

Brasil

China

França

Alemanha

Índia

Reino Unido

EUA



PERGUNTAMOS AO MUNDO

O QUE AS PESSOAS PENSAM E
SENTEM SOBRE A TECNOLOGIA?
E O QUE ELAS ESPERAM DA
INOVAÇÃO?

TENDÊNCIAS DOS
ÚLTIMOS
5 ANOS

Uma análise inédita
da opinião pública
sobre tecnologia
entre 2022 e 2026,
revelando mudanças
dramáticas e uma
surpreendente
estabilidade.

TECH
COMPASS
2026

O QUE HÁ NESTE DOCUMENTO?

PÁGINA 05

PREFÁCIO

PÁGINA 03

SUMÁRIO

PÁGINA 22

ATITUDES

PÁGINA 06

FUTURO

PÁGINA 25

PÁGINA 28

ESPERANÇAS/MEDOS

E SE... ?

PÁGINA 31

PÁGINA 36

PROJETO DO ESTUDO



PREFÁCIO

por Dr. Stefan Hartung

Presidente Mundial da Bosch

O desafio determinante da nossa época já não é apenas a mudança em si, mas sua vertiginosa velocidade. Impulsionada pela inovação e alimentada pela inteligência artificial, esta aceleração levanta uma questão crítica: como podemos orientar o progresso numa direção positiva? Acreditamos que, se queremos encontrar respostas, devemos começar por perguntar às pessoas. Este princípio orienta o nosso trabalho: nossa função não é apenas inventar tecnologia, mas descobrir ativamente o que as pessoas precisam e como nossas inovações podem complementar melhor as suas vidas. Esse é o objetivo do Bosch Tech Compass. Este ano, perguntamos a pessoas de todo o mundo como a inovação afeta suas vidas e suas economias locais em um mundo de crescentes desafios geopolíticos.

Agora em seu quinto ano, a Bosch Tech Compass 2026, uma pesquisa representativa feita em sete grandes países industrializados, oferece uma visão única da relação do mundo com a tecnologia. E esta edição revela um mundo preso entre duas forças poderosas: o desejo de progresso e uma cautela profunda em relação à sua velocidade.

Em nenhum lugar essa tensão é mais visível do que na percepção da IA. O que recentemente era uma moda agora é visto como a tecnologia mais influente do nosso futuro. Supreendentemente, o número de pessoas que

acreditam nisso em todo o mundo disparou de 41% para 70% em apenas três anos. No entanto, essa aceitação é acompanhada por um apelo à reflexão. Uma maioria de 57% agora deseja desacelerar o ritmo do progresso para entender melhor suas consequências. Isso não é uma contradição, mas uma reação natural. Quanto mais rápido o automóvel, mais as pessoas se preocupam com os freios.

Para nós, da Bosch, isso não é um sinal para parar. É uma orientação para a inovação responsável. Diminuir o ritmo não é uma opção quando o mundo enfrenta desafios tão urgentes. O único caminho a seguir é inovar com integridade.

Além do ritmo da mudança, nossa pesquisa revela que a inovação não se resume apenas à tecnologia. Trata-se também do ecossistema que a envolve. Observamos uma divergência dramática na confiança. Maiorias esmagadoras na China (77%) e na Índia (76%) acreditam que seus sistemas educacionais promovem a inovação. Na Europa, o sentimento é inverso, com apenas 30% na Alemanha pensando da mesma forma. Os EUA (53%) e o Reino Unido (54%) estão divididos a respeito disso. As barreiras percebidas à inovação são igualmente reveladoras: 65% dos alemães citam a burocracia como o principal obstáculo, uma preocupação compartilhada por apenas 35% na China e nos EUA.

A lição é clara: a inovação tecnológica, por si, não é suficiente. É preciso um ambiente de confiança, apoiado por uma educação que desperte a curiosidade e uma governança que abra caminhos. A solução para os nossos maiores desafios continua a ser mais tecnologia, e não menos. Mas esta pesquisa acrescenta uma exigência essencial: também devemos defender as condições que permitem que a inovação floresça para todos.

A Bosch Tech Compass 2026 fornece um roteiro através das esperanças e medos da nossa era tecnológica. Ela mostra que as pessoas querem progresso, mas querem que ele seja seguro e centrado no ser humano. Essa constatação é uma confirmação poderosa de nosso slogan “Tecnologia para a vida”. Ela aprimora nosso foco não apenas no que criamos, mas em como fazemos isso e no mundo que ajudamos a construir nesse processo.

Obrigado por juntar-se a nós nessa jornada.



Dr. Stefan Hartung
Presidente do Mundial da Bosch



30

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

8

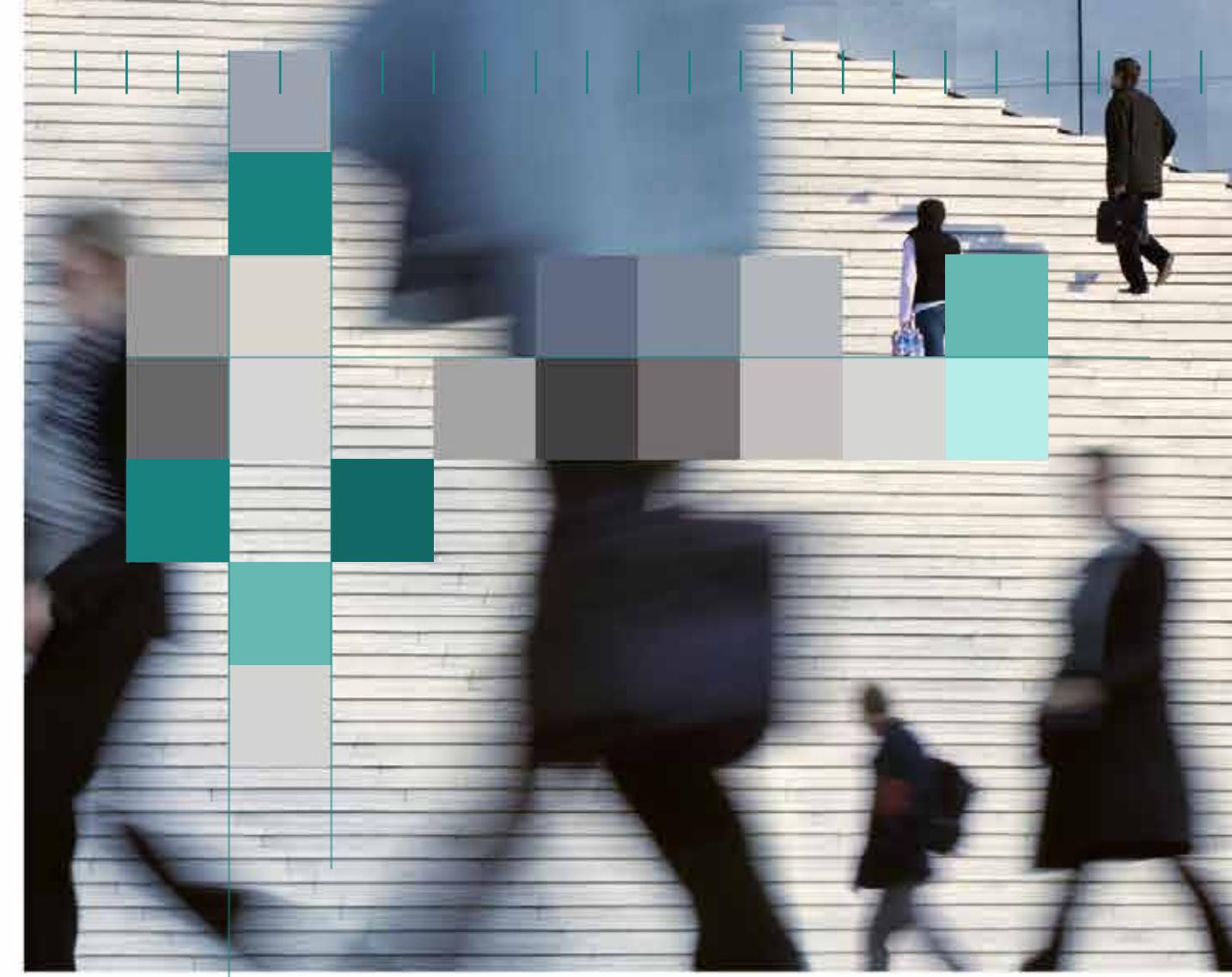
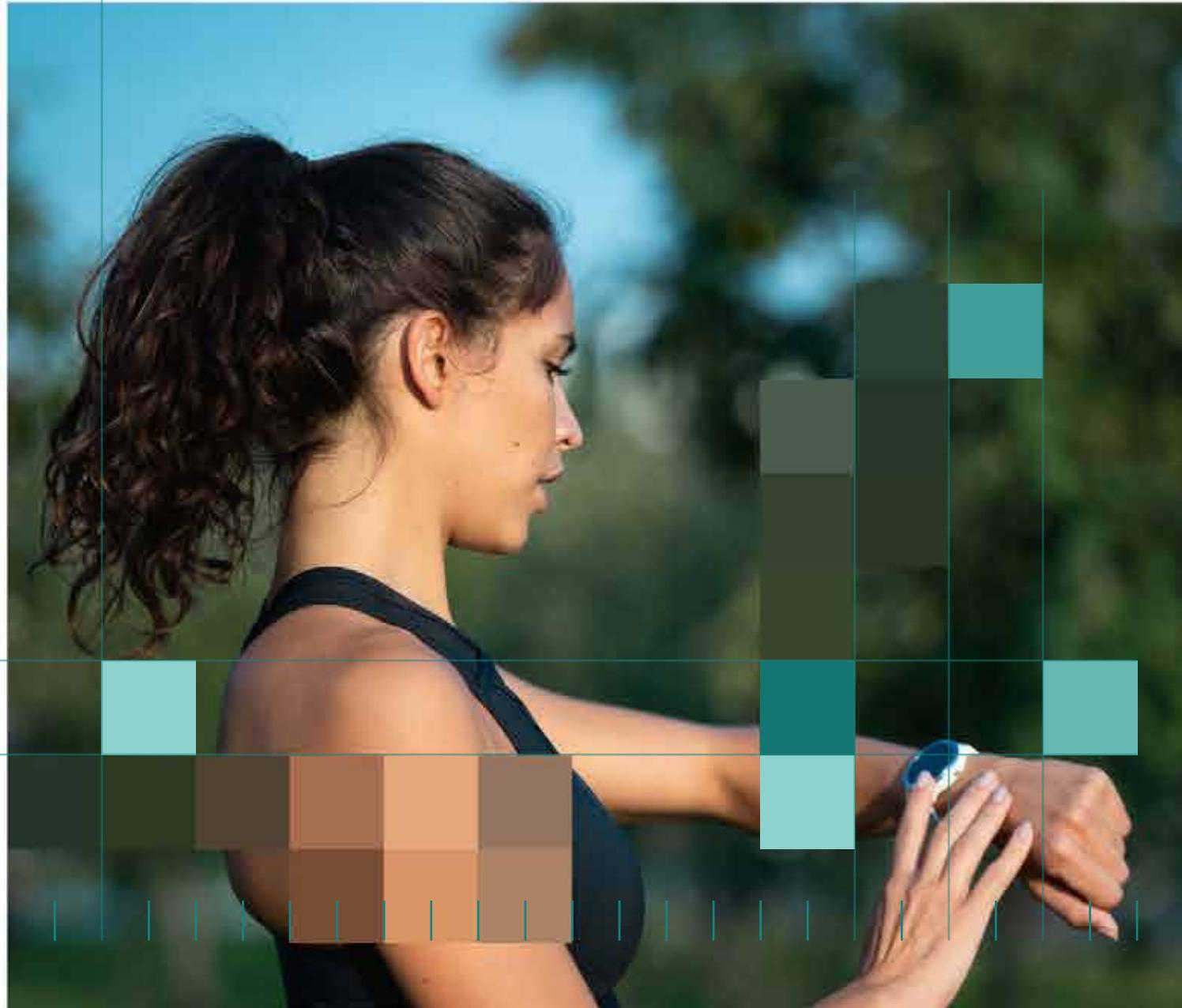
8

8

8

RESUMO

METADE DE TODOS OS ENTREVISTADOS DESEJA VER INOVAÇÕES NA TECNOLOGIA DE SAÚDE PESSOAL



57%
ACREDITAM QUE DEVEMOS RETARDAR O PROGRESSO TECNOLÓGICO ATÉ QUE SEU IMPACTO SEJA MELHOR COMPREENDIDO

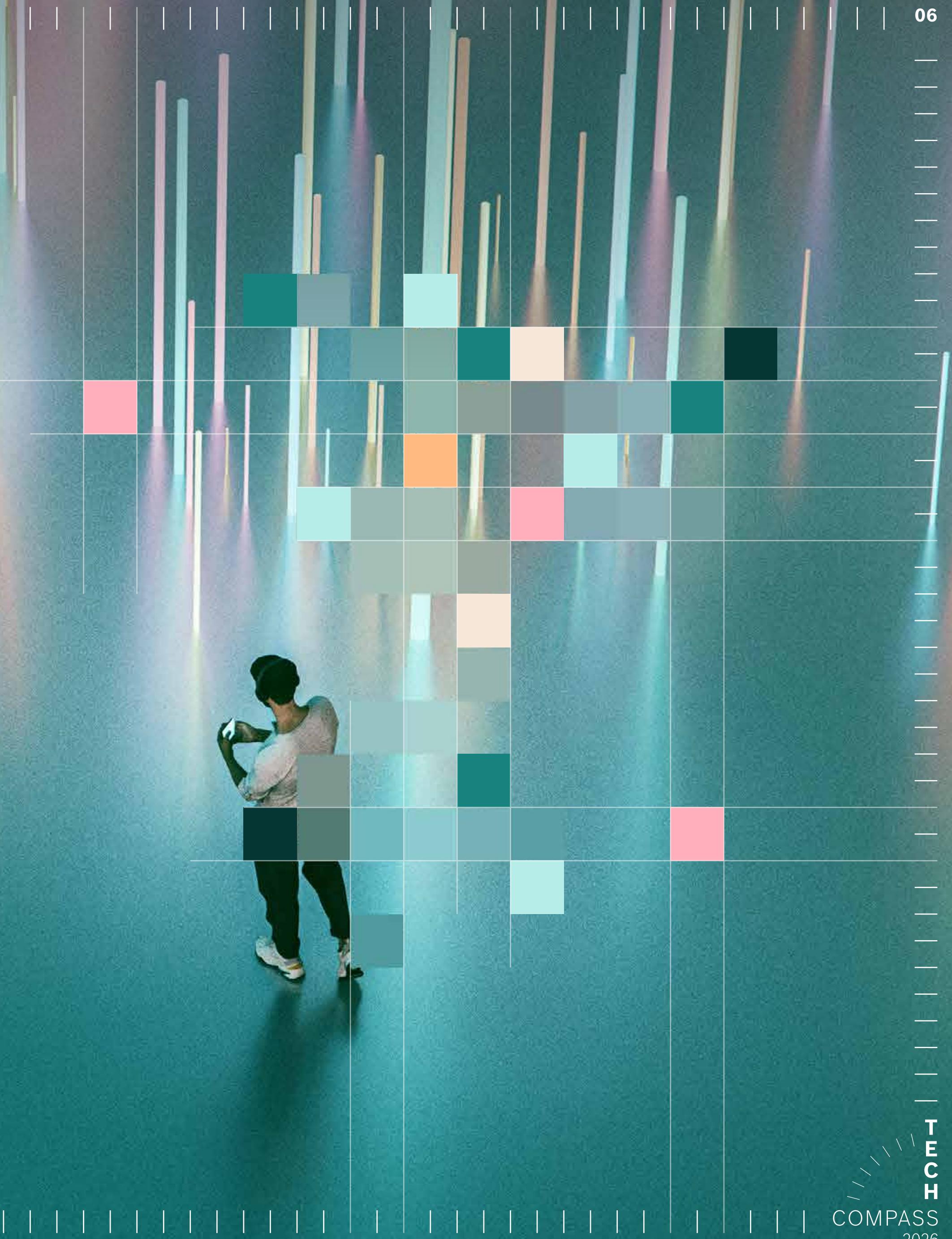
GLOBALMENTE,
PESSOAS QUALIFICADAS
SÃO VISTAS
COMO AS MAIORES
IMPULSIONADORAS
DA INOVAÇÃO

PESSOAS EM TODO O MUNDO AFIRMAN QUE A **SEGURANÇA DOS DADOS** É TÃO IMPORTANTE QUANTO O PREÇO NA INOVAÇÃO DE PRODUTOS



60%
DAS PESSOAS EM TODO O MUNDO AFIRMAN QUE OS **SMARTPHONES SÃO** A INOVAÇÃO MAIS INFLUENTE DOS ÚLTIMOS 20 ANOS

O QUE AS PESSOAS ESPERAM DA INovação?



ONDE DEVEMOS INOVAR?

Em sua vida pessoal, nos próximos 5 anos, em que área você espera ver uma única inovação que possa melhorar significativamente sua vida?

ÍNDICE GLOBAL

Metade das pessoas pesquisadas gostaria de ver mais inovação em tecnologia de saúde pessoal. Soluções para uma vida sustentável ficou em segundo lugar, mas bem atrás. Inovações que costumam ganhar as manchetes dos jornais não tiveram uma classificação alta.

