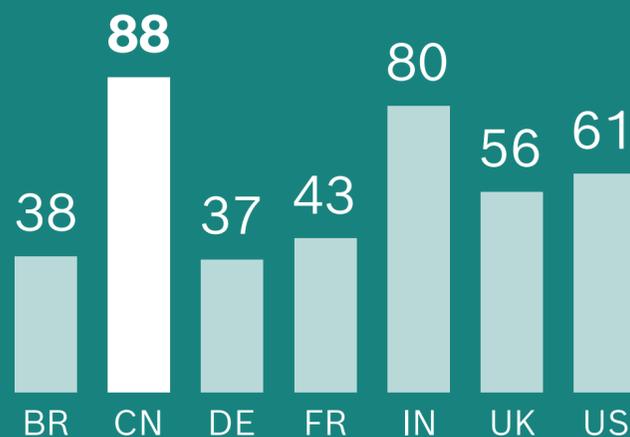
As respostas foram escaladas de 1 a 4. Resultados Top-2-Box. 2023 Todos os países N = 11179, 2023 Países anteriores N = 8113, 2022 N = 8076. Respostas em %

# APOIANDO A TECNOLOGIA SUSTENTÁVEL

Até que ponto você concorda com a afirmação “meu país apoia de maneira consistente o desenvolvimento e a expansão das tecnologias sustentáveis”?

## REGIONAL

As pessoas tem visões diferentes nisso: enquanto na China e na Índia a maioria das pessoas acredita que há suporte adequado para tecnologias sustentáveis, os cidadãos franceses, brasileiros e alemães estão menos convencidos de que seus próprios países estão fazendo o suficiente. Nos EUA e no Reino Unido, a opinião está dividida, embora um pouco mais de pessoas pense que há apoio suficiente para a tecnologia verde.



DE N = 1016, FR N = 1031, REINO UNIDO N = 1015, EUA N = 2035, BRA N = 2035, China N = 2023, Índia N = 2024. Respostas em %



## ÍNDICE GLOBAL

Uma pequena maioria (57%) dos entrevistados em todo o mundo acredita que seus países estão oferecendo apoio suficiente para desenvolver e expandir tecnologias sustentáveis.

As respostas foram escaladas de 1 a 4. Resultados Top-2-Box. 2023 Todos os países N = 11179, 2023 Países anteriores N = 8113, 2022 N = 8076. Respostas em %

**“AS EMPRESAS NÃO DEVEM ESCOLHER ENTRE SER RENTÁVEIS E FAZER O QUE É MELHOR PARA O PLANETA. SE O CAMINHO CERTO FOR ESCOLHIDO, OS DOIS OBJETIVOS ANDARÃO DE MÃOS DADAS.”**

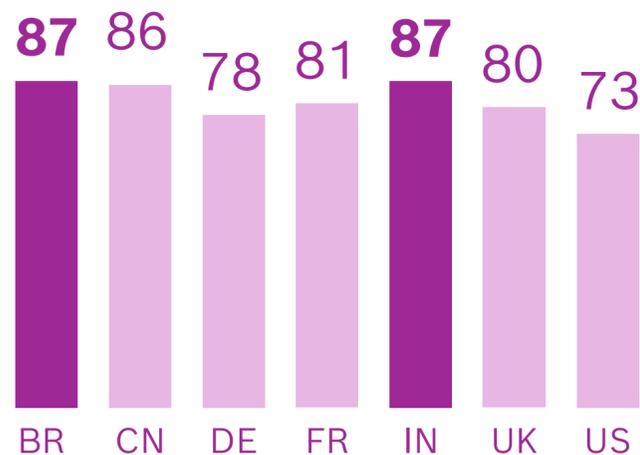
**DR. STEFAN HARTUNG, PRESIDENTE MUNDIAL DA BOSCH**

# SUCESSO ECONÔMICO

Até que ponto você concorda com a afirmação: “Quanto mais uma empresa se concentra em tecnologias sustentáveis, mais sucesso econômico ela terá no futuro”?

## REGIONAL

Há um consenso no nível regional. Pelo menos três em cada quatro entrevistados em cada país acreditam que quanto mais uma empresa se concentra em tecnologias sustentáveis, mais sucesso econômico ela terá no futuro.



DE N = 1016, FR N = 1031, REINO UNIDO N = 1015, EUA N = 2035, BRA N = 2035, China N = 2023, Índia N = 2024. Respostas em %



## ÍNDICE GLOBAL

A grande maioria dos entrevistados (82%) acredita que quanto mais uma empresa focar em tecnologias sustentáveis, mais sucesso econômico ela terá no futuro.

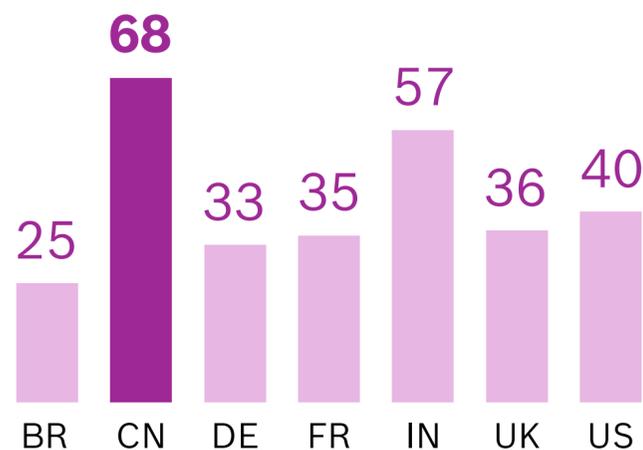
As respostas foram escaladas de 1 a 4. Resultados Top-2-Box. 2023 Todos os países N = 11179, 2023 Países anteriores N = 8113, 2022 N = 8076. Respostas em %

# COMPROMISSO EFETIVO

Até que ponto você concorda com a afirmação: “A maioria das empresas em meu país leva a sério seu compromisso com a sustentabilidade”?

## REGIONAL

Particularmente na China, mas também na Índia, as pessoas confiam que as empresas em seus países levam a sério a sustentabilidade. Nos EUA, Reino Unido, França, Alemanha e Brasil, apenas uma minoria sente o mesmo.



DE N = 1016, FR N = 1031, REINO UNIDO N = 1015, EUA N = 2035, BRA N = 2035, China N = 2023, Índia N = 2024. Respostas em %



## ÍNDICE GLOBAL

42% dos entrevistados em todo o mundo acreditam que a maioria das empresas em seu país leva a sério seu compromisso com a sustentabilidade – enquanto 58% acreditam que é a minoria das empresas.

As respostas foram escaladas de 1 a 4. Resultados Top-2-Box. 2023 Todos os países N = 11179, 2023 Países anteriores N = 8113, 2022 N = 8076. Respostas em %

# TECNOLOGIA & ENERGIA

Em qual das seguintes áreas de energia seu país deve promover o progresso tecnológico?