REGIONAL

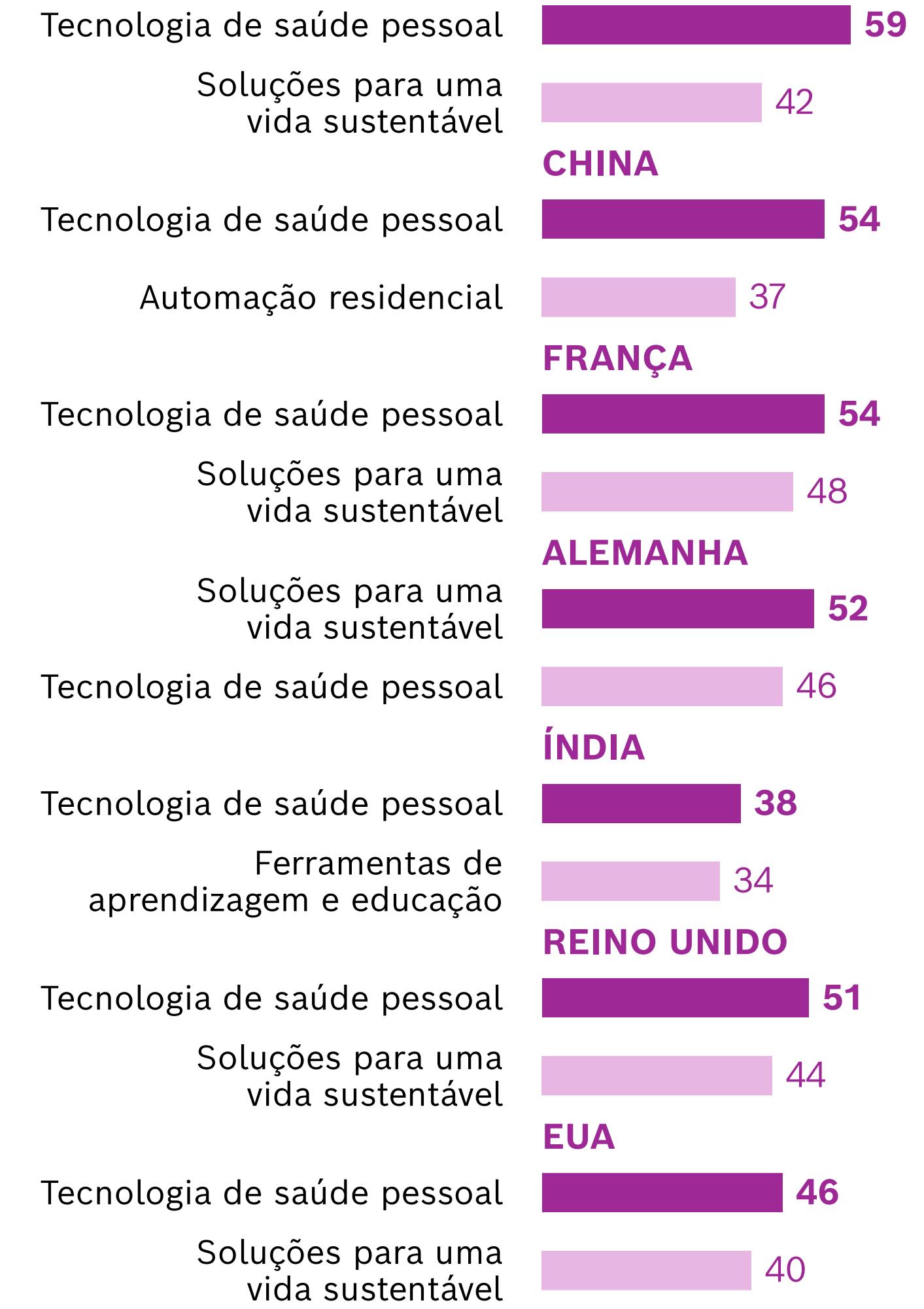
A tecnologia de saúde ficou em primeiro lugar em todos os países, exceto na Alemanha, onde ficou em segundo lugar. As classificações foram notavelmente altas para automação residencial na China e para ferramentas de aprendizagem na Índia.

ÍNDICE GLOBAL



N = 11028. Respostas em %.

TOP 2 REGIONAL



BR N = 2009, CH N = 2002, AL N = 1011, FR N = 1000,
IN N = 2002, RU N = 1004, EU N = 2000. Respostas em %.

O QUE É MAIS IMPORTANTE?

Em quais das seguintes características do produto a inovação é particularmente importante para você?

ÍNDICE GLOBAL

A inovação pode se concentrar em diversas diferentes áreas de produtos. Os entrevistados classificaram preço, privacidade e segurança de dados e recursos de segurança como os mais importantes. No geral, as oito características principais receberam classificações semelhantes. As inovações de produto em design e entretenimento receberam as classificações mais baixas.

REGIONAL

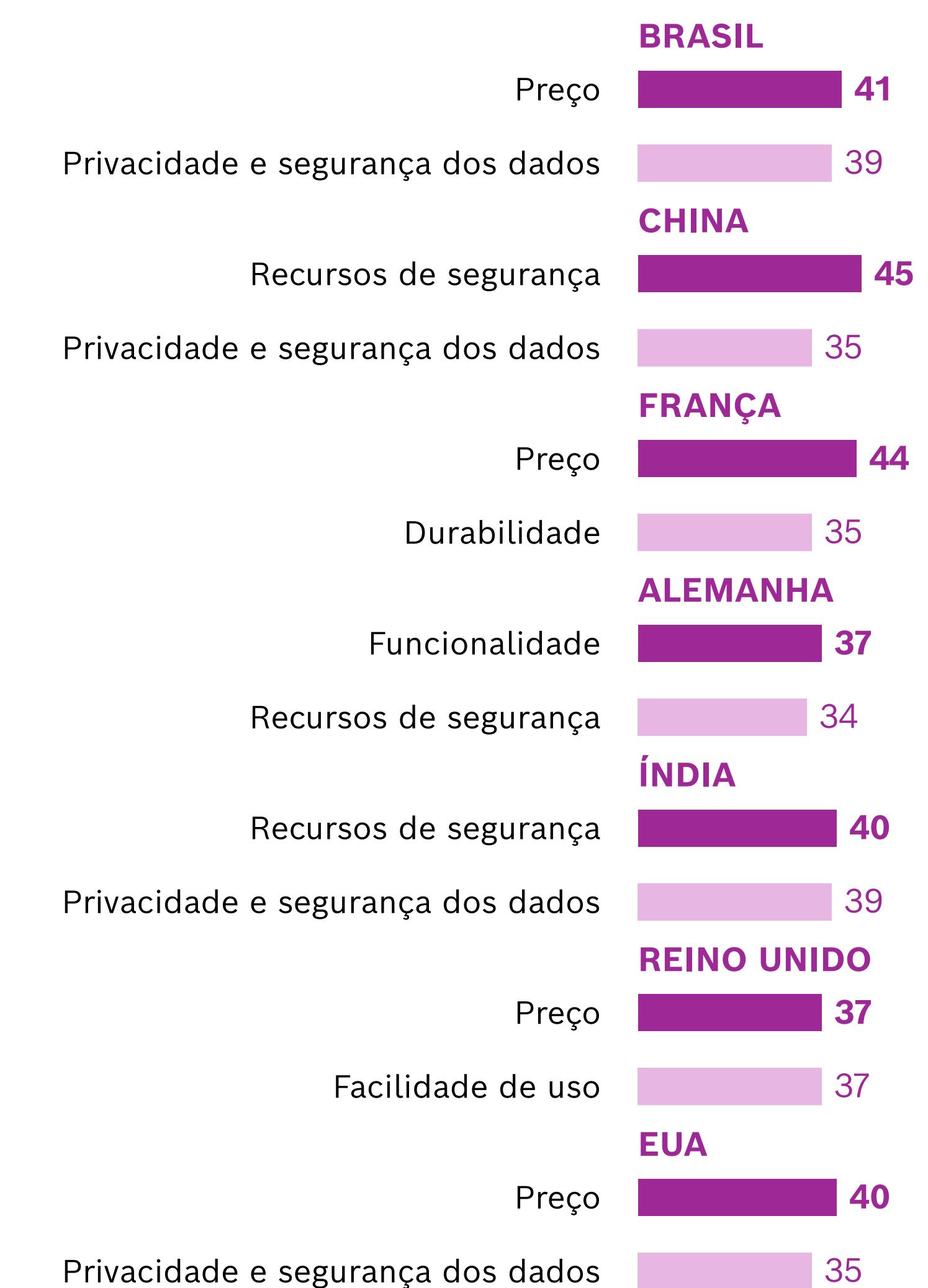
Para a maioria dos países ocidentais, a principal demanda de inovação foi o custo mais baixo (em primeiro lugar nos EUA, Reino Unido e França), enquanto para a China e a Índia, foram os recursos de segurança.

ÍNDICE GLOBAL



N = 11028. Respostas em %.

TOP 2 REGIONAL



BR N = 2009, CH N = 2002, AL N = 1011, FR N = 1000, IN N = 2002, RU N = 1004, EU N = 2000. Respostas em %.

INOVAÇÃO MAIS IMPACTANTE

Qual inovação tecnológica dos últimos 20 anos teve o impacto mais positivo em sua vida?

ÍNDICE GLOBAL

O smartphone (60%) foi citado de forma esmagadora como a inovação tecnológica mais impactante dos últimos 20 anos, com sua influência fortemente sentida em todos os países pesquisados. A inteligência artificial superou por pouco as mídias sociais e os aplicativos de navegação, ficando em segundo lugar.

REGIONAL

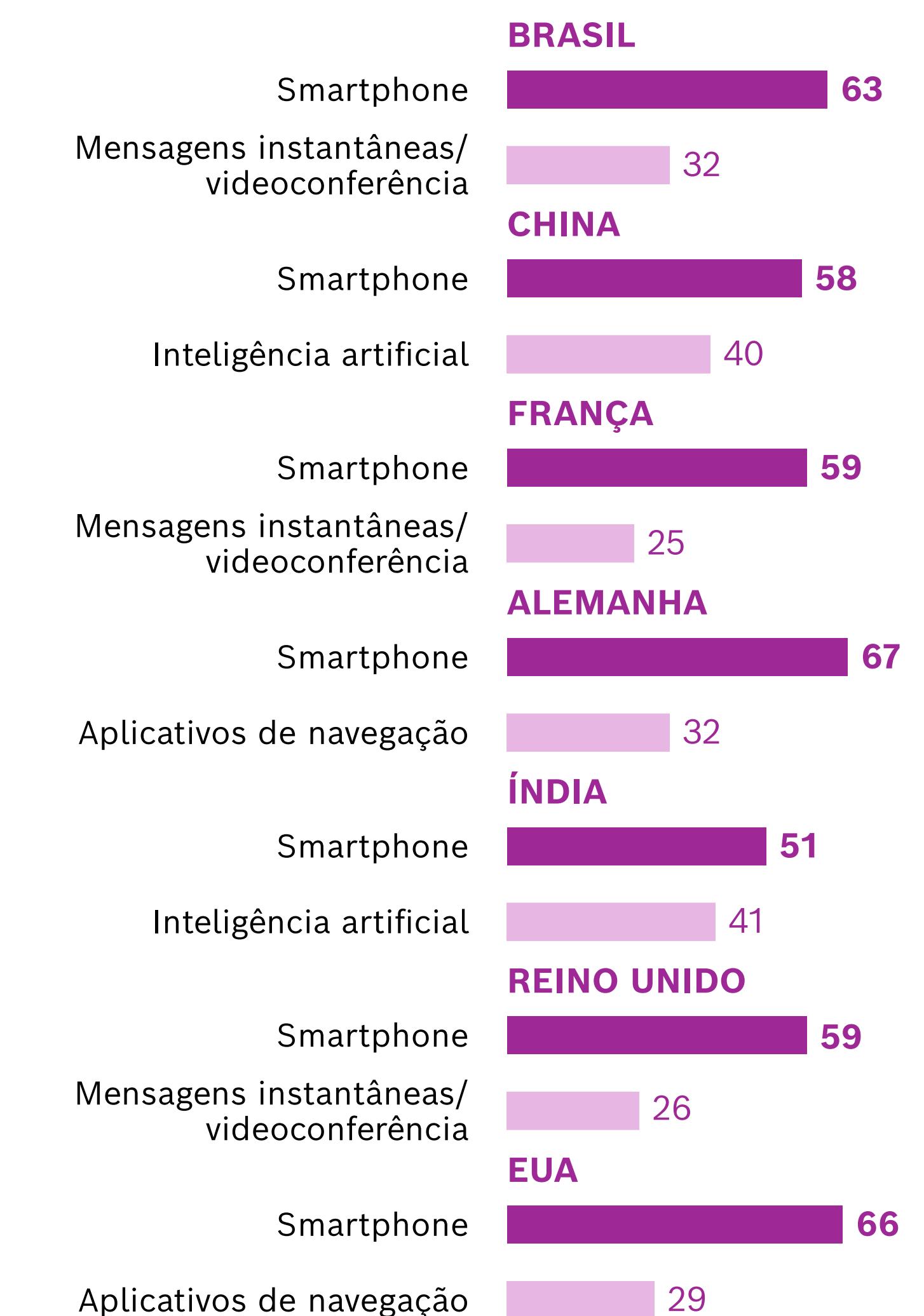
O smartphone ficou em primeiro lugar em todos os países. Várias inovações ficaram em segundo lugar, com a IA obtendo a pontuação mais alta, 41%, na Índia.

ÍNDICE GLOBAL



N = 11028. Respostas em %.

TOP 2 REGIONAL



BR N = 2009, CH N = 2002, AL N = 1011, FR N = 1000, IN N = 2002, RU N = 1004, EU N = 2000. Respostas em %.

IMPULSIONADORES DA INOVAÇÃO

Quais são os maiores impulsionadores da inovação no seu país?

ÍNDICE GLOBAL

Em um resultado acirrado, os entrevistados valorizaram mais a educação e as qualificações quando se trata de impulsionar a inovação em seu país. Fortes capacidades de pesquisa ficaram em segundo lugar, o que está relacionado a boas universidades. Empresas competitivas também foram vistas como um fator para o sucesso da inovação.

REGIONAL

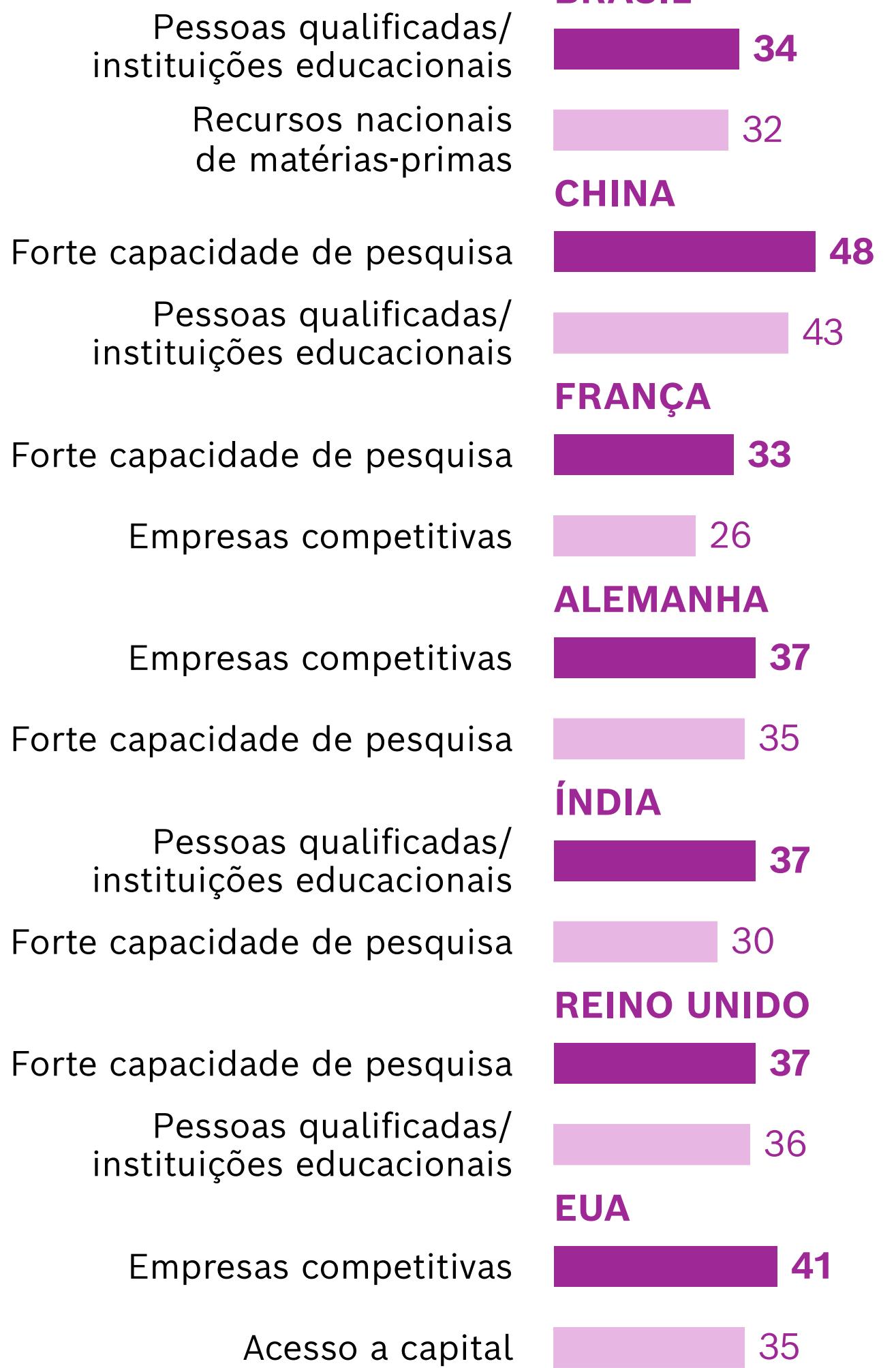
Na China, fortes capacidades de pesquisa (48%) foram vistas como o principal impulsionador da inovação. Em contrapartida, os EUA e a Alemanha apontaram suas empresas competitivas (41% e 37%) como o principal motor da inovação. Enquanto isso, no Brasil, os recursos nacionais de matérias-primas (32%) foram considerados um impulsionador fundamental, enquanto na Índia foram as pessoas qualificadas (37%).

ÍNDICE GLOBAL



N = 11028. Respostas em %.

TOP 2 REGIONAL



BR N = 2009, CH N = 2002, AL N = 1011, FR N = 1000, IN N = 2002, RU N = 1004, EU N = 2000. Respostas em %.

BARREIRAS À INOVAÇÃO

Quais são as maiores barreiras à inovação no seu país?

ÍNDICE GLOBAL

Em contraste com a pergunta anterior, perguntamos o que poderia impedir a inovação. As regulamentações burocráticas ficaram em primeiro lugar, com uma vantagem notável sobre os preços elevados da energia.

REGIONAL

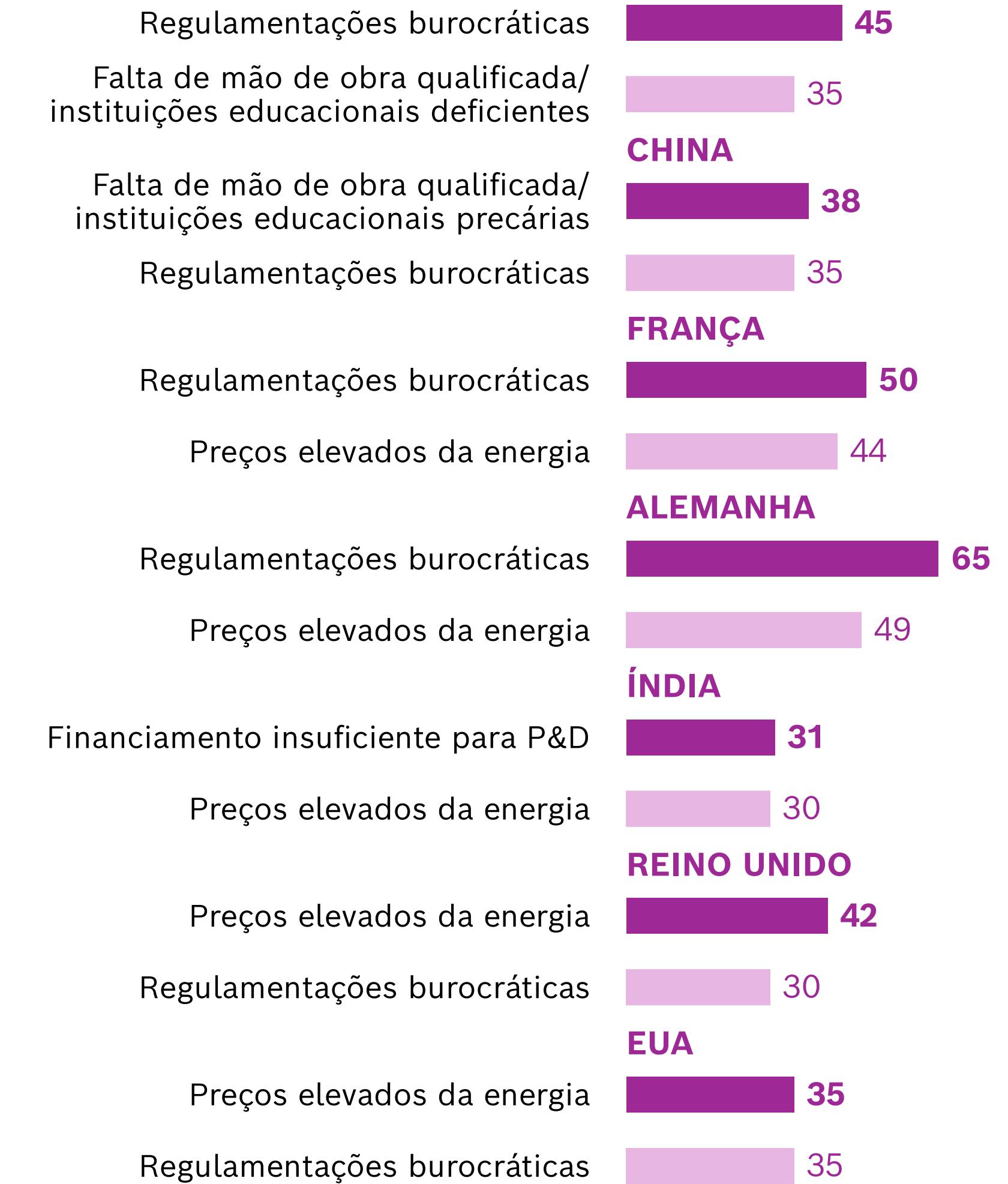
Uma porcentagem notavelmente alta de entrevistados da Alemanha classificou as regulamentações burocráticas como uma barreira. Na verdade, eles obtiveram a pontuação mais alta, com 65%, um pouco à frente da França e do Brasil, onde atingiram 50% e 45%, respectivamente.

ÍNDICE GLOBAL



N = 11028. Respostas em %.

TOP 2 REGIONAL



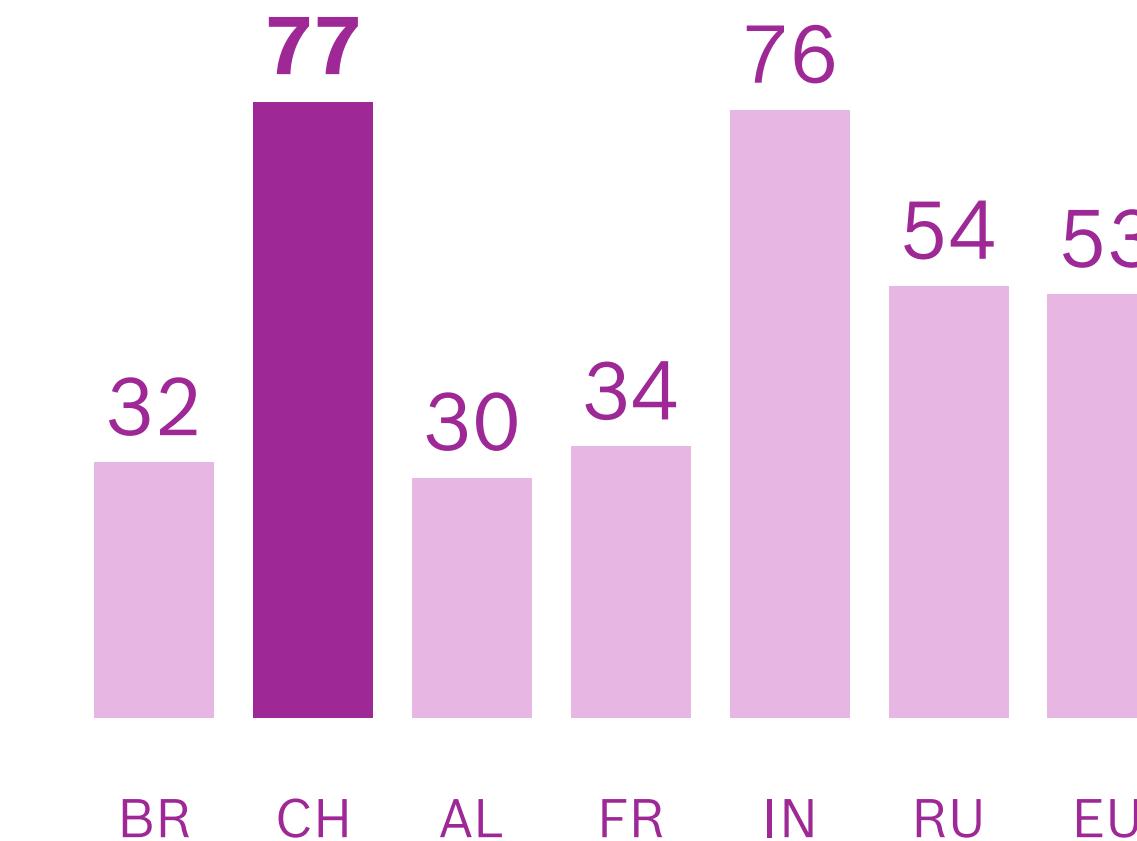
BR N = 2009, CH N = 2002, AL N = 1011, FR N = 1000, IN N = 2002, RU N = 1004, EU N = 2000. Respostas em %.

AS ESCOLAS PROMOVEM A INOVAÇÃO?

O sistema educacional do seu país o incentivou a pensar e agir de forma inovadora?

REGIONAL

Houve diferenças claras entre os sete países. Na China, 77% responderam com um sonoro “sim” à pergunta, assim como 76% dos entrevistados da Índia. No Reino Unido (54%) e nos EUA (53%), cerca de metade das pessoas concordou. Esse número caiu para cerca de um em cada três nos outros três países.



BR N = 2009, CH N = 2002, AL N = 1011, FR N = 1000,
IN N = 2002, RU N = 1004, EU N = 2000. Respostas em %.

ÍNDICE GLOBAL

Em uma pergunta que revela diferenças regionais significativas, a média global é de quase exatamente um em cada dois concordando que seu sistema educacional incentiva a inovação.

As respostas foram classificadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. N = 11028. Respostas em %.



MOLDANDO O TALENTO DO FUTURO

Quais competências as instituições educacionais devem enfatizar para cultivar a próxima geração de inovadores?

ÍNDICE GLOBAL

Uma ampla variedade de fatores contribui para uma inovação forte e muitos deles obtiveram pontuação alta. No entanto, o pensamento crítico e a resolução de problemas ficaram confortavelmente na primeira posição.

REGIONAL

A criatividade ficou em primeiro lugar na China e na França e em segundo lugar no Brasil. As habilidades digitais ficaram em primeiro lugar na Índia e em segundo no Reino Unido. A França também destacou a aprendizagem ao longo da vida.

ÍNDICE GLOBAL



TOP 2 REGIONAL



* STEM = Ciência (Science), Tecnologia (Technology), Engenharia (Engineering) e Matemática (Mathematics). N = 11028. Respostas em %.

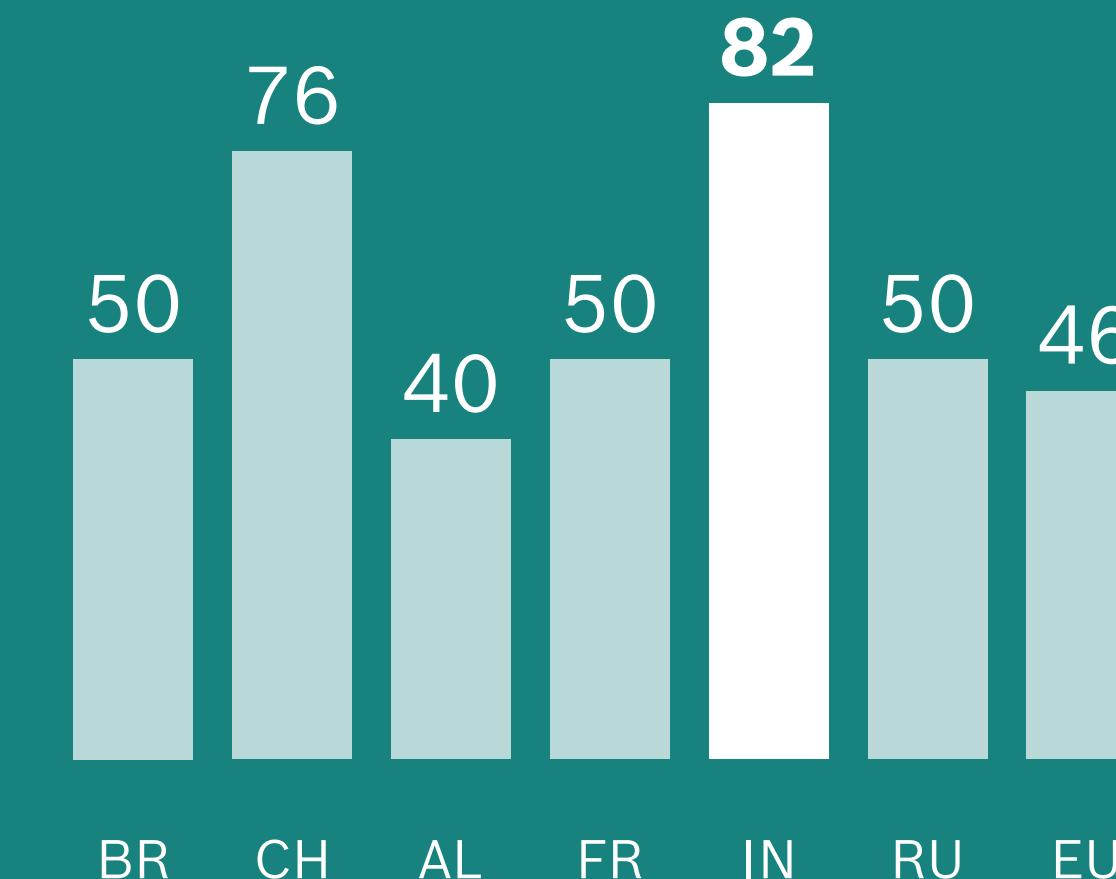
BR N = 2009, CH N = 2002, AL N = 1011, FR N = 1000, IN N = 2002, RU N = 1004, EU N = 2000. Respostas em %.

PRONTO PARA A ERA DA IA?

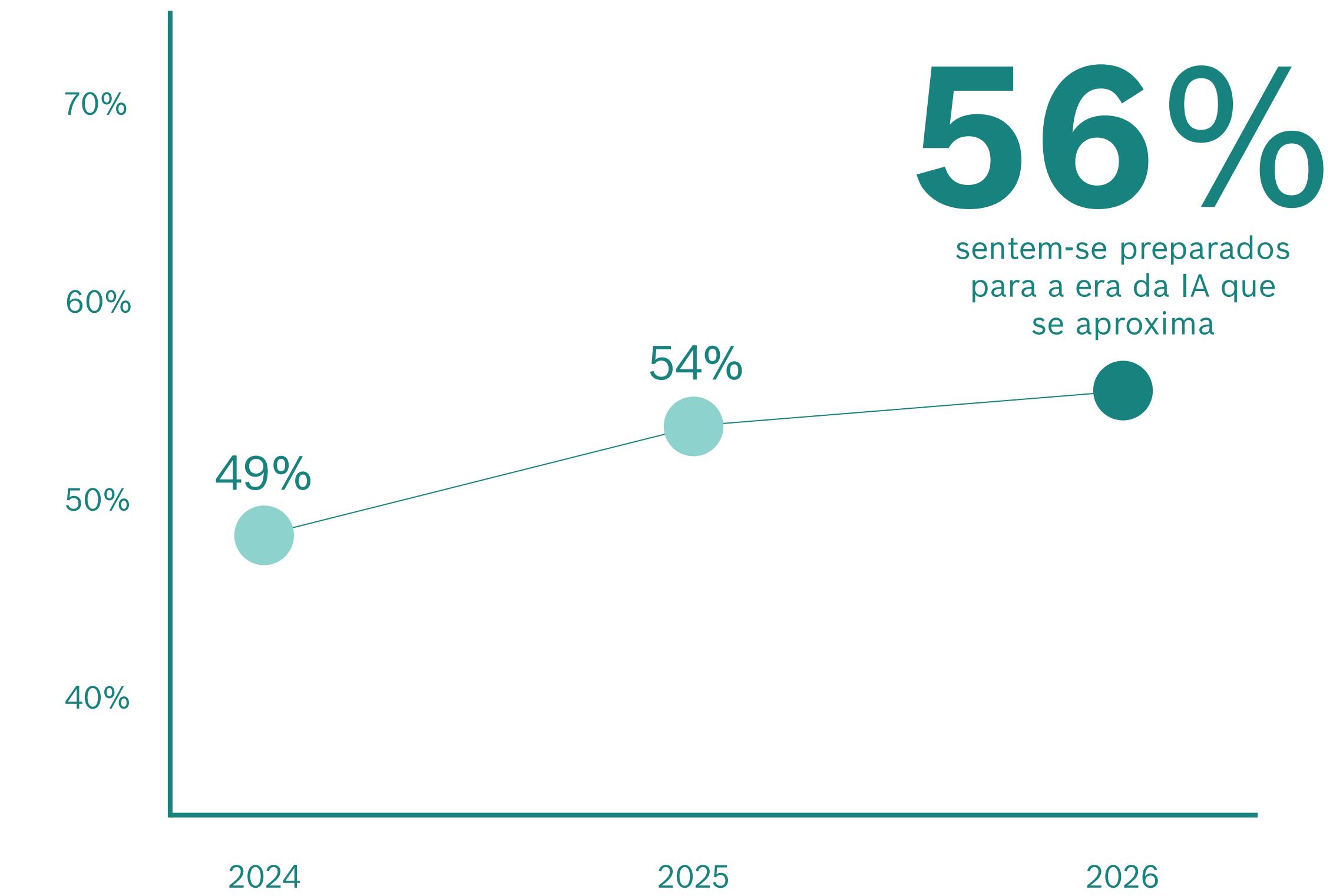
Até que ponto você concorda com a afirmação
“Eu me sinto preparado para a era da IA
(Inteligência Artificial) que se aproxima”?

REGIONAL

Na Índia e na China, uma confortável maioria sente-se pronta, com 82% e 76% concordando, respectivamente. Os demais países ficaram entre 40% e 50%. Brasil, França e Reino Unido tiveram exatamente 50%.



BR N = 2009, CH N = 2002, AL N = 1011, FR N = 1000,
IN N = 2002, RU N = 1004, EU N = 2000. Respostas em %.



ÍNDICE GLOBAL

Este número tem aumentado ano a ano. A pontuação de 56% em 2026 representa um aumento de 2 pontos percentuais em relação ao ano passado e um aumento de 7 pontos percentuais em relação a 2024.

As respostas foram classificadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box.
2026 N = 11028, 2025 N = 11030, 2024 N = 11264. Respostas em %.

**“O VERDADEIRO POTENCIAL DA INOVAÇÃO
TECNOLÓGICA NÃO SE ENCONTRA NAS TELAS
OU NOS ESPAÇOS VIRTUAIS. ELE SE REVELA
ONDE ENCONTRA O MUNDO FÍSICO, ONDE AS
COISAS SE MOVEM E A TECNOLOGIA Torna A
VIDA DAS PESSOAS MAIS FÁCIL E SEGURA.”**

DR. STEFAN HARTUNG
PRESIDENTE MUNDIAL DA BOSCH

LIDERANDO A INOVAÇÃO GLOBAL

Na sua opinião, qual setor industrial em seu país está, atualmente, na vanguarda da inovação global?

ÍNDICE GLOBAL

Muitos países são líderes em uma área ou outra. Isso explica a grande variedade de resultados, embora TI e telecomunicações seja uma área em que muitas pessoas consideram que seu país tem vantagem.