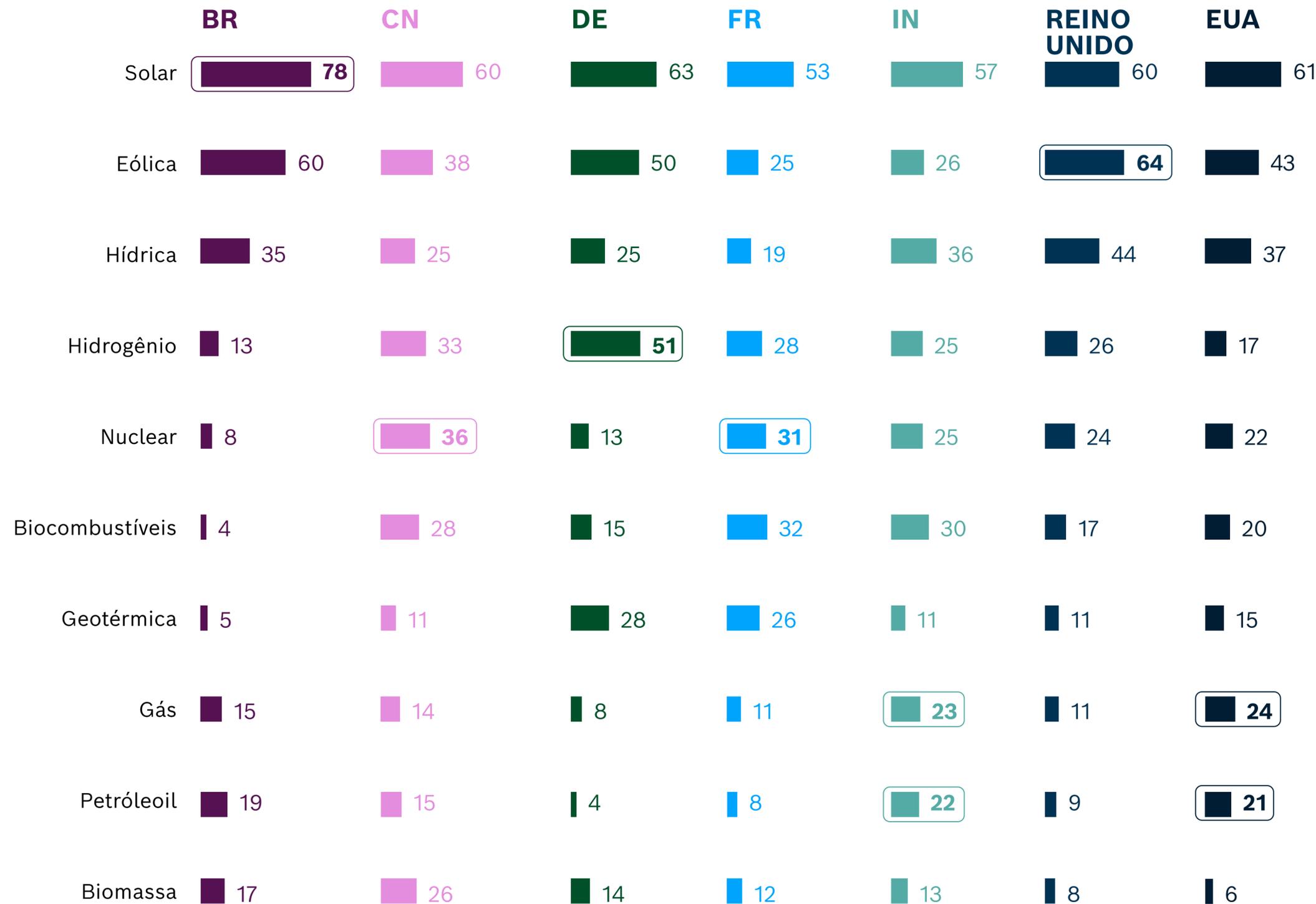
## ÍNDICE GLOBAL

Os entrevistados em todo o mundo gostariam de ver seus países investirem em novas tecnologias para energia solar, eólica e hídrica.

## REGIONAL

Enquanto os alemães gostariam de ver mais investimentos na tecnologia do hidrogênio, os chineses e os franceses se sentem relativamente positivos em relação à energia nuclear. Os britânicos gostariam de ver mais recursos alocados para o desenvolvimento de tecnologias de energia eólica. Os brasileiros têm uma forte preferência pela energia solar. E nos EUA e na Índia, um número relativamente grande de pessoas vê um futuro para o petróleo e o gás.

## REGIONAL



2023 N = 11179. Respostas em %

DE N = 1016, FR N = 1031, REINO UNIDO = 1015, EUA N = 2035, BRA N = 2035, China N = 2023, Índia N = 2024. Respostas em %

# COMPETIÇÃO EM TECNOLOGIA



# PREPARADO PARA PROGRESSO

Uma comparação global, quão bem o seu país está preparado para o avanço do progresso tecnológico?