REGIONAL

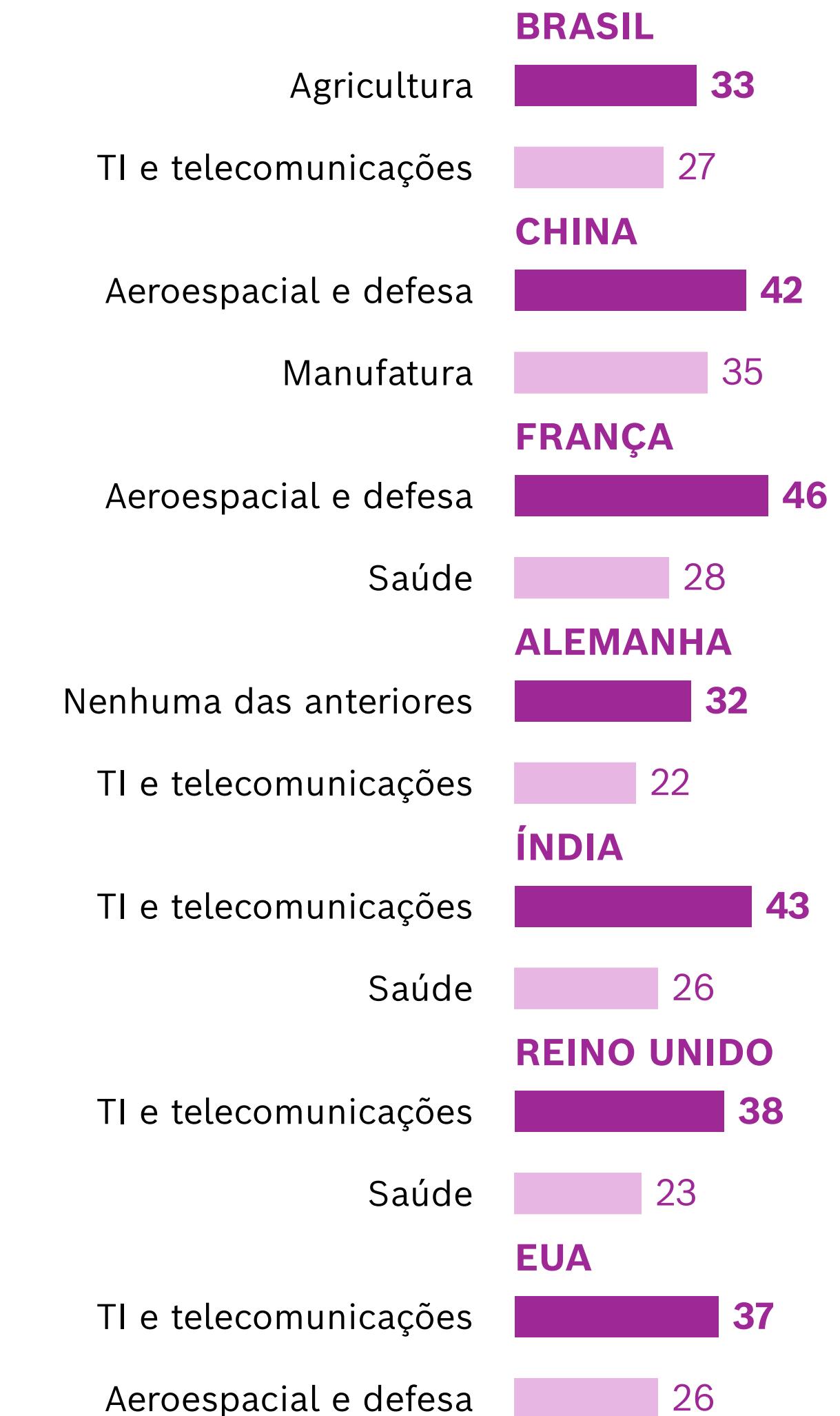
No Brasil, a agricultura foi considerada o setor em que o país tem vantagem. Na China e na França, foi o setor aeroespacial e de defesa, enquanto a saúde ficou em segundo lugar na França, Índia e Reino Unido.

ÍNDICE GLOBAL



N = 11028. Respostas em %.

TOP 2 REGIONAL



BR N = 2009, CH N = 2002, AL N = 1011, FR N = 1000, IN N = 2002, RU N = 1004, EU N = 2000. Respostas em %.

CONSTRUIR OU IMPORTAR?

Qual das seguintes indústrias você acredita ser mais importante para o seu país desenvolver internamente, em vez de depender de importações?

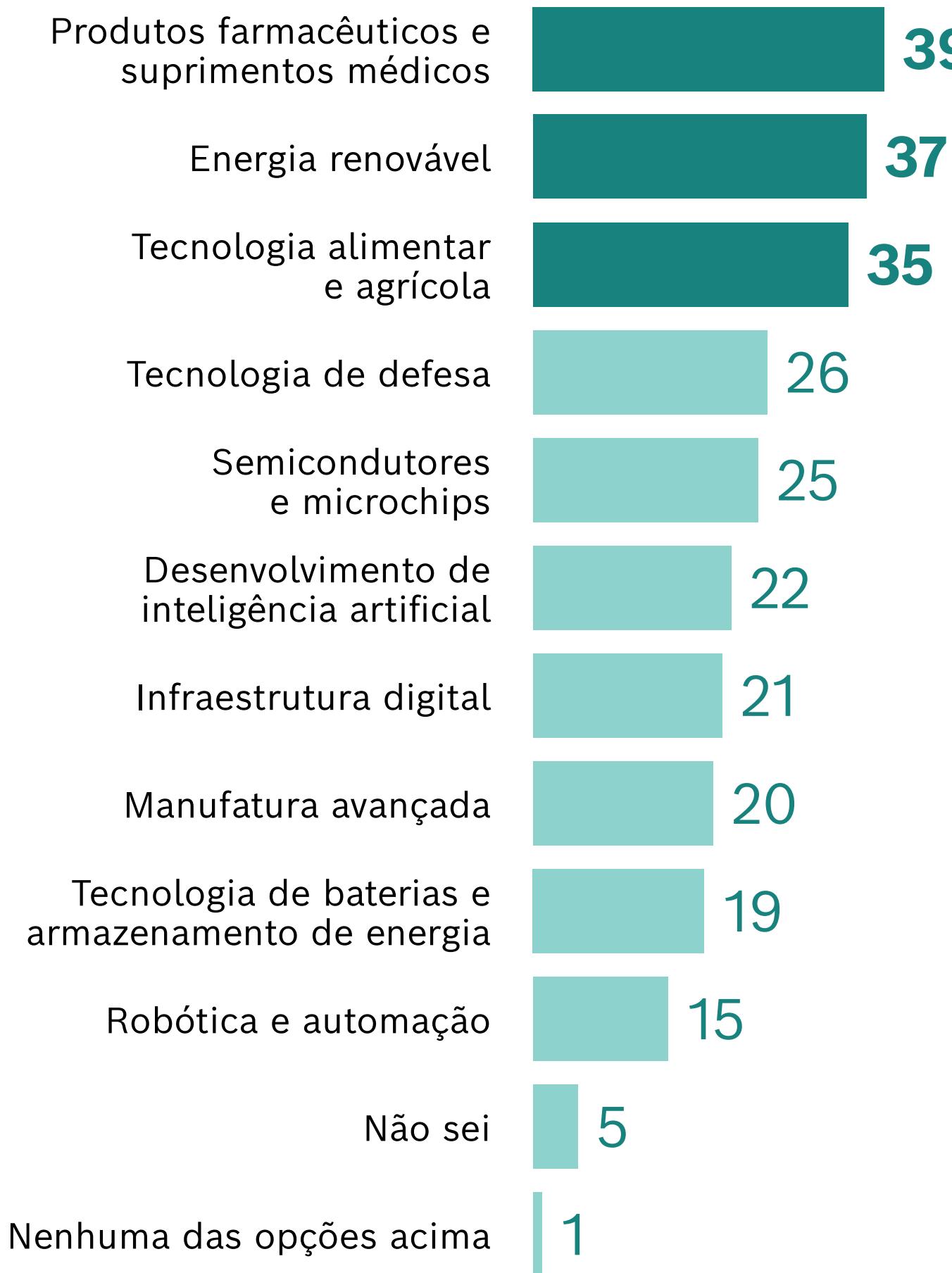
ÍNDICE GLOBAL

Três áreas destacaram-se claramente no topo do ranking, com quase 40% afirmando que seu país deveria desenvolver-se internamente na área de produtos farmacêuticos e suprimentos médicos.

REGIONAL

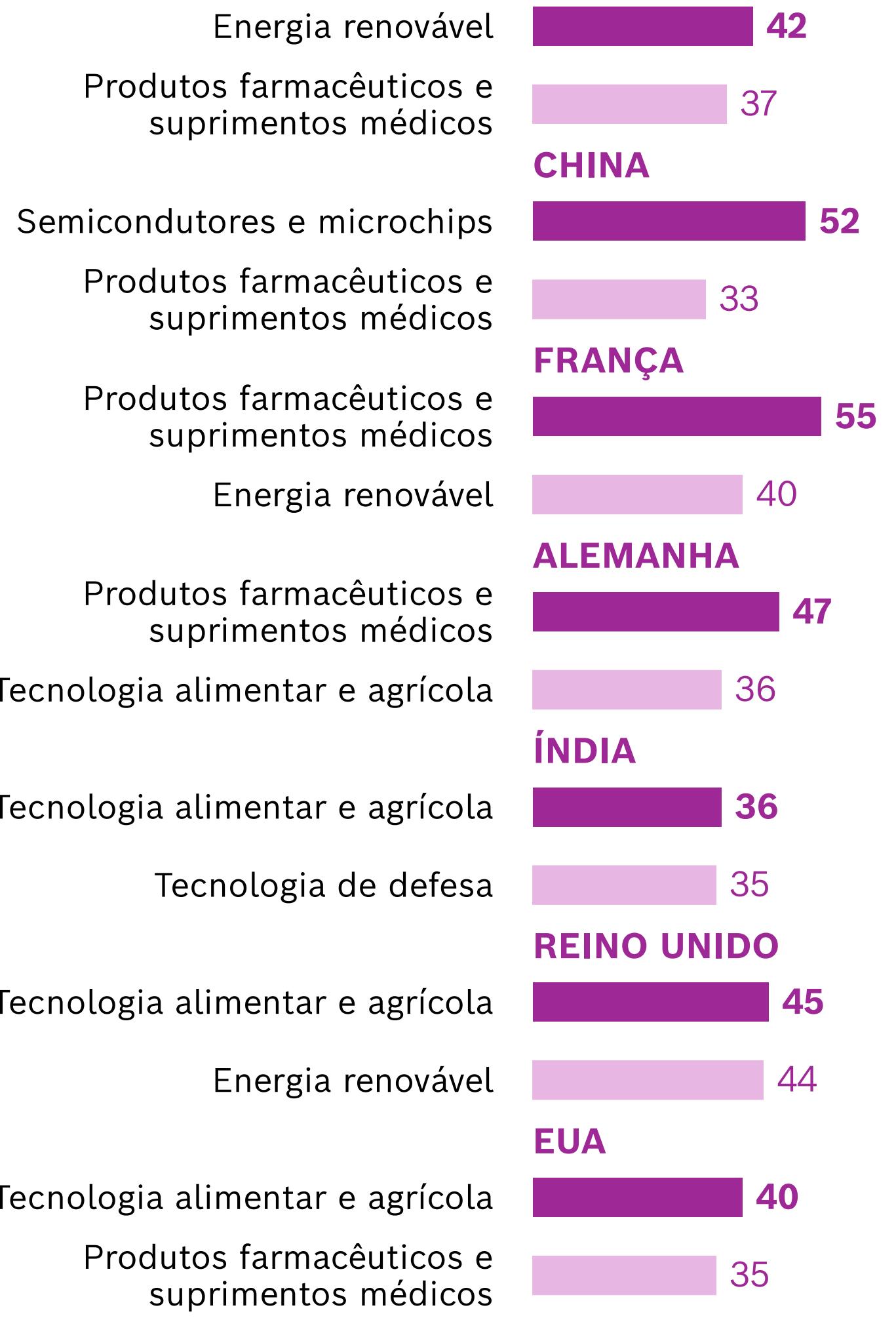
Embora a energia renovável tenha ficado em segundo lugar no ranking geral, apenas o Brasil a classificou em primeiro lugar. A tecnologia alimentar e agrícola ficou em primeiro lugar entre os entrevistados da Índia, do Reino Unido e dos EUA. Na China, semicondutores e microchips ficaram em primeiro lugar.

ÍNDICE GLOBAL



N = 11028. Respostas em %.

TOP 2 REGIONAL



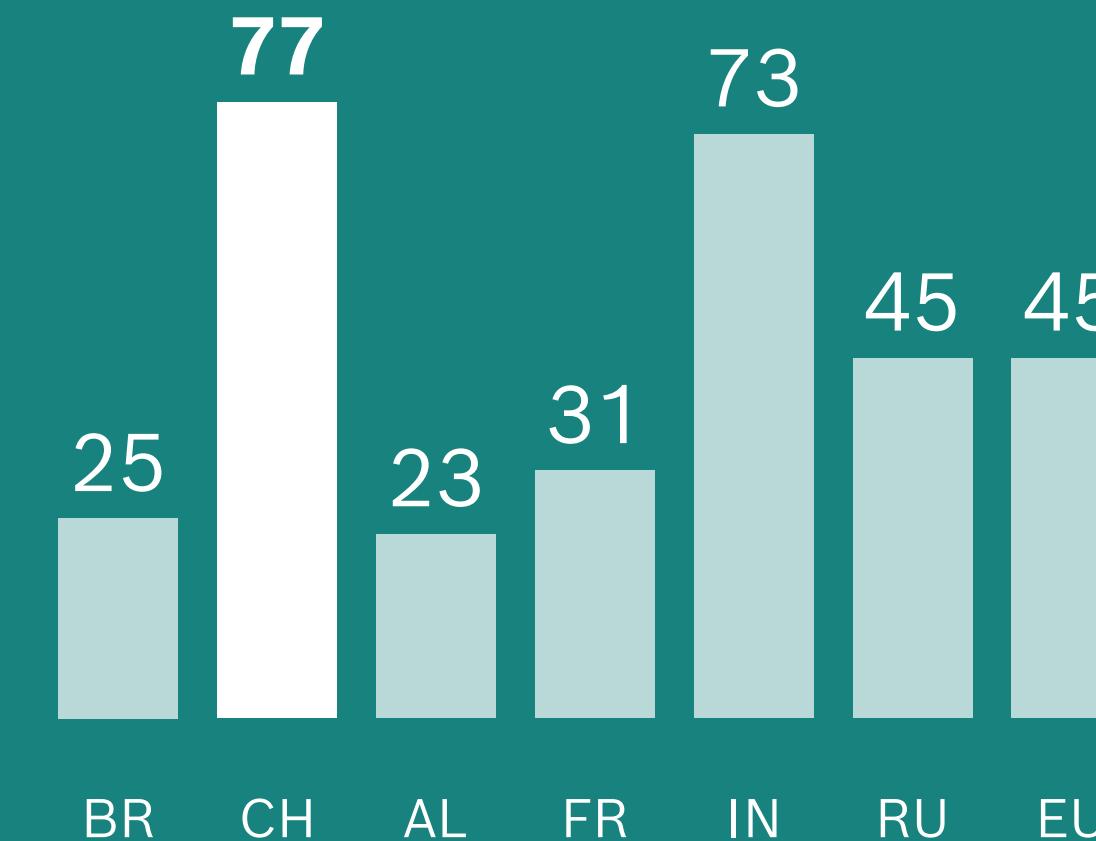
BR N = 2009, CH N = 2002, AL N = 1011, FR N = 1000, IN N = 2002, RU N = 1004, EU N = 2000. Respostas em %.

REGRAS PARA A INOVAÇÃO

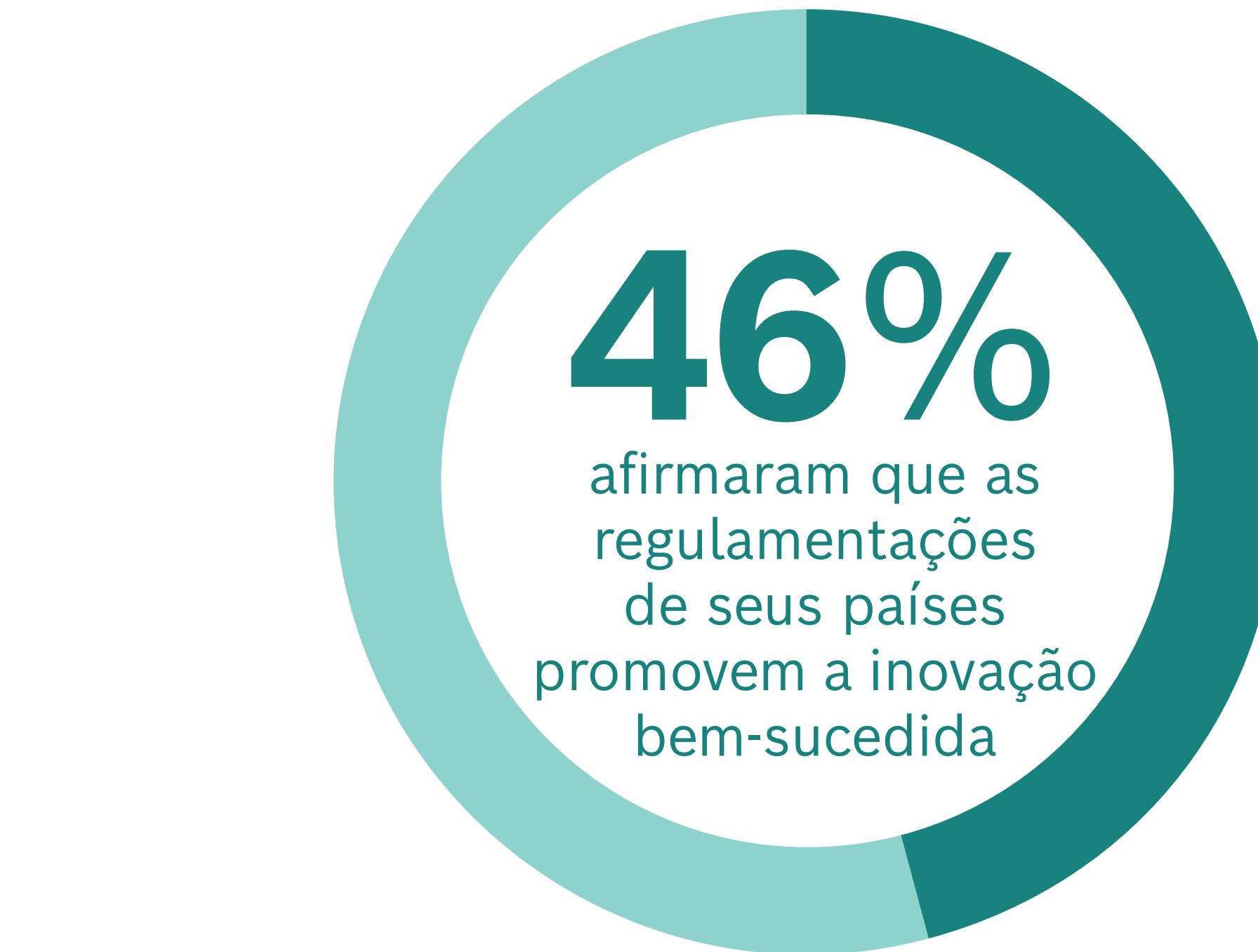
Até que ponto você concorda com a afirmação “No meu país, o governo consegue o equilíbrio certo entre financiar e regulamentar a inovação.”?

REGIONAL

Uma maioria esmagadora na China e na Índia considerou que o seu governo consegue o equilíbrio certo entre financiar e regulamentar a inovação. Seguiram-se os EUA e o Reino Unido, que obtiveram resultados quase idênticos. O Brasil, a Alemanha e a França apresentaram níveis de concordância com a afirmação significativamente mais baixos.



BR N = 2009, CH N = 2002, AL N = 1011, FR N = 1000,
IN N = 2002, RU N = 1004, EU N = 2000. Respostas em %.



ÍNDICE GLOBAL

No geral, uma minoria de pessoas em todo o mundo concordou que as regulamentações de seus países promovem a inovação bem-sucedida.

As respostas foram classificadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. N = 11028. Respostas em %.

INOVAÇÃO PARA DESAFIOS GLOBAIS

Na sua opinião, em qual desafio global a inovação tecnológica deve concentrar-se mais?

ÍNDICE GLOBAL

As mudanças climáticas foram reconhecidas como o desafio global no qual a inovação deveria concentrar-se mais. A saúde, assim como em outras questões, foi uma área na qual as pessoas desejam ver inovação.

REGIONAL

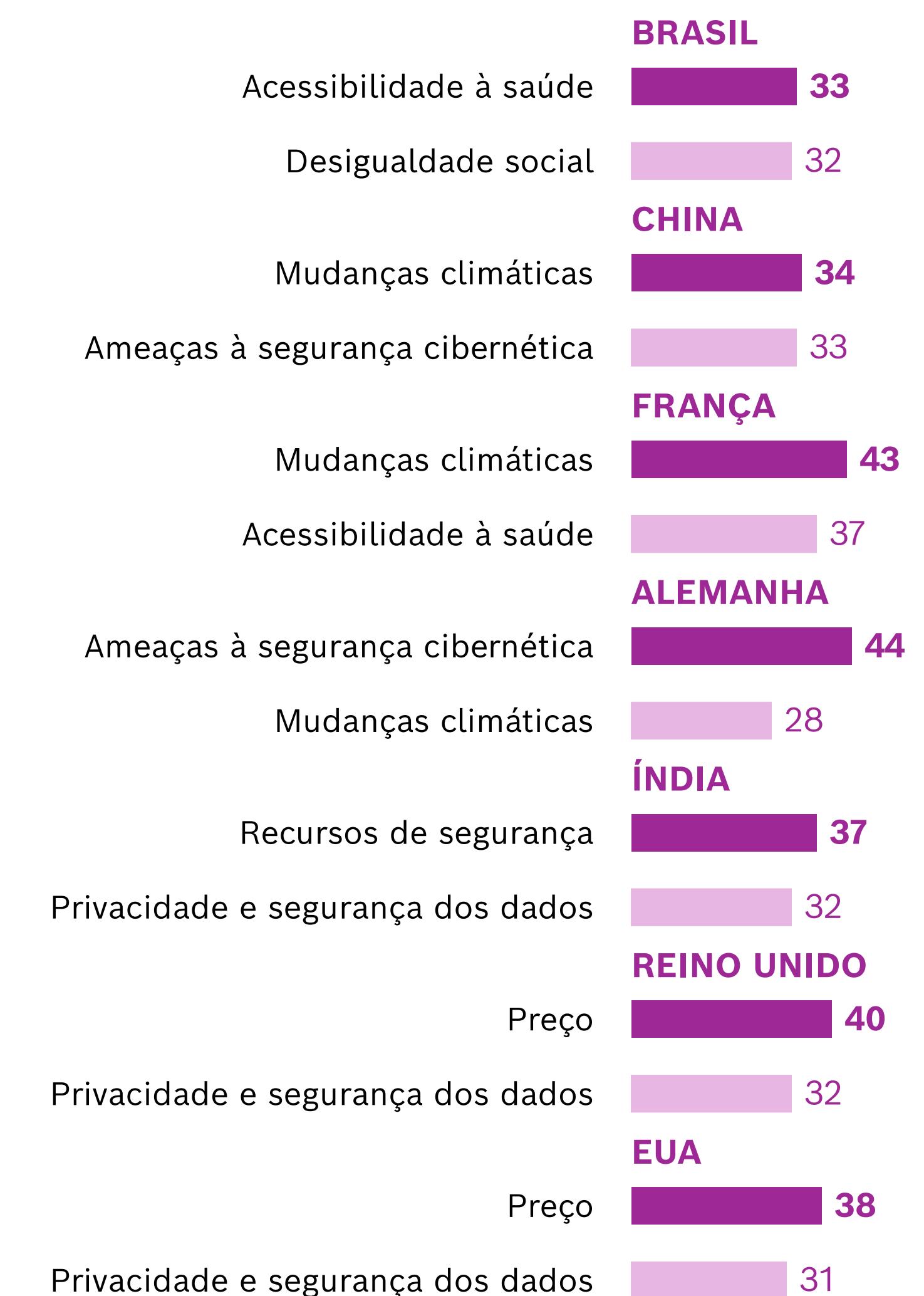
As mudanças climáticas e a saúde obtiveram pontuações consistentemente altas. Na Índia, as ameaças à segurança cibernética foram classificadas como o desafio global no qual a inovação deveria concentrar-se mais. Esse aspecto também ficou em segundo lugar na China e em segundo lugar empatado nos EUA.

ÍNDICE GLOBAL



N = 11028. Respostas em %.

TOP 2 REGIONAL



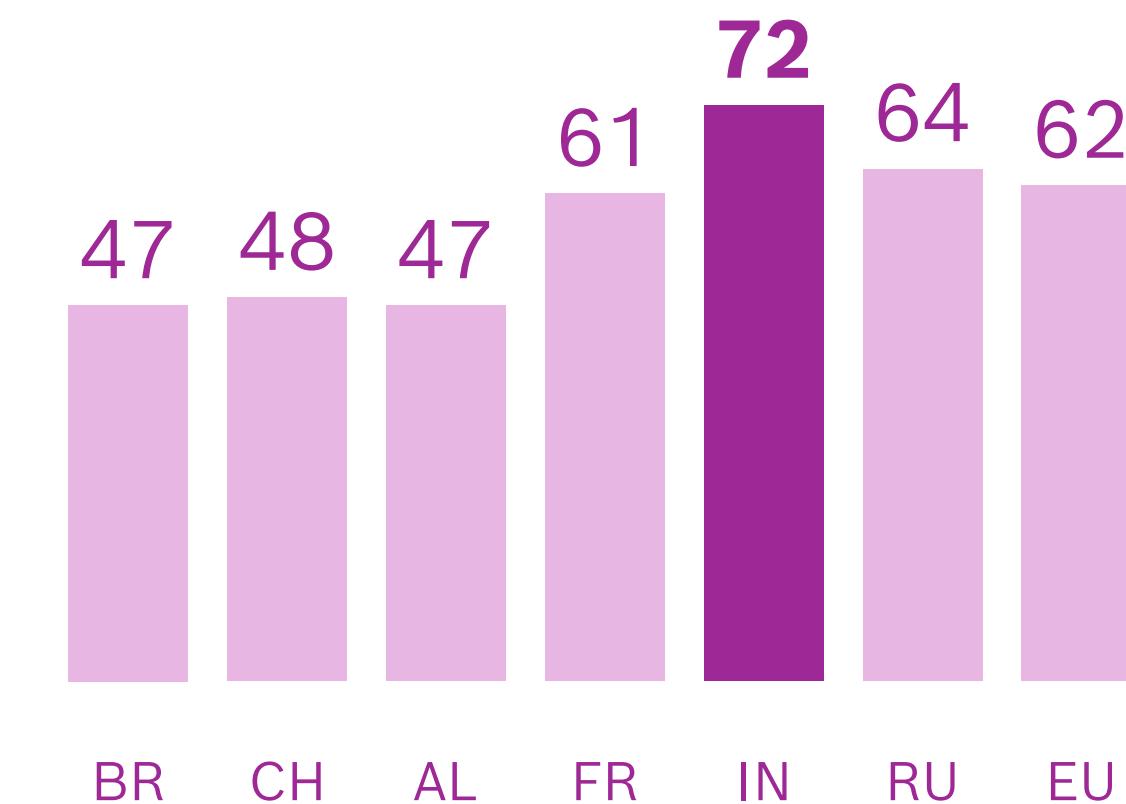
BR N = 2009, CH N = 2002, AL N = 1011, FR N = 1000,
IN N = 2002, RU N = 1004, EU N = 2000. Respostas em %.

REDUZIR O RITMO

Deveríamos desacelerar o progresso tecnológico até que possamos compreender melhor suas consequências?

REGIONAL

A Índia obteve a pontuação mais alta nesta questão, com quase três em cada quatro concordando com a afirmação. Houve maiorias confortáveis no Reino Unido, nos EUA e na França. Na China, no Brasil e na Alemanha, o resultado ficou mais próximo de 50%.



BR N = 2009, CH N = 2002, AL N = 1011, FR N = 1000,
IN N = 2002, RU N = 1004, EU N = 2000. Respostas em %.

57%
disseram que devemos
desacelerar o
progresso tecnológico
até compreendermos
seu impacto

ÍNDICE GLOBAL

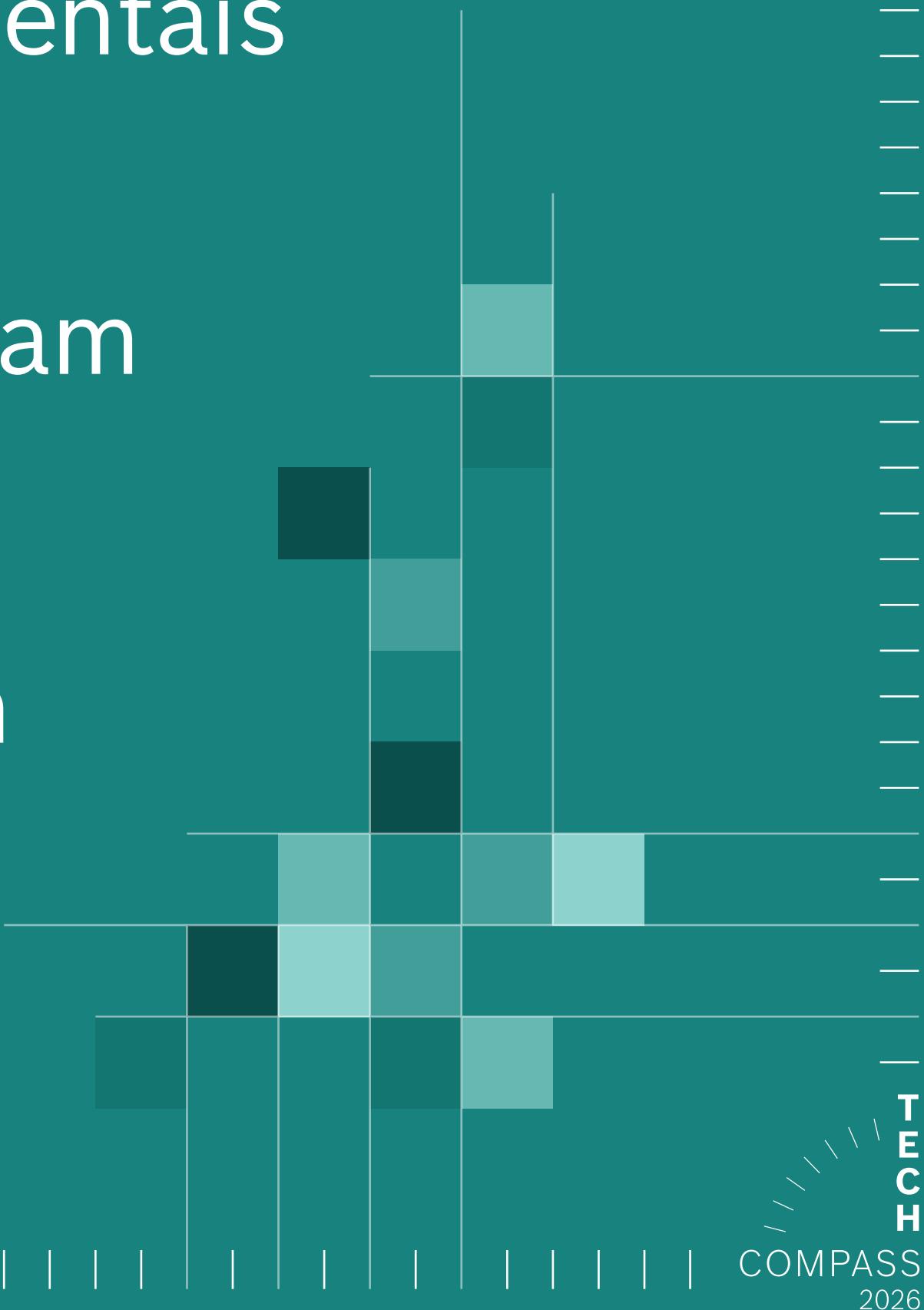
Uma clara maioria das pessoas acha
que devemos desacelerar o progresso
tecnológico até compreendermos
melhor suas consequências.

As respostas foram classificadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. N = 11028. Respostas em %.

Pela primeira vez, o Tech Compass analisa 5 anos de dados – 2022 a 2026 – para revelar tendências significativas.

Este período foi moldado de forma singular por forças transformadoras, incluindo o início da era da IA, o impacto socioeconômico duradouro da pandemia, eventos ambientais críticos e crescentes conflitos geopolíticos.

Em meio a essa volatilidade, nossas descobertas mostram mudanças dramáticas na opinião pública em relação à tecnologia em algumas áreas, mas uma consistência surpreendente em outras. As páginas a seguir exploram como nossa relação com a tecnologia está evoluindo nessas circunstâncias sem precedentes.



ATITUDES EM RELAÇÃO À TECNOLOGIA

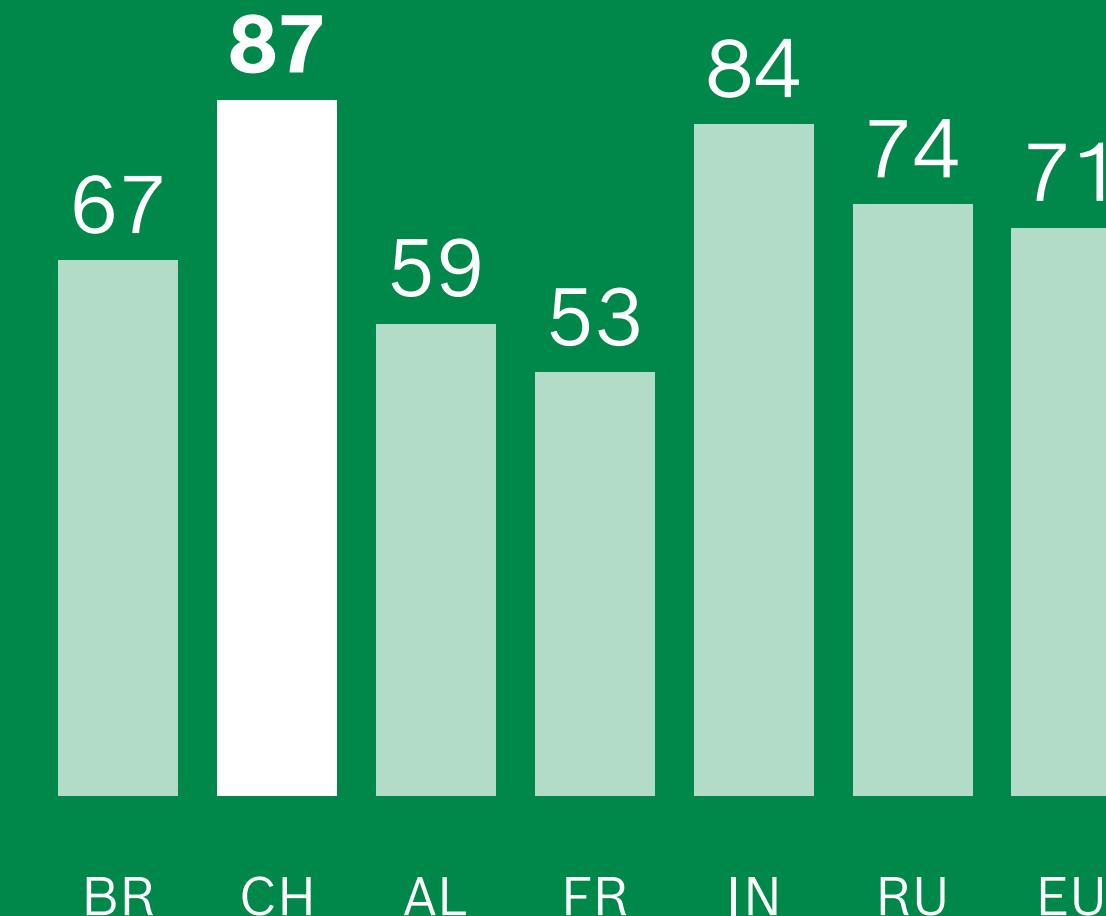


O LADO POSITIVO DA TECNOLOGIA

Até que ponto você concorda com a afirmação
“O progresso tecnológico torna o mundo um
lugar melhor”?