## ÍNDICE GLOBAL

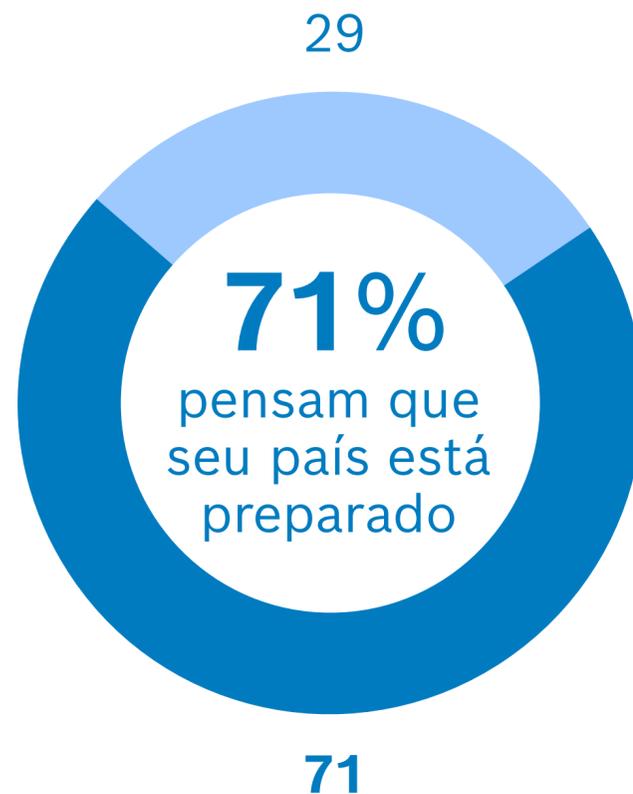
71% dos entrevistados globalmente consideram seus países bem equipados para lidar com a aceleração da mudança tecnológica.

## REGIONAL

Enquanto as pessoas na China, Índia e Estados Unidos estão especialmente confiantes nas habilidades de seus países, a maioria das pessoas no Reino Unido, França e Brasil estão pelo menos otimistas sobre seus próprios países. Mais da metade dos alemães, no entanto, acredita que a Alemanha está mal equipada para lidar com a aceleração da mudança tecnológica.