REGIONAL

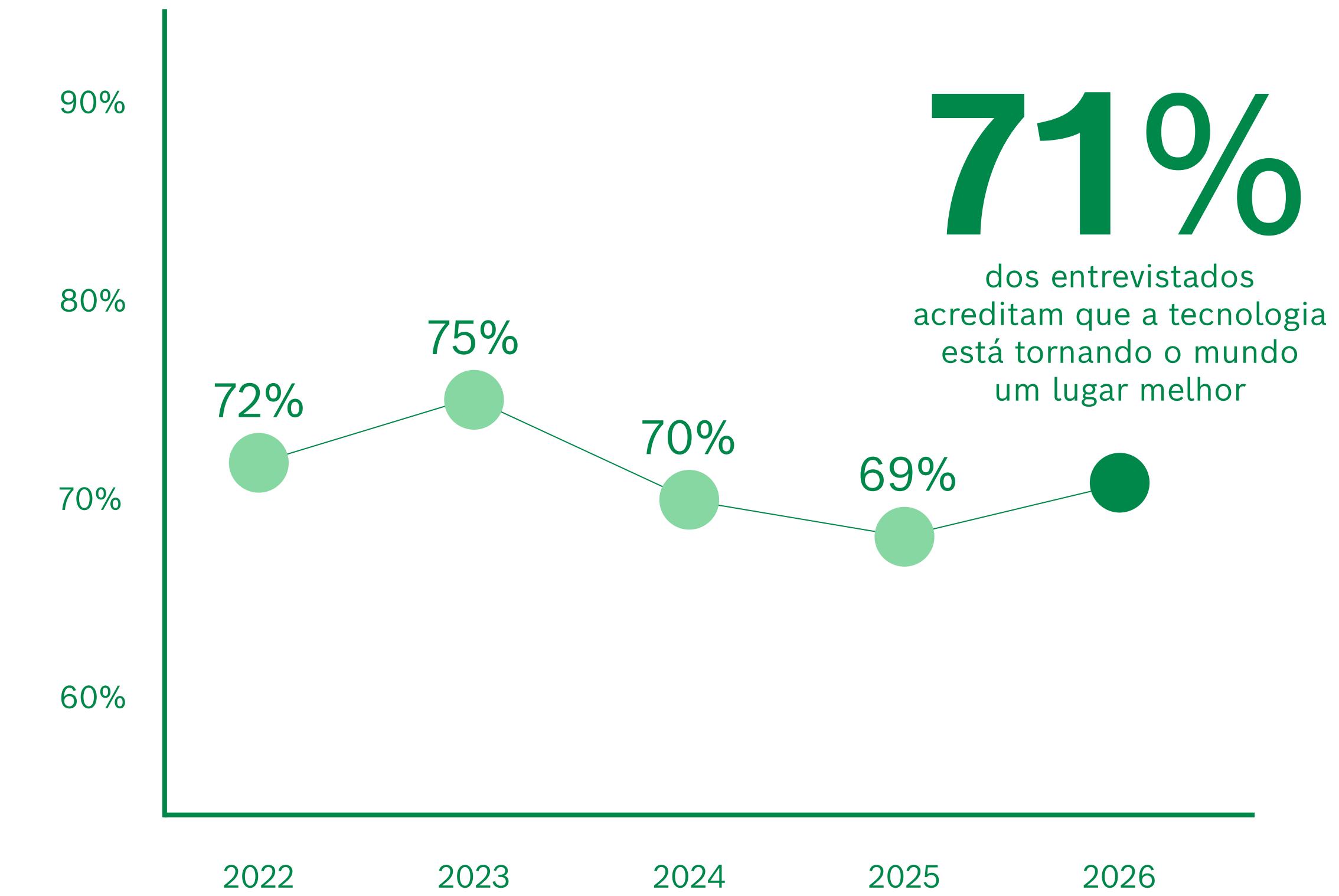
A maioria das regiões concordou que o progresso tecnológico tem um impacto geral positivo no mundo. Embora essa opinião fosse particularmente forte na China e na Índia, o sentimento foi um pouco menos pronunciado no Reino Unido e nos EUA. A França registrou uma pontuação mais próxima de uma perspectiva 50-50.



BR N = 2009, CH N = 2002, AL N = 1011, FR N = 1000,
IN N = 2002, RU N = 1004, EU N = 2000. Respostas em %.



Uma análise inédita da opinião pública sobre tecnologia de 2022 a 2026, revelando mudanças dramáticas e uma surpreendente estabilidade.



ÍNDICE GLOBAL

Esta questão é central para o pensamento por trás do Tech Compass. Após dois anos de declínio, o otimismo em relação à tecnologia foi novamente expresso por mais de 70% dos entrevistados. Agora, quase três em cada quatro acreditam que a tecnologia está tendo um impacto positivo.

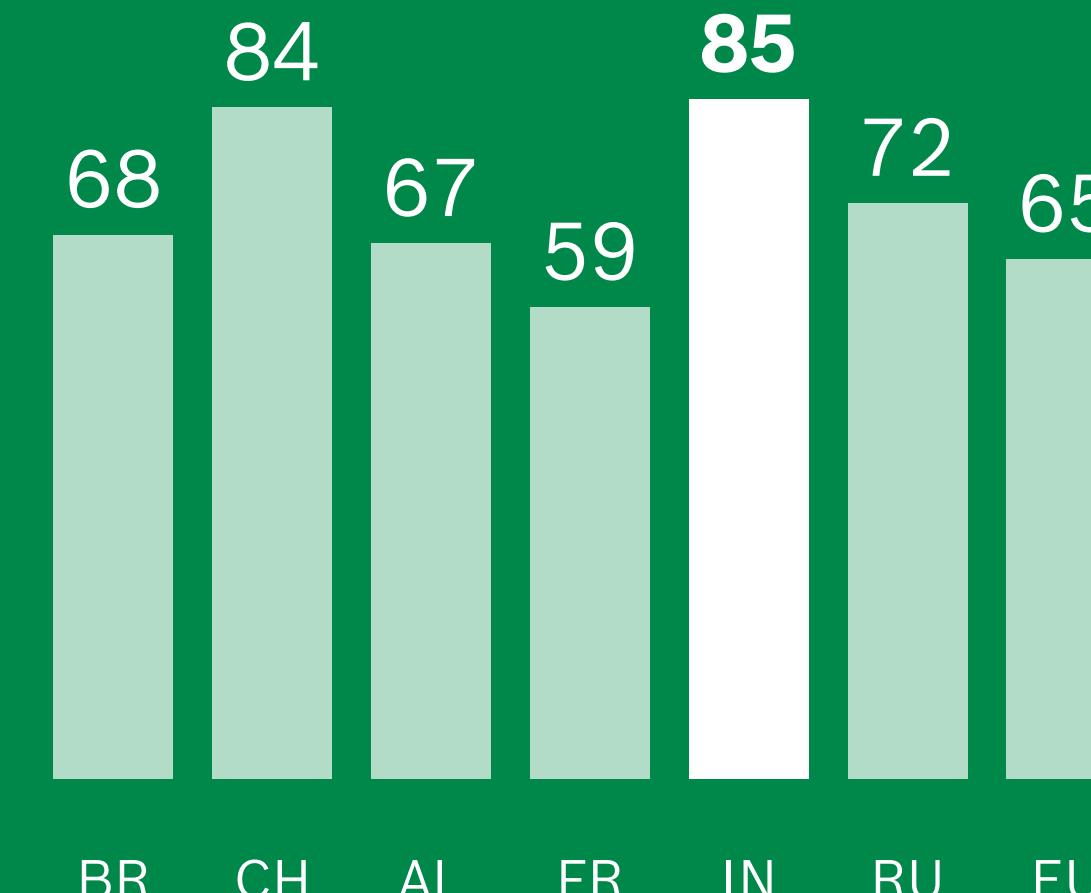
As respostas foram classificadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. 2026 N = 11028,
2025 N = 11030, 2024 N = 11264, 2023 N = 11179, 2022 N = 8076. Respostas em %.

COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Em que medida você concorda pessoalmente com a afirmação “O progresso tecnológico futuro terá um papel fundamental no combate às mudanças climáticas”?

REGIONAL

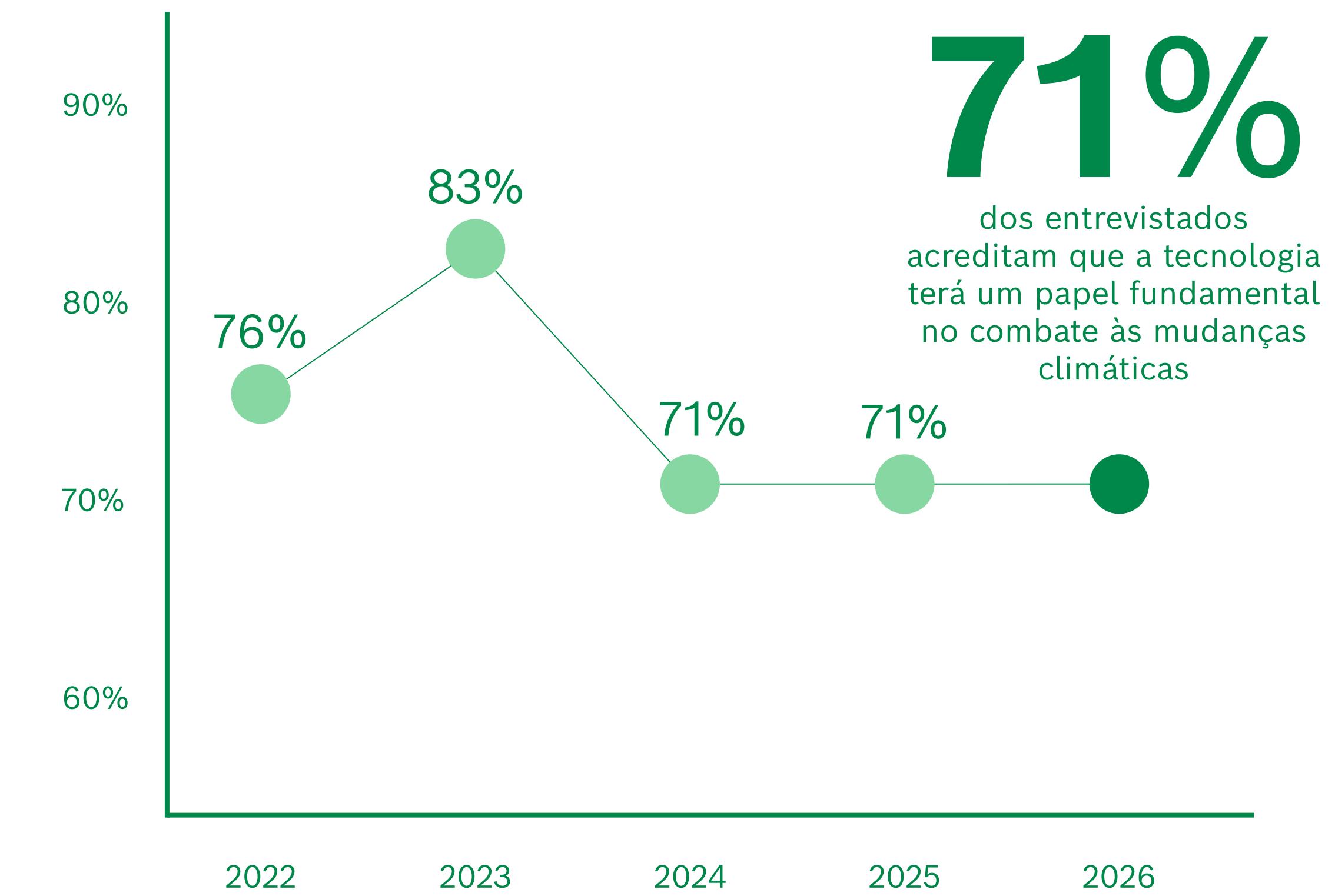
Todos os países apresentaram forte concordância com a afirmação. O maior nível foi registrado na Índia, seguida de perto pela China, enquanto a França registrou a menor taxa de concordância, com 59%.



BR N = 2009, CH N = 2002, AL N = 1011, FR N = 1000,
IN N = 2002, RU N = 1004, EU N = 2000. Respostas em %.



Uma análise inédita da opinião pública sobre tecnologia de 2022 a 2026, revelando mudanças dramáticas e uma surpreendente estabilidade.



ÍNDICE GLOBAL

Essa pontuação permaneceu inalterada por três anos consecutivos. No entanto, ela caiu em relação à pontuação mais alta registrada, que foi de 83%, em 2023.

As respostas foram classificadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. 2026 N = 11.028,
2025 N = 11.030, 2024 N = 11.264, 2023 N = 11.179, 2022 N = 8.076. Respostas em %.

O FUTURO DA TECNOLOGIA



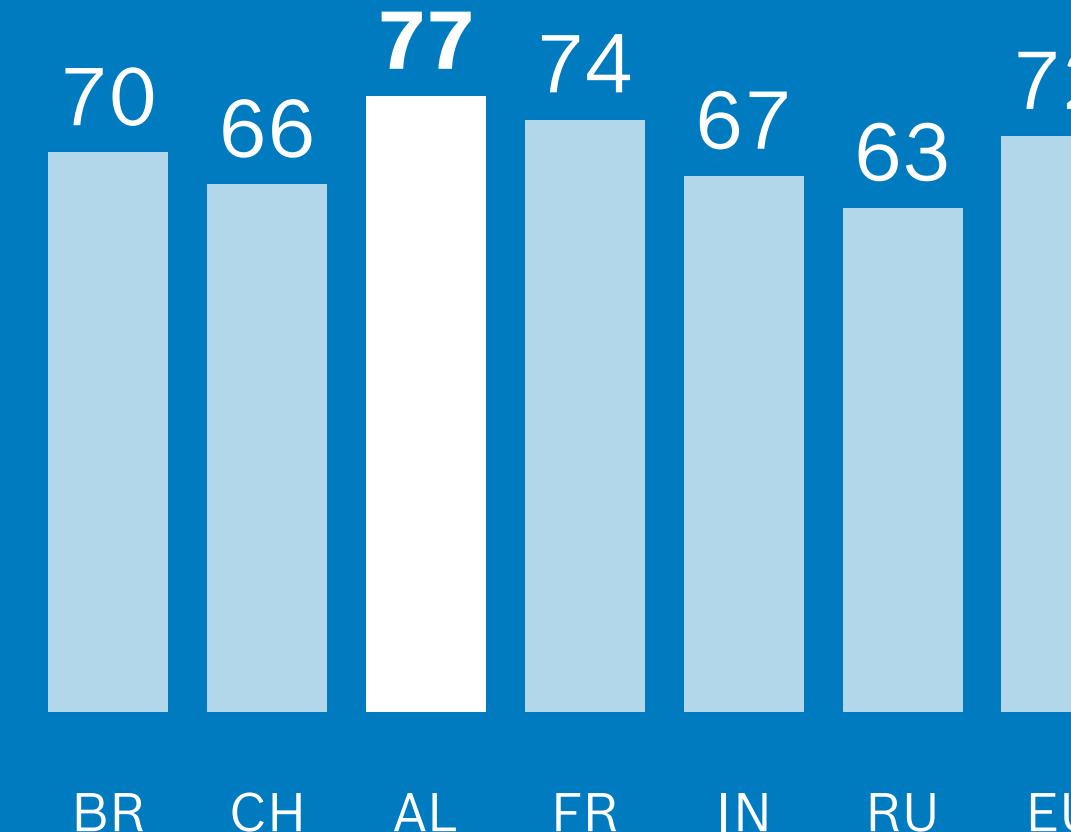
QUÃO INFLUENTE SERÁ A IA?

Qual destas tecnologias será a mais influente no seu país daqui a dez anos?*

* Esta página mostra apenas os resultados para a IA. Os resultados para outras tecnologias podem ser encontrados na página 27.

REGIONAL

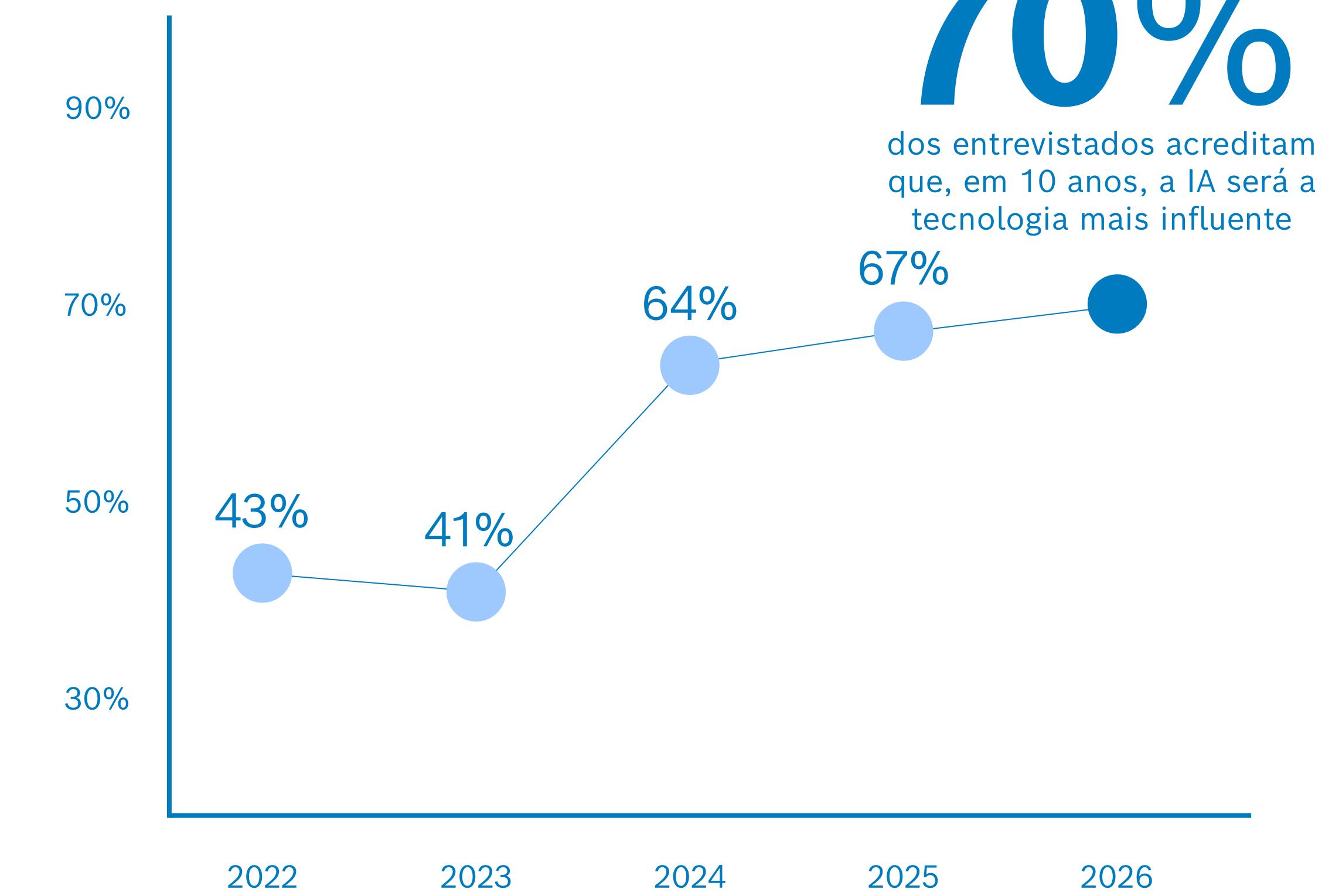
Em todos os países pesquisados, a relevância futura percebida da IA foi muito alta. A maior concordância foi na Alemanha, com 77%, e a menor foi no Reino Unido, com 63%.



BR N = 2009, CH N = 2002, AL N = 1011, FR N = 1000,
IN N = 2002, RU N = 1004, EU N = 2000. Respostas em %.

5-YEAR TREND

Uma análise inédita da opinião pública sobre tecnologia de 2022 a 2026, revelando mudanças dramáticas e uma surpreendente estabilidade.



ÍNDICE GLOBAL

Em 2022, 43% dos entrevistados acreditavam que a IA seria a tecnologia mais influente dentro de uma década. Esse número caiu ligeiramente em 2023. Desde então, a tecnologia de IA tornou-se muito mais prevalente. Agora, 70% dos entrevistados globalmente acreditam que ela será a tecnologia mais influente dentro de dez anos.

Os valores relatados são baseados nos entrevistados que conhecem a respectiva tecnologia.
2026 N = 11028, 2025 N = 11030, 2024 N = 11264, 2023 N = 11179, 2022 N = 8076. Respostas em %.

TECNOLOGIA DO FUTURO

Qual dessas tecnologias será a mais influente em seu país nos próximos dez anos?

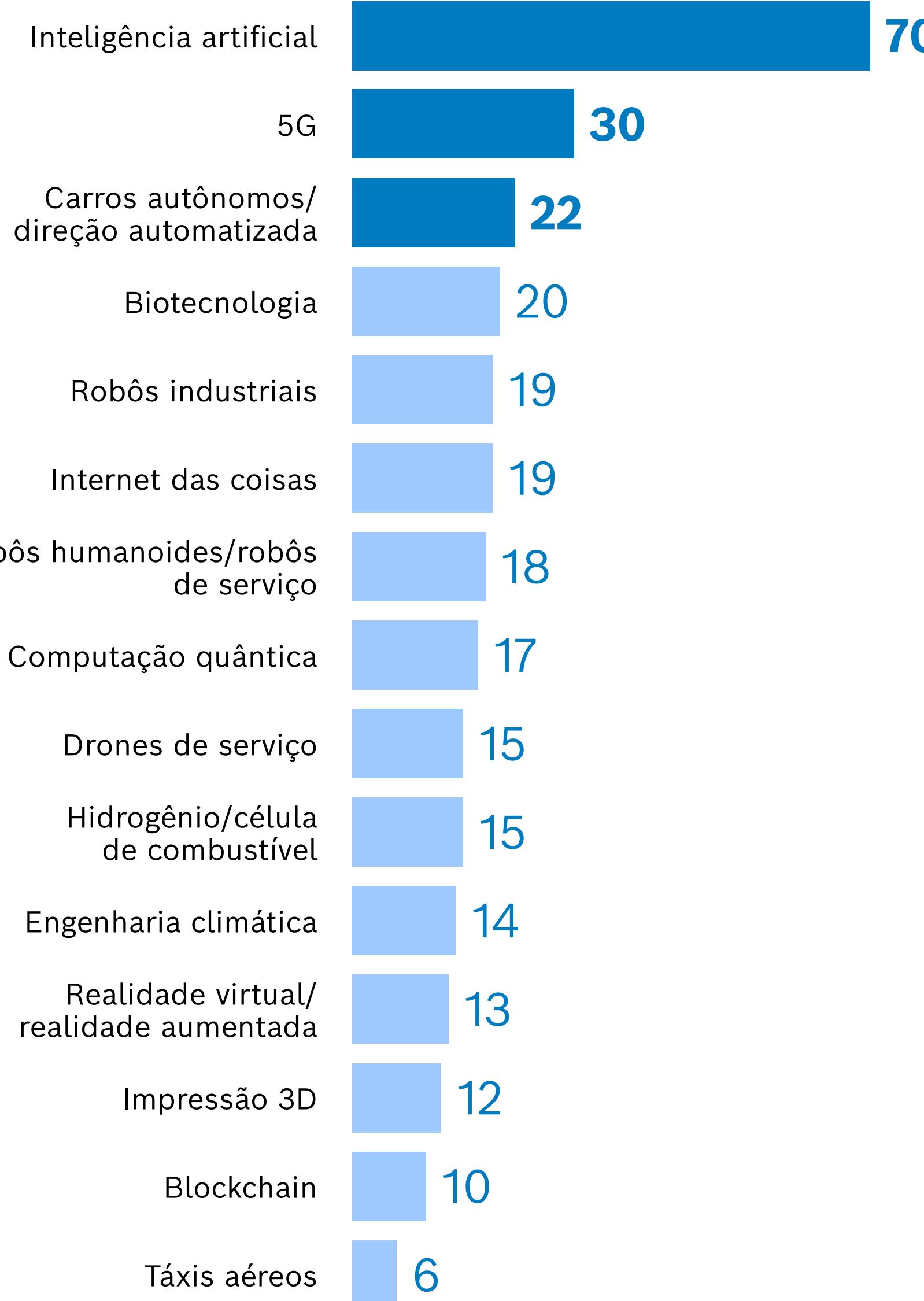
ÍNDICE GLOBAL

A inteligência artificial teve uma forte liderança sobre o 5G, seguida de perto por várias outras tecnologias. Blockchain e táxis aéreos ficaram em último lugar.

REGIONAL

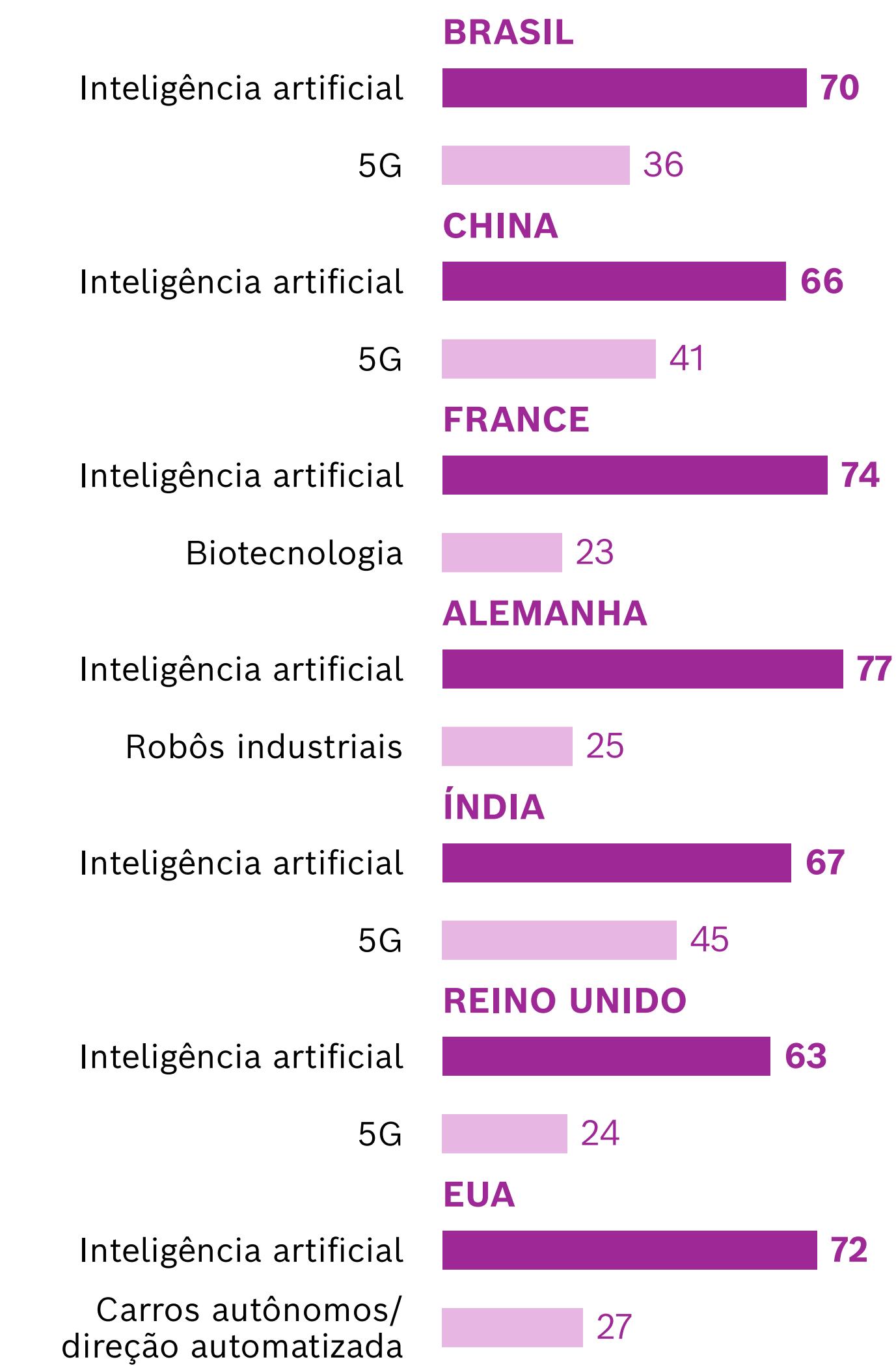
Em um dos resultados mais expressivos do Tech Compass, a IA ficou em primeiro lugar em todos os países, muitas vezes com uma ampla margem à frente do 5G. Outras tecnologias que ficaram em segundo lugar foram robôs industriais, biotecnologia e carros autônomos/direção automatizada.

ÍNDICE GLOBAL



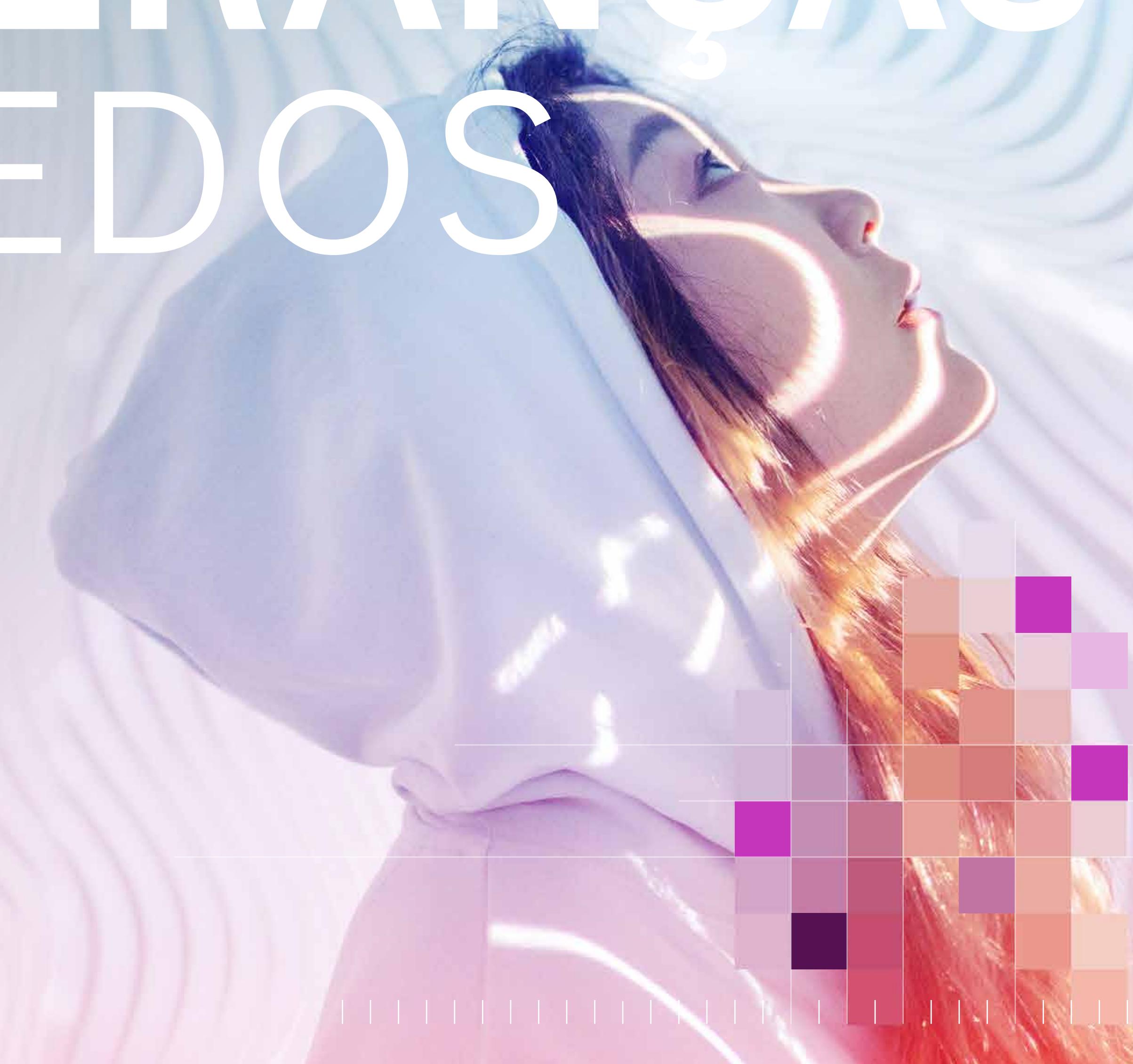
N = 11028. Respostas em %.

TOP 2 REGIONAL



BR N = 2009, CH N = 2002, AL N = 1011, FR N = 1000, IN N = 2002, RU N = 1004, EU N = 2000. Respostas em %.

ESPERANÇAS E MEDOS



IMPACTO POSITIVO NA SOCIEDADE

Qual dessas tecnologias você acha que terá um impacto particularmente positivo na sociedade?

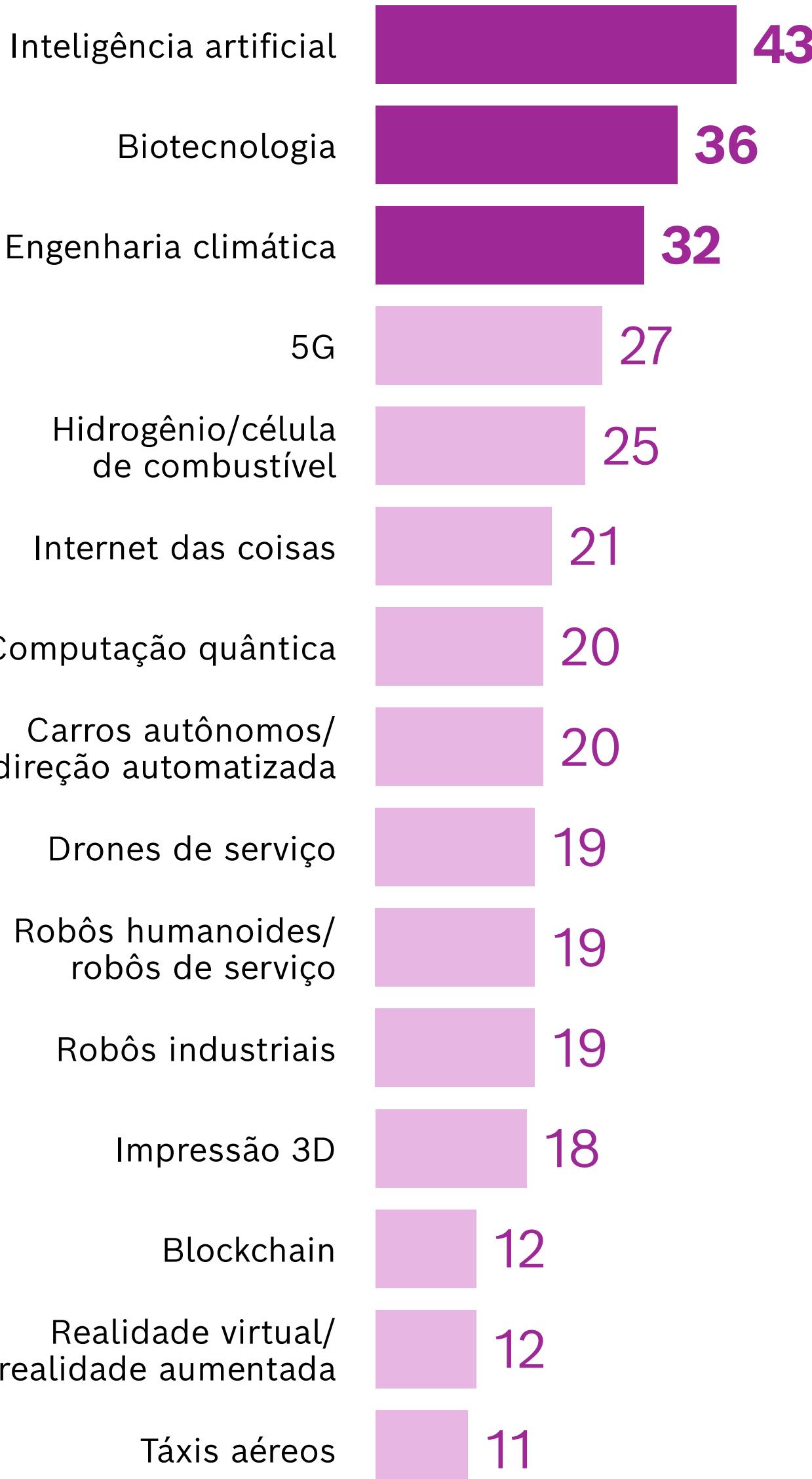
ÍNDICE GLOBAL

A inteligência artificial ficou em primeiro lugar, assim como quando perguntamos quais tecnologias representavam as maiores ameaças para a sociedade (veja a próxima página). A biotecnologia e a engenharia climática ficaram em segundo e terceiro lugar, respectivamente.