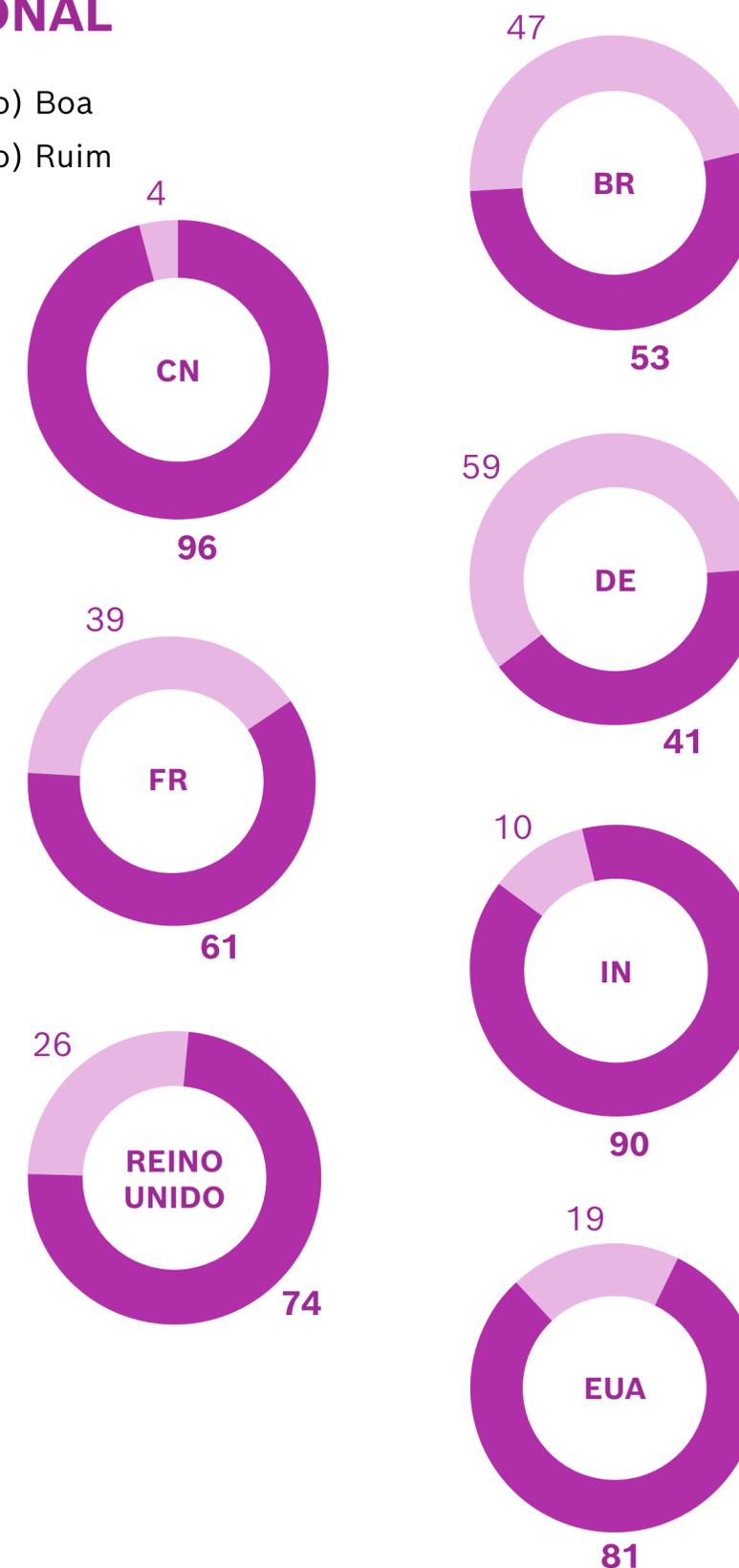
## ÍNDICE GLOBAL

- (Muito) Boa
- (Muito) Ruim



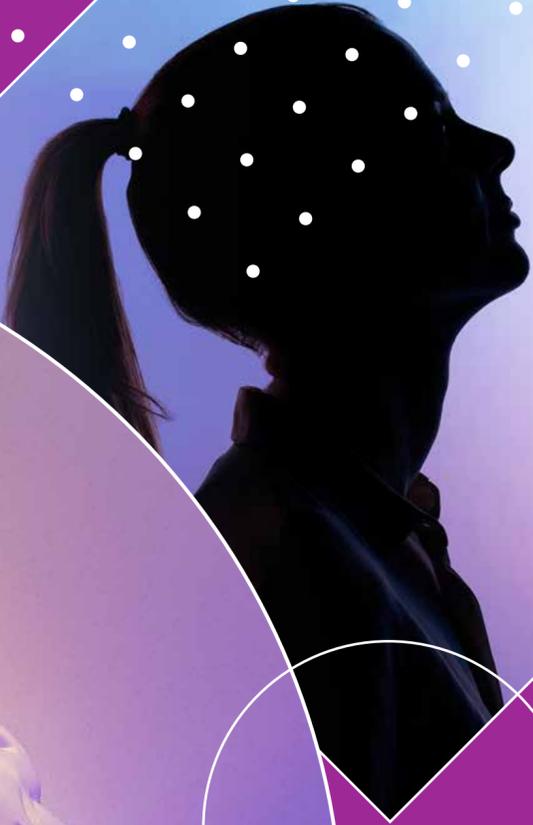
## REGIONAL

- (Muito) Boa
- (Muito) Ruim



2023 Todos os países N = 11179, 2023 Países anteriores N = 8113, 2022 N = 8076, DE N = 1016, FR N = 1031, REINO UNIDO N = 1015, EUA N = 2035, BRA N = 2035, China N = 2023, Índia N = 2024. Respostas em %

# E SE...? ○○○



Eu poderia imaginar a compra de um carro no metaverso.



# COMPRANDO UM CARRO NO METAVERSO?

O metaverso é um mundo virtual onde humanos, como avatares, interagem uns com os outros em um espaço tridimensional que imita a realidade. Suponha que você e as pessoas em seu país passem parte da vida cotidiana neste mundo digital: Você compraria um carro no metaverso?

Respostas em %

DE N = 1016, FR N = 1031, REINO UNIDO = 1015, EUA N = 2035, BRA N = 2035, China N = 2023, Índia N = 2024. Respostas em %



# TRANSFERÊNCIA DE LÍNGUA ESTRANGEIRA

CN	IN	BR	DE	REINO UNIDO	EUA	FR
84	79	77	71	70	63	59

Se fosse tecnicamente viável, eu gostaria de transferir uma língua estrangeira de minha escolha para o meu cérebro para falar fluentemente.