REGIONAL

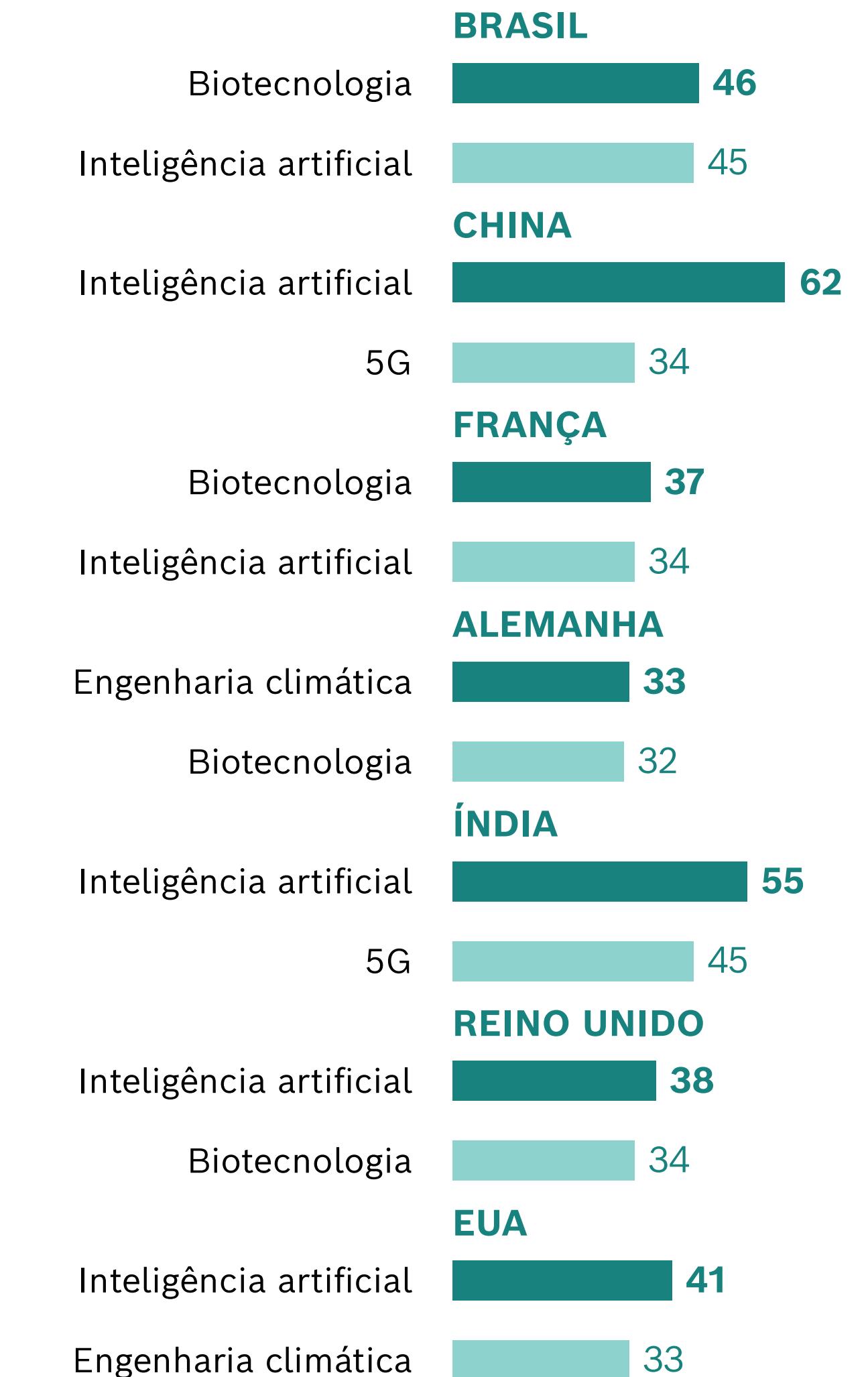
A biotecnologia terá o maior impacto positivo na sociedade, de acordo com o Brasil e a França, enquanto na China e na Índia as tecnologias 5G ficaram em segundo lugar.

ÍNDICE GLOBAL



N = 11028. Respostas em %.

TOP 2 REGIONAL



BR N = 2009, CH N = 2002, AL N = 1011, FR N = 1000, IN N = 2002, RU N = 1004, EU N = 2000. Respostas em %.

IMPACTO NEGATIVO NA SOCIEDADE

Quais dessas tecnologias você acha que são a maior ameaça para a sociedade?

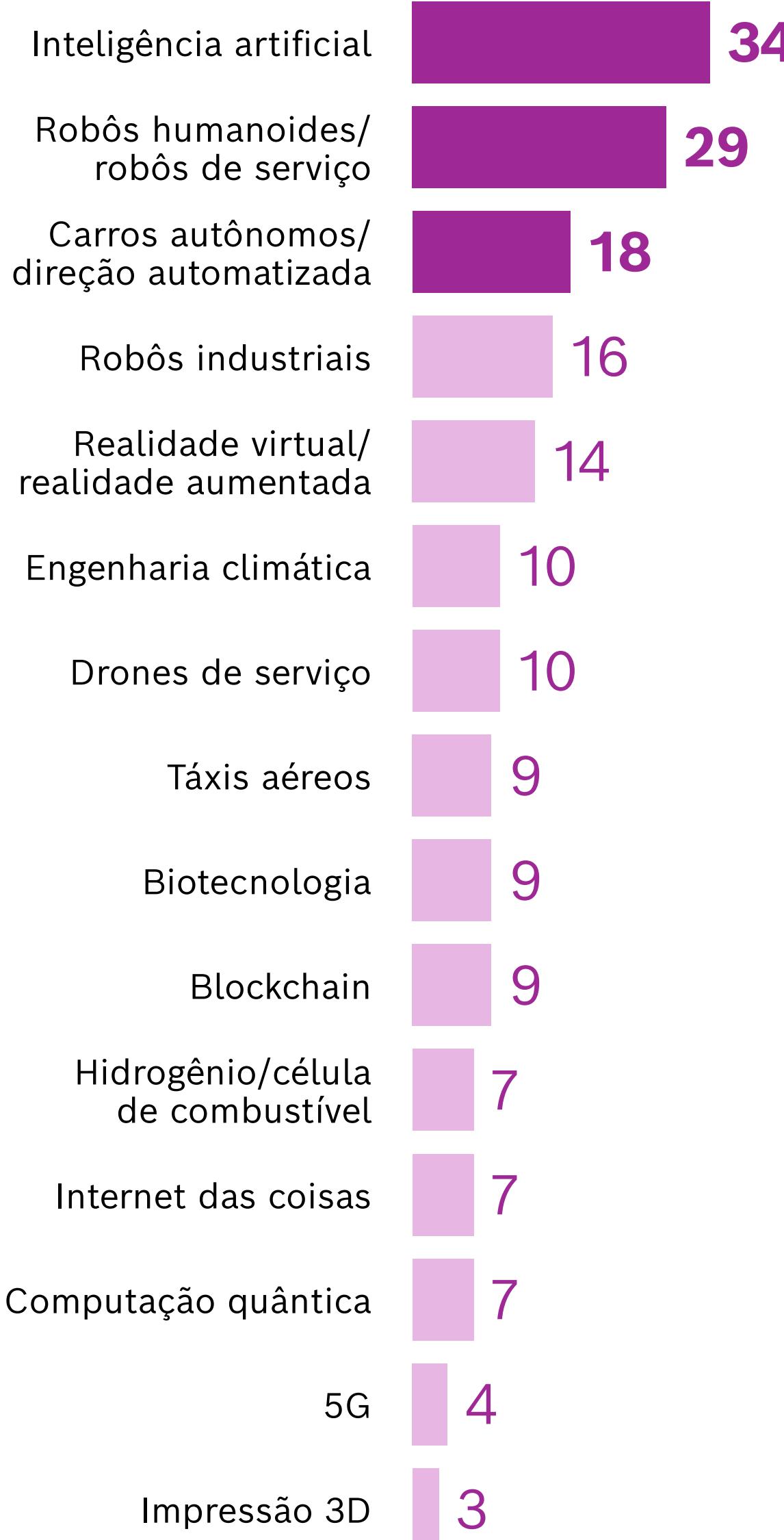
ÍNDICE GLOBAL

Assim como na pergunta anterior, o percentual de pessoas que classificaram a inteligência artificial em primeiro lugar permaneceu idêntica em relação a 2025. A dupla robôs humanoides e carros autônomos também manteve suas posições em relação ao ano anterior.

REGIONAL

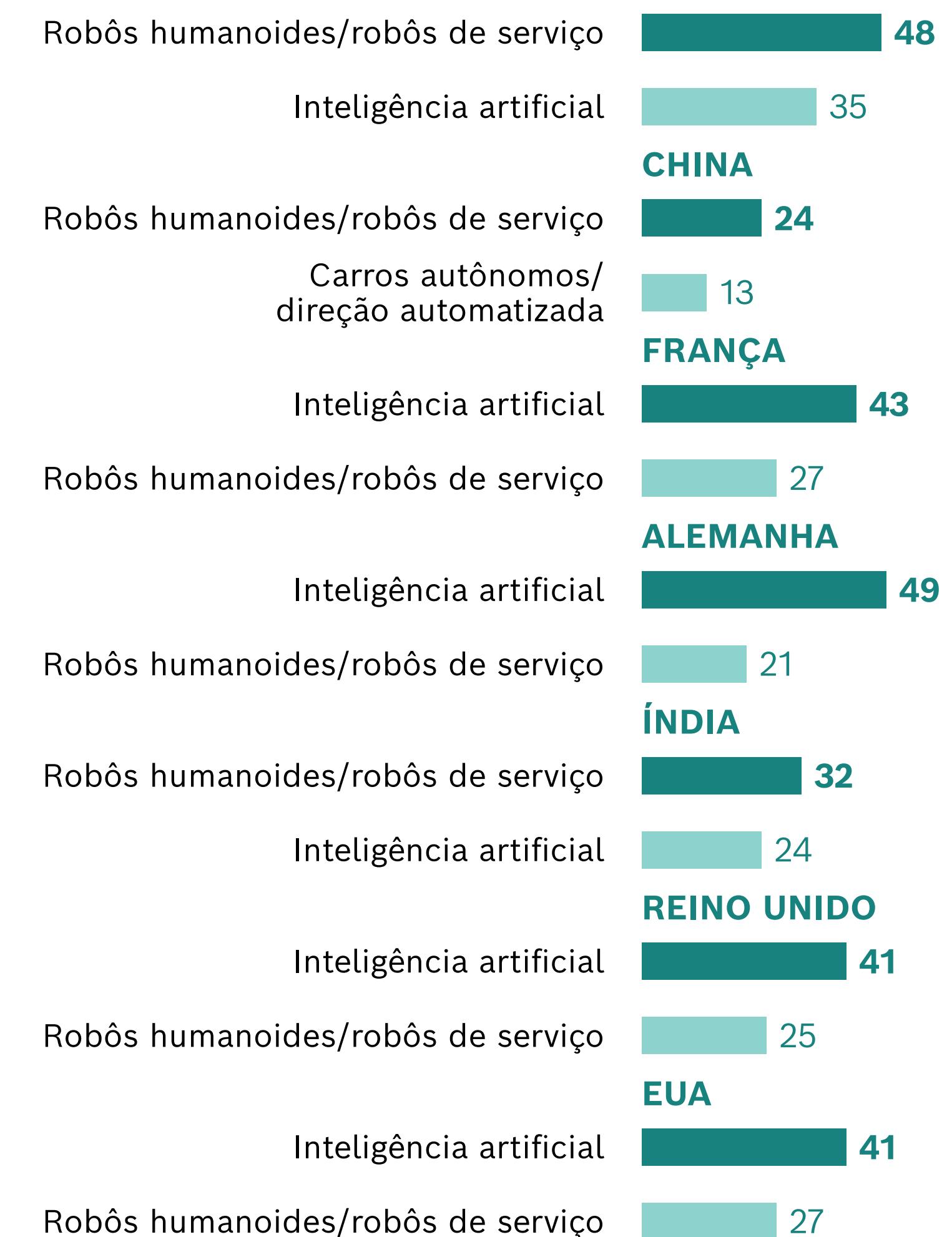
Há muitas semelhanças entre as tecnologias escolhidas pelos entrevistados em todos os países. A China é a única exceção, atribuindo a cada tecnologia uma pontuação notavelmente baixa.

ÍNDICE GLOBAL



N = 11028. Respostas em %.

TOP 2 REGIONAL



BR N = 2009, CH N = 2002, AL N = 1011, FR N = 1000, IN N = 2002, RU N = 1004, EU N = 2000. Respostas em %.

E SE...?

VIVER EM OUTRO PLANETA?

Você seria voluntário para estar entre os primeiros humanos a colonizar outro planeta?

Respostas em %

SIM, EU SERIA VOLUNTÁRIO

ÍNDIA 66

CHINA 50

REINO UNIDO 32

EUA 31

BRASIL 27

FRANÇA 26

ALEMANHA 19

As respostas foram classificadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box.
BR N = 2009, CH N = 2002, AL N = 1011, FR N = 1000, IN N = 2002, RU N = 1004, EU N = 2000.

CONEXÃO DIRETA COM O CÉREBRO?

Você permitiria que seu cérebro fosse conectado diretamente à internet?

Respostas em %

SIM,
PERMITIRIA.

ÍNDIA

62

CHINA

47

REINO UNIDO

30

EUA

25

BRASIL

18

FRANÇA

18

ALEMANHA

13

As respostas foram classificadas de 1 a 4.

Resultados do Top-2-Box. BR N = 2009, CH N = 2002, AL N = 1011,
FR N = 1000, IN N = 2002, RU N = 1004, EU N = 2000.

SIM,
PERMITIRIA.

ÍNDIA 78

EUA 60

REINO UNIDO 60

BRASIL 56

CHINA 54

FRANÇA 52

ALEMANHA 52

INCENTIVAR IDEIAS OUSADAS?

Imagine que seu filho tivesse uma ideia inovadora: você o incentivaria a abandonar a faculdade para criar uma startup?

Respostas em %

As respostas foram classificadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box.

BR N = 2009, CH N = 2002, AL N = 1011, FR N = 1000, IN N = 2002, RU N = 1004, EU N = 2000.

SAÚDE POR DADOS?

Você renunciaria a todas as proteções de privacidade em troca de assistência médica totalmente gratuita com tecnologia de IA?

Respostas em %



Entrevistas assistidas por computador (CAWI) por meio de painéis de acesso online



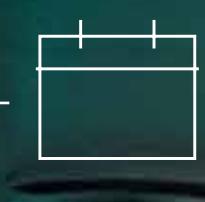
Público em geral (amostra representativa em termos de idade, gênero e região)



Brasil, China, Alemanha, França, Índia, Reino Unido, EUA



25 de agosto a 8 de setembro de 2025



15 minutos



DESENHO DO ESTUDO

MÉTODOS

Para este estudo, pessoas com 18 anos ou mais foram pesquisadas online em sete países (Brasil, China, França, Alemanha, Índia, Reino Unido e EUA) entre agosto e setembro de 2025 pela Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH (GIM) em nome da Robert Bosch GmbH. Na França, Alemanha e Reino Unido, foram pesquisadas no mínimo 1.000 pessoas em cada país; no Brasil, China, Índia e EUA, foram pesquisadas no mínimo 2.000 pessoas em cada país.

As amostras são representativas dos respectivos países em termos de região, gênero e idade (BR, AL, FR, RU, EU: 18–69 anos/CH, IN: 18–59 anos). Para os resultados globais (“Índice Global”), foi calculada uma média entre os sete países, independentemente do tamanho da população. Salvo indicação em contrário, valores baseados no Top 2 Box. Para facilitar a leitura e a interpretação, o índice global para 2023 a 2026, em cada caso com base em sete países, é ocasionalmente comparado com o índice de 2022, que se baseia em cinco países. O cálculo de um índice global para 2023 a 2026 com base nos cinco países anteriores forneceu resultados equivalentes.

PAÍS	TAMANHO DA AMOSTRA	ESPECIFICIDADES
Brasil	2.009	Distribuição etária: 18–69 anos, distribuição regional entre 5 principais regiões
China	2.002	Distribuição etária: 18–59 anos, coleta de dados na Camada 1 + nova Camada 1
Alemanha	1.011	Distribuição etária: 18–69 anos, distribuição regional entre 4 principais regiões
França	1.000	Distribuição etária: 18–69 anos
Índia	2.002	Distribuição etária: 18–59 anos
Reino Unido	1.004	Distribuição etária: 18–69 anos
EUA	2.000	Distribuição etária: 18–69 anos, distribuição regional entre principais 7 regiões principais

E O QUE VOCÊ PENSA SOBRE TECNOLOGIA?

DETALHES DA PUBLICAÇÃO

Robert Bosch GmbH
Departamento Corporativo Comunicações e
Assuntos Governamentais
Vice-presidente executivo: Prof. Dr. Christof Ehrhart
Postfach 10 60 50 | 70049 Stuttgart, Alemanha
bosch.com
Janeiro de 2026

CRÉDITOS DAS IMAGENS

- P. 1: Bertlmann Getty Images
- P. 3: Nuria Seguí Stocksy
- P. 4: Bosch
- P. 5: canto inferior esquerdo: zoranm Getty Images,
canto superior central EschCollection Getty Images,
canto superior direito Qi Yang Getty Images
- P. 6: gremlin Getty Images
- P. 22: Oscar Wong Getty Images
- P. 25: Flashpop Getty Images
- P. 28: Qi Yang Getty Images
- P. 31: Paper Boat Creative Getty Images
- P. 32: Stocktrek Images Getty Images
- P. 33: Leandro Crespi Stocksy
- P. 34: Jackal Pan Getty Images
- P. 35: Serge Filimonov Stocksy
- P. 36: EschCollection Getty Images