Respostas em %



X

SIM, EU  
GOSTARIA  
DE PODER

A

F

K

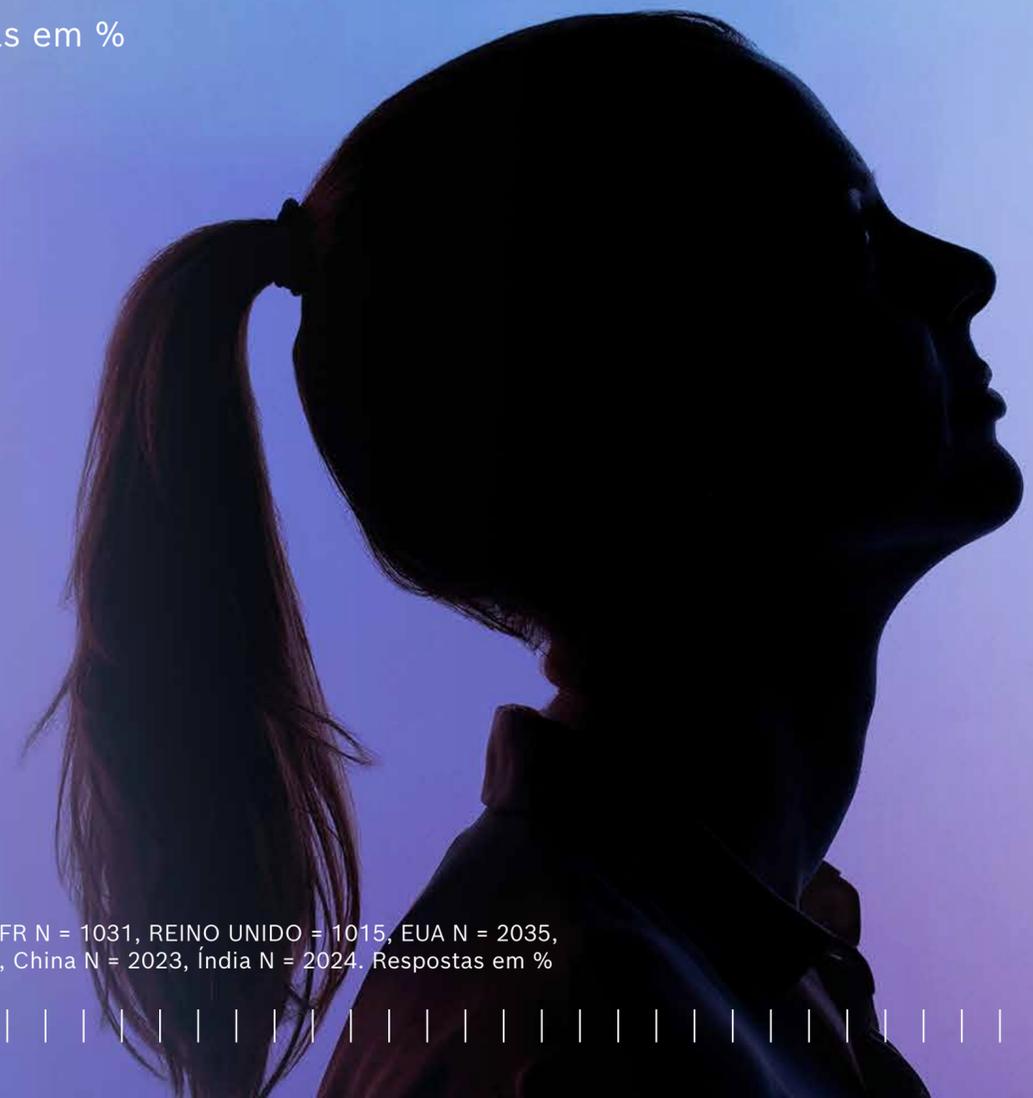
Y

DE N = 1016, FR N = 1031, REINO UNIDO = 1015, EUA N = 2035, BRA N = 2035, China N = 2023, Índia N = 2024. Respostas em %

# FUTURO OU PASSADO?

Se fosse tecnicamente viável: você preferiria viajar de volta ao passado ou avançar para o futuro?

Respostas em %



DE N = 1016, FR N = 1031, REINO UNIDO = 1015, EUA N = 2035, BRA N = 2035, China N = 2023, Índia N = 2024. Respostas em %

# PROJETO DE ESTUDO

## MÉTODOS

Para este estudo, pessoas com 18 anos ou mais foram pesquisadas online em sete países (Brasil, China, França, Alemanha, Índia, Reino Unido e EUA) em setembro de 2022 pela Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH (GIM) em nome da Robert Bosch GmbH. Na França, Alemanha e Reino Unido, 1.000 pessoas foram pesquisadas, no Brasil, China, Índia e Estados Unidos, 2.000 pessoas foram pesquisadas.

As amostras são representativas para o respectivo país em termos de região, sexo e idade (BR, DE, FR, REINO UNIDO, EUA: 18-69 anos/CN, IN: 18-59 anos). Para resultados globais (“Índice Global”), uma média foi tomada nos sete países, independentemente do tamanho da população. Salvo indicação em contrário: valores baseados no Top 2 Box. Para facilitar a leitura e interpretação, o índice global para 2023 baseado em 7 países é comparado com o índice de 2022 baseado em 5 países. Calcular um índice global para 2023 com base nos 5 países anteriores forneceu resultados equivalentes.

PAÍS	AMOSTRA TAMANHO	ESPECIFICIDADES
BR	2,035	Distribuição de idade: 18–69 anos, distribuição regional entre 5 regiões principais
CN	2,023	Distribuição de idade: 18–59 anos, coleta de dados no Nível 1 + Novo Nível 1
DE	1,016	Distribuição de idade: 18–69 anos, distribuição regional entre 4 regiões principais
FR	1,031	Distribuição de idade: 18-69 anos.
IN	2,024	Distribuição de idade: 18-59 anos.
REINO UNIDO	1,015	Distribuição de idade: 18-69 anos
EUA	2,035	Distribuição de idade: 18-69 anos Distribuição regional entre 7 regiões principais

Entrevistas na Web assistidas por computador (CAWI) por meio de painéis de acesso on-line



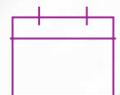
Público em geral (Amostra representativa em termos de idade, sexo e região)



BR, CN, DE, FR, IN, REINO UNIDO, EUA



15 de setembro - 26 de setembro de 2022



15 minutos



# E O QUE VOCÊ ACHA DA TECNOLOGIA?

## DETALHES DE PUBLICAÇÃO

Robert Bosch GmbH  
Departamento Corporativo de Comunicações  
e Assuntos Governamentais  
Vice Presidente Executivo: Prof. Dr. Christof Ehrhart  
Postfach 10 60 50 | 70049 Stuttgart, Alemanha  
bosch.com  
Em janeiro de 2023

## CRÉDITO DAS IMAGENS

P. 3 esquerda: janeb13 em pixabay.org, centro: Koroush Quaffari em pexels.com, direita: Maria Shanina em unsplash.com,  
P. 4: Melissa Flores em unsplash.com,  
P. 5 esquerda: andreas160578 em pexels.com, centro: George C. em unsplash.com, direita: Guilherme Stecanella em unsplash.com  
P. 6 esquerda: Lina Kivaka em pexels.com, centro: FOX em pexels.com, direita: Hasan Albari em pexels.com,  
P. 9 esquerda: Timon Studler em unsplash.com, direita: Mahdis Mousavi em unsplash.com,  
P. 14 esquerda: Michelangelo Buonarroti em pexels.com, direita: Hugol Halpingston em unsplash.com,  
P. 16 esquerda: Stefan Stefancik em pexels.com, centro: George C. em unsplash.com, direita: Clyde RS em unsplash.com,  
P. 25 esquerda: Alession Lin em unsplash.com, centro: Omar Houchaimi em unsplash.com, direita: Jay Wennington em unsplash.com,  
P. 27 esquerda: Guilherme Stecanella em unsplash.com, centro: Milad Fakurian em unsplash.com, direita: ThisisEngineering RAEng em pexels.com,  
P. 28: Guilherme Stecanella em unsplash.com,  
P. 29: Milad Fakurian em unsplash.com,  
P. 30: ThisisEngineering RAEng em pexels.com,  
P. 31: Ibrahim Abazid em unsplash.com